

ALMANAQUE

Número
16

das histórias que fizeram a história de Santos

ECONOMIA CRIATIVA

Empreendedorismo,
inovação e criatividade
movimentam a economia
de Santos



PREFEITURA DE
Santos

**SAN
TOS**
480
NOSSA HISTÓRIA
É FEITA POR VOCE

ECONOMIA QUE NASCE DAS IDEIAS

A economia criativa
conecta cultura,
inovação, tecnologia e
sustentabilidade.

Ela apoia e movimenta o
empreendedorismo nas
áreas do audiovisual, música,
moda, gastronomia, design,
publicidade, games, literatura,
arquitetura, artesanato e
tecnologia da informação.



Imagem: Prefeitura de Santos.



VOCÊ SABIA?

Hoje, a economia criativa
já é considerada **uma das**
atividades econômicas que
mais crescem no mundo.

SANTOS CRIATIVA

Em Santos, a economia criativa se tornou uma das principais estratégias de desenvolvimento sustentável da Cidade. É uma política pública, com investimentos em capacitação, inovação, feiras e inclusão social, que fortalecem um ecossistema criativo, gerando renda e melhorando a qualidade de vida da população.



Imagem: Prefeitura de Santos.



VILAS CRIATIVAS
Espaços de formação e inclusão

Santos possui 11 Vilas Criativas espalhadas pelos bairros, morros, Zona Noroeste e área continental. Os espaços oferecem cursos, oficinas, atividades culturais, esportivas e ações de convivência comunitária.

Um dos destaques é a Ecofábrica, que oferece capacitação em marcenaria ecológica utilizando madeira reciclada, unindo consciência ambiental, inclusão social e geração de renda.

As Vilas Criativas disponibilizam cerca de 2 mil vagas em formação profissional e promoveram aproximadamente 300 atividades em 2025, com público médio de 5 mil pessoas.

Os números mostram esse crescimento: o setor passou de 7.479 EMPRESAS EM 2013 para 21.989 EM 2024. Já os empregos cresceram de **2.709 para 8.175** no mesmo período.

Atualmente, **Santos reúne cerca de 9 mil microempreendedores** individuais, sendo **75% ligados aos setores de gastronomia, moda e acessórios.**

Os destaques também aparecem nas áreas de tecnologia, audiovisual, música, patrimônio cultural e artes.

SATISFAÇÃO QUE GERA OPORTUNIDADES

Nos bairros de menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), projetos ligados à economia criativa ampliaram renda, qualificaram pessoas profissionalmente e geraram oportunidades de emprego e de empreendedorismo.

Pesquisas realizadas nas **Vilas Criativas mostram que 86% dos usuários aprovam os serviços oferecidos.** Outro dado importante revela que 30% das pessoas que participaram de oficinas e cursos iniciaram seus próprios negócios.

Mais do que formação e capacitação profissional, os projetos fortalecem autoestima, pertencimento e inclusão social.



Imagem: Prefeitura de Santos.

FEITO EM SANTOS **Criatividade que movimentou a economia**

Criado em 2020, durante a pandemia da Covid-19, o programa Feito em Santos nasceu como uma vitrine digital para apoiar pequenos empreendedores, artistas e artesãos da Cidade.

Hoje, o programa reúne mais de 19,8 mil seguidores nas redes sociais, realizou dezenas de feiras, impactou 2.740 empreendedores e **movimentou mais de R\$ 2,5 milhões** apenas em 2025.

Além das feiras presenciais, o programa também oferece consultorias, capacitações, aceleradora de negócios criativos e o projeto Primeiros Passos, com oficinas gratuitas de vendas, marketing, redes sociais, criatividade e gestão financeira.

FEIRAS CRIATIVAS **Talento que ganha as ruas**

As Feiras de Economia Criativa ajudam a fortalecer a economia local, incentivam novos empreendedores e aproximam artistas e produtores do público.

As tradicionais FeirArte e Feito em Santos Valongo cresceram nos últimos anos e se consolidaram como importantes vitrines para produtos autorais, gastronomia, artesanato e pequenos negócios criativos.

LOJA COLABORATIVA **reúne muito talento e histórias**

Localizada no Centro Histórico, a Casa do Artesão mantém uma loja colaborativa voltada à exposição e comercialização de produtos artesanais da Economia Criativa santistas.

O espaço também oferece cursos e oficinas de formação empreendedora, fortalecendo a produção artesanal local.

Para celebrar os cinco anos desse projeto, foi criado o Guia Feito em Santos – Casa do Artesão, reunindo marcas que já passaram pela loja colaborativa.

CIDADE CRIATIVA DA UNESCO

Em 2015, Santos recebeu da UNESCO o título de Cidade Criativa do Cinema, reconhecimento dado a municípios que utilizam cultura e criatividade como ferramentas de desenvolvimento.

A Cidade se consolidou como um importante polo audiovisual, com festivais, formação profissional, salas de exibição e apoio público ao setor. Nos últimos 20 anos, mais de mil produções — entre filmes, séries, documentários, videocliques e campanhas publicitárias — tiveram Santos como cenário.

Parte desse crescimento conta com o trabalho da Santos Film Commission, criada pela Prefeitura em 2005, para ser uma facilitadora e dar suporte técnico e logístico à indústria cinematográfica. O trabalho ajudou a fortalecer a vocação de Santos como “Cidade Cenário”, reconhecida nacionalmente desde 2007 por suas paisagens históricas e urbanas.

Esse movimento impulsiona o turismo, a cultura, os serviços e a geração de empregos, consolidando Santos como um dos polos criativos do País.



PREFEITURA DE
Santos