

ATA DA 189ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 29 DE JANEIRO DE 2026

1. Data, Hora e Local: dia 29 de janeiro de 2026, às 14 horas, nas dependências do auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

2. Presença: *Alex Fernandes de Oliveira (Santos FC), Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Piccoli (GPM), Anna Maria Vellardi Pontes Prado (Secom), Antonio Carlos Santos de Carvalho (Sindegstur), Cicero Hilario Roza Neto (Seseg), Daniela Taborda Prado Moran (Seduc), Edson Zacarias de Lima (CET), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –hotalaria), Jorge Valias de Souza (SPA), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Renato dos Anjos (Setur), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult) e Thiago Papa (Setur).* **Ausência Justificada:** *Maristela Marques Bechara (Setur) e Rosa Maria Tamizari (ETEC).*

3. Mesa: Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: O Presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas a todos os presentes e destacou tratar-se da primeira reunião do COMTUR no ano de 2026, desejando um feliz ano novo. Agradeceu a presença dos conselheiros e reforçou que permanece sempre à disposição do Conselho. Na sequência, o Presidente colocou em apreciação a ata da reunião anterior, a qual foi aprovada por unanimidade pelos conselheiros presentes. O Presidente ressaltou que o ano de 2026 será marcado por diversos acontecimentos, como a realização da Copa do Mundo, o período eleitoral e a grande concentração de feriados ao longo do ano. Destacou que o objetivo do COMTUR para este exercício é intensificar e ampliar as discussões, bem como avançar na implementação prática das ações debatidas, tirando projetos do papel. Informou que já tiveram início as obras do Museu Ferroviário e que, ao longo do ano, haverá novidades relacionadas à transferência do terminal de passageiros para a região do Valongo. Comunicou ainda que a próxima temporada de cruzeiros contará com novos navios.

4.1. reinauguração do Mercado Municipal: O Presidente informou sobre a entrega oficial do Mercado Municipal, ocorrida no dia 26 de janeiro, com a presença do Governador do Estado de São Paulo, Sr. Tarcísio de Freitas. Lembrou que as intervenções na região tiveram início no ano anterior, com as obras de revitalização da Rua República Portuguesa. Conforme apresentado, o Mercado Municipal possui aproximadamente 5,3 mil m² e é classificado como Nível de Proteção 2, com fachadas e telhados protegidos pelo CONDEPASA. O equipamento foi totalmente modernizado, contando com acessibilidade, climatização, Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas (SPDA), itens exigidos para AVCB, além de instalações individualizadas de água, luz e gás para os permissionários. Destacou-se ainda que o espaço recebeu melhorias estruturais e de conforto, como teto em PVC com acabamento que remete à madeira, gerador a gás, guarda-corpos em vidro com altura padrão de 1,10 m, garantindo segurança aos usuários, além de iluminação interna aconchegante e iluminação cênica da fachada, valorizando a arquitetura do imóvel. Os ambientes do mezanino foram destinados ao coworking, enquanto o segundo pavimento abrigará os restaurantes, com piso em porcelanato, revestimentos cerâmicos nas paredes e forro em gesso.

47 O Presidente apresentou também o contexto do complexo urbano que integrará o Mercado
48 Municipal, contemplando, além do próprio Mercado, uma Padaria Escola, a Cervejaria
49 Everbrew, a CODESO (Coordenadoria de Equipamentos de Desenvolvimento Social), o
50 Cine Escola, a abertura da Rua 7 de Setembro para acesso à Avenida Perimetral, a
51 transferência do Restaurante Bom Prato para outro local, a instalação de um Instituto
52 Técnico Federal, bem como a operação do VLT, que já iniciou suas atividades, inicialmente
53 com apoio de batedores da CET. O Presidente destacou ainda que, nas proximidades do
54 Mercado Municipal, encontra-se a 3ª Companhia do 6º Batalhão da Polícia Militar do Interior,
55 estando em estudo a alteração da entrada da unidade com frente voltada ao Mercado, com
56 o objetivo de facilitar o acesso e reforçar a segurança do entorno. Em relação aos
57 permissionários e à ocupação dos boxes, foi esclarecido que o Mercado Municipal passará a
58 ter uma nova concepção, não se restringindo apenas à comercialização de produtos
59 hortifrutigranjeiros. Inspirado em experiências de mercados de referência no Brasil e no
60 exterior, o equipamento terá um viés gastronômico, cultural, de economia criativa e turístico,
61 com um mix diversificado de produtos, estimulando a permanência do público no local e
62 fortalecendo o turismo urbano. O Presidente explicou que, neste primeiro momento, o
63 Mercado será trabalhado com a realização de eventos públicos e privados, nos moldes do
64 Parque Valongo, considerando que o entorno ainda se encontra em processo de
65 estruturação. O Presidente anunciou que o primeiro evento ocorrerá no próximo dia 31 de
66 janeiro, sábado, com a inauguração do equipamento com uma Roda de Samba, estando
67 todos os conselheiros convidados a participar. Por fim, o Presidente informou que o
68 Município se encontra em fase de elaboração de decreto e regulamentação que
69 disciplinarão o funcionamento do Mercado Municipal.

70 **4.2. Conquistas no Prêmio Caio:** O Presidente informou que a Cidade recebeu dois
71 Jacarés de Prata no 26º Prêmio Caio 2025, realizado no início de dezembro, no Expo Center
72 Norte, em São Paulo. Segundo o Presidente, o Município foi reconhecido como Destino para
73 Eventos de Pequeno e Médio Porte, categoria em que conquistou o Jacaré de Prata. Já o
74 Santos Convention Center também levou o prêmio na categoria Centro de Convenções de
75 Pequeno e Médio Porte, reforçando a qualidade da infraestrutura que a Cidade oferece
76 como destino competitivo para sediar feiras, congressos e encontros corporativos. O
77 Presidente reforçou que receber o prêmio corrobora que Santos é hoje um dos principais
78 destinos turísticos e de eventos do país e que este reconhecimento valoriza o trabalho
79 realizado, mostrando a qualidade da nossa infraestrutura e fortalecendo a economia local.

80 **4.3. Realização dos eventos Santos Sunset:** O Presidente informou sobre a continuidade
81 da programação do evento Santos Sunset, evento realizado em parceria com a MSC
82 Cruzeiros, destacando que já foram realizadas edições nos dias 03 e 17 de janeiro, com a
83 primeira edição ocorrida em 26 de outubro de 2025, com grande adesão do público, e que a
84 próxima edição será realizada no dia 15 de fevereiro de 2026, durante o feriado prolongado
85 de Carnaval. O evento, que ocorre das 15h às 20h, na Praça Luiz La Scala (Aquário), na
86 Ponta da Praia, reúne música ao vivo, economia criativa, gastronomia, lazer e o tradicional
87 cenário do pôr do sol à beira-mar com a passagem dos transatlânticos.

88 **4.4. Lançamento da Rota do Futebol na FITUR:** O Presidente relatou a realização de ação
89 promocional na FITUR, em Madri, em parceria com o Governo do Estado de São Paulo,
90 voltada à divulgação dos atrativos turísticos de Santos, com destaque para o Museu Pelé e
91 o Santos Futebol Clube, que integram a Rota de Futebol. Informou que foram enviados
92 brindes para sorteio durante a feira e agradeceu formalmente ao Santos FC pelos presentes
93 encaminhados e pela parceria institucional. Ressaltou que o Museu Pelé será a grande

94 âncora da promoção do destino Santos nas feiras nacionais e internacionais, destacando
95 que Pelé é um ícone único e de reconhecimento mundial, sendo um importante diferencial
96 competitivo para o município. Foi mencionado também o lançamento do Guia de Afroturismo
97 do Estado de São Paulo, no qual Santos está representada por meio de roteiros
98 desenvolvidos pela agência Mochilando Afroculturas, fortalecendo a diversidade da oferta
99 turística e a valorização da cultura afro-brasileira.

100 **4.5. Recorde de turistas no final de ano:** Em seguida, o Presidente informou sobre o
101 recorde de turistas no período de final de ano, destacando que, em 2025, Santos recebeu
102 mais de 1 milhão de turistas durante as festividades, configurando o maior número
103 registrado na última década. Ressaltou ainda o desempenho positivo dos equipamentos
104 turísticos do município, com destaque para o Museu do Café, o Aquário Municipal, o Museu
105 Pelé e a Linha Turística do Bonde, que ao longo do ano receberam centenas de milhares de
106 visitantes, reforçando a importância do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e
107 cultural da cidade.

108 **4.6. Santos 480 anos (walking tours e bonde temático):** O Presidente informou ainda
109 sobre a programação de eventos em comemoração aos 480 anos da Cidade de Santos,
110 destacando a realização de três walking tours. Dois já foram realizados, sendo o da Zona
111 Noroeste, em 24 de janeiro, e o do Centro, com o roteiro “Conhecendo a Vila de Santos –
112 Do Marco Zero ao Marco de Fundação”, realizado nos dias 25 e 26 de janeiro. Informou que
113 está programado ainda o Walking Tour nos Morros, a ser realizado no dia 31 de janeiro.
114 Também foi registrada a realização do Bonde Temático – Rota da Cerveja Artesanal,
115 integrando as ações comemorativas e de promoção turística da cidade.

116 **4.7. Relato do 8º Fórum de Turismo e Eventos:** Na sequência, a Sra. Larissa Garcia,
117 representante do Santos Convention & Visitors Bureau, apresentou o relato do 8º Fórum de
118 Turismo e Eventos, realizado em 04 de dezembro, no Santos Convention Center, evento
119 integrante do Calendário Oficial de Eventos da Cidade. Foi destacado que o Fórum teve
120 como tema “MICE 5.0: Tendências Globais e o Novo Perfil dos Grandes Eventos –
121 Tecnologia, Sustentabilidade e Propósito no Turismo de Negócios”, reunindo
122 aproximadamente 150 participantes, entre profissionais do trade turístico, eventos,
123 tecnologia, cultura, comunicação, marketing, setor portuário e estudantes. O evento teve
124 como objetivo atualizar o mercado sobre o novo cenário do turismo de negócios e eventos,
125 fortalecer a competitividade do destino e ampliar a visibilidade de Santos no cenário nacional
126 e internacional. Durante a apresentação, foram ressaltadas as principais temáticas
127 abordadas, como inovação, ESG, tecnologia, inteligência artificial aplicada à gestão de
128 negócios turísticos, certificações de sustentabilidade, posicionamento do Brasil no ranking
129 ICCA e estratégias de captação de eventos. Destacou-se ainda a relevância do Fórum como
130 espaço de networking, geração de negócios e troca de experiências entre profissionais do
131 setor. A Sra. Larissa informou que o evento contou com ampla cobertura da mídia
132 especializada e institucional, além de expressivos resultados de alcance e engajamento nas
133 redes sociais, reforçando o papel estratégico do Fórum para o fortalecimento do segmento
134 MICE no município.

135 **4.8. Assuntos Gerais:** Na sequência, o presidente concedeu a palavra ao Sr. Jorge Valias
136 de Souza, educador do Museu do Porto, que falou sobre a realização do 7º Festival Porto-
137 Cidade, celebrando o aniversário do Porto de Santos. O Sr. Jorge explicou que o Festival
138 ocorre entre os dias 24 de janeiro e 1 de fevereiro, com atrações gratuitas para todos os
139 públicos, como as diversas atrações musicais, os espetáculos infantis, a já tradicional

140 caminhada e corrida pelas ruas do Centro de Santos e a Travessia a nado do Porto de
141 Santos. Em seguida, a Sra. Selma Cabral falou sobre a realização da próxima edição do
142 projeto Santos em Cena, experiência artística e cultural gratuita que convida santistas e
143 turistas a conhecerem mais da região por meio do teatro, da memória e do patrimônio. A
144 Sra. Selma explicou que haverá saídas às 11h e 15h da Rua José Ricardo, onde farão rota
145 cênica ao ar livre, em formato de caminhada guiada e de curta duração, na qual o público
146 acompanhará intervenções teatrais realizadas em pontos simbólicos.

147 **5. Encerramento:** Não havendo outros assuntos a serem tratados, o Presidente agradeceu
148 a participação de todos, desejou um excelente ano para todos e encerrou a reunião.

149

150

151

Thiago Papa

152

Presidente

153

154

155

Ana Carolina Tani Kader

156

secretária - executiva

157

158

159

João Paulo Sorensen de Moura

160

secretário - adjunto