

ATA DA 181ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 24 DE ABRIL DE 2025

1. Data, Hora e Local: dia 24 de abril de 2025, às 14 horas, no auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, no Estado de São Paulo, na cidade de Santos, CEP: 11010-260.

2. Presença: Alex Fernandes de Oliveira (Santos Futebol Clube), Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM), Antonio Carlos Santos de Carvalho (Sindegtur), Arthur Veloso (Sinhores –gastronomia), Eduardo Di Gregório (CET), Emerson Alexandre Coelho Albano (Segov), Eugenio Neves Spera (Agem), Flaviana Maria Goggin de Assis (Seduc), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –hotelaria), Gustavo Henrique Marques Biaggio (PM), Jean Viana de Lima (SCC), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Liliane Lopes (Sinhores –hotelaria), Márcia Regina dos Santos Lima (Seseg), Márcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Martha Vergine (Deatur), Renato dos Anjos (Setur), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (Etec Aristóteles Ferreira), Simone Zanasi (Semam) e Thiago Papa (Setur). **Ausência Justificada:** *Maristela Marques Bechara (Setur), Marcelo Vallejo Fachada (Setur) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&VB)*

3. Mesa: Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: Os Srs. Conselheiros, por unanimidade de votos, sem reservas ou ressalvas, discutiram e debateram sobre os seguintes itens:

4.1. Participação nas feiras (representatividade internacional) / Novo escopo da Secretaria: O Presidente Thiago Papa iniciou a reunião agradecendo a participação de todos os conselheiros e dispensou a leitura das atas das duas últimas reuniões, que foram aprovadas por todos. O Presidente reforçou a importância do Conselho atuando de fato na prática e destacou a grande parceria estabelecida com o SINHORES (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira), fundamental para o fortalecimento das ações voltadas ao turismo e à economia local. Em seguida, o Presidente iniciou um panorama das principais atividades realizadas nos primeiros meses do ano, bem como os planos e eventos previstos para os próximos períodos. Destacou a criação da nova Secretaria de Turismo, Comércio e Empreendedorismo, iniciativa do Prefeito que reforça o compromisso da gestão com o desenvolvimento integrado dessas áreas. O Presidente ressaltou que é essencial demonstrar que a cidade de Santos vai além do turismo, com um comércio dinâmico que emprega cerca de 40 mil pessoas, evidenciando a força do setor e a necessidade de um trabalho conjunto. No planejamento de ações, o Presidente abordou a participação em feiras nacionais e internacionais, consideradas estratégicas para atrair investimentos e visitantes, ressaltando a importância de definir claramente qual público a cidade deseja atrair, com vistas à formulação de políticas públicas e campanhas mais assertivas, assim como qual é a representatividade internacional que Santos deseja alcançar, definindo metas e estratégias para posicionar a cidade no cenário global do turismo. Segundo Presidente, um dos pontos considerados como âncora turística é o Museu Pelé, que possui grande potencial e será amplamente trabalhado como símbolo e atrativo internacional. O Presidente reforçou que o trade turístico local é peça-chave nesse processo e que é essencial que todos os setores envolvidos — desde hospedagem, alimentação, transporte até o comércio — estejam preparados para receber essa crescente demanda. O

Presidente Thiago também relatou algumas dificuldades enfrentadas por visitantes estrangeiros, como a ocorrência de turistas que visitaram shoppings locais e não conseguiram realizar compras, por falta de atendimento bilíngue ou preparo para lidar com o público internacional, reforçando que toda a cadeia produtiva deve estar envolvida e preparada, especialmente considerando que Santos está localizada a apenas 40 minutos da maior cidade da América Latina, São Paulo, o que amplia exponencialmente o potencial de atração turística. O Presidente Thiago destacou também a aproximação com a Embratur, informando que Santos preenche todos os requisitos exigidos pela entidade para parcerias e ações conjuntas.

4.2. Participação no Seatrade, Cruise 360, ABAV Campinas e WTM SP: Em relação à promoção internacional, o Presidente informou sobre seleção de Santos para participação na SeaTrade, no Centro de Convenções de Miami, importante feira global do setor de cruzeiros, após 10 anos de ausência. Segundo o Presidente, cerca de 60% do número de cruzeiros do país partem do Terminal de Passageiros de Santos, o que reforça a liderança da cidade no segmento. O Presidente relatou, ainda, a reunião com o Prefeito de Miami, Francis Suarez, destacando que as duas cidades têm muitas semelhanças e que essa parceria internacional é de grande importância, e ressaltou que está sendo elaborado um protocolo de ações conjuntas com o Terminal da MSC Cruzeiros de Miami, o maior do mundo, que opera o ano inteiro e dispõe de uma infraestrutura tecnológica altamente moderna. O Presidente destacou uma fala do Prefeito de Miami "O nosso terminal trabalha para a cidade", um conceito que deve servir de inspiração para Santos. O Presidente informou que, com a futura alteração do Terminal para o Valongo, espera-se que a relação porto-cidade se fortaleça de forma concreta, trazendo benefícios diretos para o turismo, comércio e população santista. Outro ponto sensível abordado durante a reunião foi o "custo Brasil", reconhecido como um dos principais entraves para a ampliação da presença de cruzeiros internacionais no país - apesar do grande potencial turístico de Santos e da estrutura portuária já existente, os altos custos operacionais e burocráticos ainda representam um obstáculo significativo para o aumento da atratividade junto às companhias marítimas estrangeiras. O Presidente informou que está sendo analisado o custo geral das operações portuárias e logísticas, buscando compreender melhor as dificuldades e encontrar formas de atuar junto às autoridades competentes e à iniciativa privada, contribuindo para a formulação de propostas e medidas que reduzam os custos e tornem novamente vantajosa a operação de transatlânticos na cidade. O Presidente Thiago também informou sobre a realização do evento Cruise360 - evento privado que trouxe à cidade importantes agentes e operadores nacionais e internacionais, contribuindo para a projeção de Santos no cenário do turismo de cruzeiros. O evento foi realizado no Parque Valongo, destacando a realização de treinamentos a bordo, envolvendo profissionais do setor e promovendo capacitação direta com as operadoras de cruzeiros, o que demonstra o compromisso com a qualificação da mão de obra e a excelência no atendimento ao turista. Quanto à próxima temporada de Cruzeiros Marítimos, o Presidente foi informado que a MSC manterá o número de navios em operação - por outro lado, a Costa Cruzeiros reduzirá sua operação em um navio. Entre os principais entraves discutidos foram os custos da atividade portuária, incluindo tarifas específicas, ICMS e os serviços dos práticos - em comparação com outros destinos internacionais, o custo de operação no Brasil pode ser até 50% maior do que em outros destinos internacionais. Segundo o Presidente, essa realidade tem sido um fator decisivo para a escolha das rotas pelas companhias. O Presidente enfatizou que o importante agora é lutar ativamente por mudanças estruturais nesse cenário, buscando junto aos órgãos competentes soluções para reduzir encargos e incentivar a permanência e

95 ampliação das operações das empresas de cruzeiros no Brasil. Segundo ele, apesar dessas
96 dificuldades, durante o evento, foi reconhecido que o Brasil, e especialmente Santos, ainda
97 são mercados de grande relevância para as operadoras internacionais. Na sequência, o
98 Presidente mencionou a participação de Santos em eventos relevantes do setor, como a
99 feira da ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens), em Campinas, assim como
100 na WTM (World Travel Market), em São Paulo. Segundo o Presidente, a presença de
101 Santos nas feiras são oportunidades importantes para mostrar ao mercado nacional e
102 internacional que a cidade está preparada para receber qualquer tipo de público, com
103 infraestrutura, atrativos diversos e capacidade de atendimento qualificado. Também relatou
104 um encontro recente com o representante da CVC, uma das maiores operadoras de turismo
105 do país - a empresa já teve pacotes turísticos para Santos, mas atualmente não os
106 comercializa mais. O Presidente informou que foi discutida a importância de retomar esse
107 relacionamento e desenvolver pacotes turísticos em conjunto, fortalecendo o diálogo com
108 operadoras e firmando parcerias estratégicas para reposicionar a cidade no portfólio de
109 destinos turísticos nacionais. O Presidente também informou que, na semana anterior,
110 Santos sediou o COSEMS (Conselho de Secretários Municipais de Saúde do Estado de São
111 Paulo), que trouxe mais de 3 mil participantes à cidade, movimentando significativamente a
112 rede hoteleira e o setor de serviços. A Sra. Valentina Rezende (Setur) também lembrou da
113 realização do Triathlon, que ocupou o hotel Sheraton.

114 **4.2. Lançamento Passaporte Ferroviário e assinatura do Protocolo de Intenções entre**
115 **Secretaria de Turismo e Viagens de SP e Parque Tecnológico de Santos:** Segundo o
116 Presidente, outro ponto importante foi o lançamento do "Passaporte Ferroviário", uma
117 iniciativa que incluiu dois dos principais atrativos turísticos da cidade: o Bonde Turístico e o
118 Monte Serrat, na WTM SP. O Presidente ainda informou que, no mesmo evento, houve a
119 assinatura do protocolo de intenções com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado e os
120 parques tecnológicos de Santos, Sorocaba e São José dos Campos para o desenvolvimento
121 do Programa Academia de Turismo SP.

122 **4.3. Exposição “Pepe – Futebol, Vida e Glória” no Museu Pelé:** Em seguida, o
123 Presidente destacou a abertura da exposição “Pepe – Futebol, Vida e Glória”, realizada no
124 Museu Pelé. Segundo o Presidente, o evento foi emocionante, contando com a presença de
125 personalidades como o jornalista Mauro Beting, além da exibição de um depoimento
126 especial do presidente da FIFA, o que demonstrou o prestígio e a repercussão internacional
127 da homenagem. O Presidente informou que a exposição teve ampla cobertura da imprensa,
128 com a presença de mais de 40 veículos de comunicação de diversas partes do Brasil, o que
129 ampliou significativamente a visibilidade do Museu e da cidade de Santos como destino
130 cultural e turístico. O Presidente enalteceu também a importância do Museu Pelé para a
131 cidade, por sua grande representatividade, tanto no Brasil quanto no exterior, e reforçou que
132 o espaço está aberto para receber eventos corporativos, culturais e institucionais, pois conta
133 com estrutura adequada para diferentes tipos de programação, com uma contrapartida
134 mínima para a manutenção e melhorias do espaço, visando garantir a conservação do
135 patrimônio e a valorização contínua do acervo.

136 **4.4 Festival da Cerveja Artesanal de Santos com Caranguejo:** Na sequência, o
137 Presidente abordou a realização da primeira edição do Festival da Cerveja Artesanal de
138 Santos, que contou com a participação de 6 fábricas locais e de 10 cervejarias no total. O
139 Presidente informou que o Festival se destacou pela excelente adesão do público e pela
140 valorização dos produtores locais, consolidando-se como uma importante iniciativa de
141 turismo gastronômico e de economia criativa. Segundo o Presidente, um dos grandes

destaques do evento foi a caranguejada, promovida pela Igreja do Valongo, que teve sucesso absoluto, com os pratos esgotados já no sábado, tendo que ser reabastecido para o domingo. O Presidente avaliou que a expectativa inicial foi superada, com uma estimativa de público superior a 30 mil pessoas. O Sr. Guilherme Lopes, convidado, questionou sobre quais procedimentos para a participação como cervejeiro no evento. O Presidente Thiago explicou que foi publicado no Diário Oficial um Edital de Chamamento Público convidando interessados a se inscreverem, conforme requisitos estabelecidos.

4.5. Início das comemorações dos 25 anos da Linha Turística do Bonde e abertura de visitação na garagem dos bondes todo final de semana: Além das atrações principais do Festival da Cerveja, o Presidente também ressaltou a abertura da garagem do bonde para visitação todos os finais de semana, que inclui a visita ao trem histórico que realizava a rota Santos–Jundiaí, proporcionando mais um atrativo gratuito à população e aos turistas. O Presidente fez questão de registrar um agradecimento especial à CET, pelo apoio logístico e operacional, que foi essencial para a iniciativa e pelo bom andamento do evento.

4.6. Balanço da temporada de verão 2024/2025: Na sequência, o Presidente apresentou um balanço da Temporada de Cruzeiros Marítimos, que trouxe números expressivos e muito positivos para a cidade. Contudo, o Presidente ressaltou que o grande desafio é fazer com que os passageiros permaneçam em Santos por mais tempo, ampliando o impacto econômico e promovendo um turismo mais completo e rentável para o município. Nesse sentido, o Presidente destacou a importância de oferecer experiências atrativas e organizadas, e comentou o pedido feito à CVC, responsável por cerca de 30% das vendas de cruzeiros no país, para que inclua e promova pacotes e atividades na cidade de Santos, estimulando a permanência e o consumo local por parte dos turistas. O Secretário pontuou que o impacto econômico dos cruzeiros é muito significativo, movimentando setores como transporte, alimentação, comércio e serviços. A esse respeito, O Sr. José Luis Blanco (Santos C&V Bureau) informou que, na temporada passada, 20% dos passageiros estavam em trânsito - número que subiu para 40% nesta temporada, o que representa um aumento expressivo e mostra que o trabalho de atração está surtindo efeito. Outro ponto levantado pelo Sr. José Luis foi a presença cada vez maior de turistas argentinos, especialmente às sextas-feiras nos shoppings da cidade. Também foi observado que outros municípios estão se mobilizando para investir em Terminais de Cruzeiros Marítimos, como Praia Grande e Itajaí, reforçando a importância de Santos manter sua liderança por meio de inovação, integração e competitividade. A Sra. Valentina também sugeriu que todos os destinos se unam para cobrar maior apoio da EMBRATUR, no que compete ao custo Brasil, visando políticas públicas e incentivos que favoreçam o crescimento sustentável do setor. A Sra. Tânia Duarte (APT) trouxe como exemplo Itajaí, onde não é permitido circular a pé dentro do porto. Segundo ela, lá, os passageiros são levados por ônibus até um Centro de Convenções com estrutura turística, que inclui passeios guiados e acesso facilitado às praias. O Sr. Almir Douglas de Oliveira Marcellino relatou que observou um casal de estrangeiros saindo de bicicleta do terminal até o Valongo, mesmo com a ausência de um trecho cicloviário adequado na região. Na sequência, a discussão evoluiu para a importância da mobilidade ativa e da infraestrutura cicloviária, com a Sra. Flaviana Maria Goggin de Assis (SEDUC) destacando que a questão é também cultural, e que muitas cidades incentivam outras formas de locomoção mais sustentável. O Presidente Thiago também lembrou que Santos possui cerca 57 km de ciclovias e uma topografia plana, o que favorece o uso de bicicletas. No entanto, o Presidente reforçou que a área portuária é federal e, portanto, existem limitações, mas é fundamental ampliar o pensamento e buscar alternativas sustentáveis de mobilidade. A Sra. Lia Gouveia (convidada) ressaltou que muitos

190 passageiros querem sair a pé, mas a área próxima ao terminal ainda é pouco segura. A Sra.
191 Lia sugeriu que uma ação simples, porém eficaz, seria o fortalecimento da segurança na
192 região, como forma de garantir conforto e tranquilidade ao turista. O Presidente Thiago
193 reforçou que o melhor turismo é o feito a pé, e que a transferência do terminal para o
194 Valongo será essencial para viabilizar isso de forma segura e integrada. O Sr. José Luis
195 complementou dizendo que o turista quer caminhar e que já é possível percorrer trechos
196 como a Rua Tuiuti e a Rua XV, mas que a Rua do Comércio ainda carece de infraestrutura
197 adequada para esse tipo de circulação. O Presidente também destacou que os sindicatos
198 têm compreendido a necessidade de abertura do comércio aos finais de semana no Centro
199 Histórico, especialmente nos períodos de maior fluxo turístico, no entanto, também
200 reconhece a dificuldade prática dessa medida, devido ao custo e à falta segurança da
201 região. No contexto da temporada de verão, o Presidente reforçou a importância de
202 aproveitar ao máximo o potencial turístico e os eventos que geram grande fluxo de
203 visitantes, mencionando que a arrecadação gerada, por meio do ISS (Imposto Sobre
204 Serviços), retorna diretamente para a cidade, impactando positivamente e gerando
205 benefícios para o próprio cidadão santista.

206 **4.6. Linha Visite Santos:** O Presidente também comentou sobre a iniciativa turística "Visite
207 Santos", uma atração que visa promover o turismo na cidade por meio de um sistema de
208 transporte turístico estruturado. Segundo o Presidente, o passeio conta com três rotas fixas
209 e uma rota sazonal, planejadas para atender diferentes interesses dos visitantes, passando
210 pelos principais pontos turísticos da cidade. O Presidente completou que uma das
211 características do projeto é o sistema de pulseiras, que são entregues aos usuários e
212 permitem a subida e descida dos veículos nos pontos de parada ao longo do trajeto, além da
213 troca de linha durante todo o dia, garantindo flexibilidade e maior aproveitamento dos
214 atrativos da cidade. O Presidente informou, ainda, que o funcionamento do passeio ocorre
215 às sextas-feiras, sábados, domingos e feriados.

216 **4.7 Agenda de Eventos:** Na sequência, o Presidente informou aos presentes sobre o
217 cronograma de eventos da Secretaria de Turismo, Comércio e Empreendedorismo, com
218 ações programadas para fomentar o turismo e movimentar a economia local ao longo dos
219 próximos meses. A agenda contempla eventos culturais, gastronômicos e temáticos, com
220 foco na valorização das tradições e na promoção da cidade de Santos como destino
221 turístico. A saber: 07 e 08/06 – Festa de Portugal; 11 a 13/07 – Festival Santos Café; 16 e
222 17/08 – Festa Italiana de Santos; 18 e 19/10 – Festival do Imigrante. Os eventos Primavera
223 Criativa (27 e 28/09) e Natal Criativo (04 a 23/12) serão realizados pela Secretaria de
224 Comunicação e Economia Criativa, enquanto que o Santos Festival Geek, com data a
225 confirmar, pela Secretaria de Cultura. O presidente reforçou a importância do apoio e da
226 participação dos membros do Conselho na divulgação e articulação desses eventos,
227 destacando o potencial dessas ações para impulsionar o setor na cidade.

228 **4.7 Turismo de Negócios:** O Presidente também destacou a importância do turismo de
229 negócios, apontado como uma vertente estratégica que precisa ser mais explorada. O
230 Presidente reforçou que Santos conta com infraestrutura adequada para receber eventos
231 corporativos e técnicos e que a SETUR tem feito contatos com organizadores para garantir a
232 participação da cidade nesses eventos, com o objetivo de fomentar a economia local, atrair
233 visitantes fora da alta temporada e mostrar que Santos tem muito mais a oferecer além das
234 praias.

235 **4.8. Assuntos Gerais:**

236 Na sequência, Sra. Larissa Garcia, convidada pelo Santos C&V
237 Bureau, fez uma apresentação sobre as últimas ações da entidade. Em especial, destacou a
238 participação na ABAV, onde foi observada uma recepção muito positiva e entusiasmada por
239 parte dos visitantes do estande, destacando a aproximação significativa com os agentes de
240 viagens e a troca de contatos valiosos, contribuindo para a ampliação da rede de parcerias
241 estratégicas para o turismo local. A Sra. Larissa também citou a colaboração de importantes
242 parceiros, como o Rei do Café, o Comfort Hotel e o Monte Serrat, que contribuíram para a
243 presença institucional da cidade no evento. Em assuntos gerais, o Sr. Almir trouxe à
244 discussão um problema recorrente que tem sido observado na cidade: a atuação irregular de
245 profissionais atuando como guias de turismo, especialmente nas imediações do terminal
246 Concais. Segundo relatos, profissionais sem credenciamento oficial têm abordado turistas
247 fora da área do terminal, oferecendo serviços de forma ilegal, o que prejudica os
248 profissionais regularizados e compromete a qualidade da experiência turística. O Sr. Almir
249 sugeriu que seja desenvolvido um trabalho conjunto de fiscalização e orientação, com o
250 objetivo de coibir o exercício irregular da atividade de guia de turismo e preservar a
251 integridade do atendimento aos visitantes. A Sra. Selma Cabral (convidada) complementou,
252 explicando que somente é permitido o acesso ao interior do Concais a pessoas devidamente
253 identificadas como guias de turismo cadastrados. Também foi sugerido, que, caso sejam
254 identificadas práticas irregulares, as denúncias podem ser feitas diretamente à viatura
255 policial mais próxima, como medida imediata para coibir tais ocorrências. O Sr. Antonio
256 Carlos Santos de Carvalho (SINDEGTUR) reforçou a necessidade urgente de intensificar a
257 fiscalização contra a atuação de “guias” irregulares, sugerindo que esse trabalho seja
258 realizado com o apoio da DEATUR (Delegacia de Atendimento ao Turista), que possui
259 competência para realizar abordagens formais e legais nesses casos. Sugeriu, ainda, que,
260 em conjunto com as entidades envolvidas, defina datas específicas para ações coordenadas
261 com a DEATUR, buscando realizar fiscalizações estratégicas em locais de maior incidência,
262 como nas proximidades do Terminal Concais. Além disso, sugeriu que essa demanda seja
263 formalmente inserida no SISTUR (Sistema de Gerenciamento do Turismo de Santos). O Sr.
264 Antonio também lembrou do Artigo 5º da Lei nº 8.623/93, que regulamenta a profissão de
265 Guia de Turismo, e que a atuação de pessoas não habilitadas configura exercício ilegal da
266 profissão, podendo inclusive ser enquadrada como contravenção penal, conforme a
267 legislação vigente. A Sra. Flaviana destacou a importância de valorizar o turismo voltado ao
268 próprio município, reforçando que Santos carrega a chancela de Cidade Educadora, o que
269 exige um olhar atento para a exploração pedagógica e cultural do território. O Presidente
270 Thiago complementou, reforçando a necessidade de retomar o projeto de levar jovens das
271 escolas para conhecer a cidade, especialmente seus equipamentos históricos, culturais e
272 turísticos. O Presidente também comentou que ações com famtours e com mídia
273 especializada já tem acontecido, mas que é essencial ampliar essas experiências para os
274 estudantes da rede pública e privada. A Sra. Flaviana também sugeriu a criação de um
275 evento voltado ao Engenho dos Erasmos, como a realização de uma "Festa da Cachaça",
276 com a possibilidade de desenvolver um Roteiro da Cachaça em Santos. O Presidente
277 Thiago manifestou total apoio à ideia, com grande potencial para atrair diferentes públicos,
278 além de fortalecer o papel do Engenho como ponto estratégico no turismo educativo da
279 cidade. Na sequência, o Sr. Arthur Veloso, presidente do Sinhores, informou que a entidade
280 está colocando à disposição um curso de capacitação profissional destinado a pessoas em
281 situação de rua, com o objetivo de, aos poucos, contribuir com a ressocialização dessas
282 pessoas. Segundo ele, a proposta é oferecer oportunidades concretas de reinserção no
283 mercado de trabalho, por meio da qualificação e do acolhimento. O Presidente Thiago
agradeceu pela proposta e pontuou que a Prefeitura tem recebido muitas críticas em relação

à presença crescente de pessoas em situação de rua, e reconheceu que se trata de um fenômeno complexo e mundial, que impõe desafios estruturais e legais muito grandes. Reforçou, ainda, que, apesar dos esforços, a legislação atual não favorece uma abordagem mais resolutiva por parte do poder público. O Sr. José Luis sugeriu que seria importante dialogar com a Secretária de Comunicação e Economia Criativa Selley Storino para, junto com o Sr. Arthur, fazer um comunicado oficial à sociedade sobre o tema. A Sra. Selma reforçou que, com base na experiência prática, a capacitação é a estratégia que mais gera resultados efetivos, sendo mais eficaz e sustentável do que ações meramente assistencialistas. O Presidente Thiago destacou que investir em formação e oportunidades reais é o caminho para a transformação social dessas pessoas. Ainda sobre a discussão sobre a situação de pessoas em situação de rua, o Presidente Thiago informou que irá convidar o Secretário Elias Junior, da Secretaria de Desenvolvimento Social, para uma conversa direta com o Conselho. Lembrou, também, do Projeto Phoenix, que combina capacitação profissional com geração de oportunidades, como forma estruturada de enfrentamento dessa realidade social. O Presidente ressaltou que o tema exige diálogo aprofundado, pois se trata de uma das políticas públicas mais complexas do mundo. O Presidente Thiago também alertou sobre a crescente falta de mão de obra qualificada no comércio, reforçando que ações como essa são fundamentais para criar pontes entre quem precisa trabalhar e os setores que precisam de trabalhadores. O Presidente finalizou comprometendo-se, também, a trazer outros Secretários Municipais para futuras reuniões do COMTUR, com o objetivo de tratar de temas transversais que impactam diretamente o turismo, o comércio e o desenvolvimento da cidade.

5. Encerramento: Nada mais havendo a tratar, o Presidente eleito Thiago encerrou a reunião, agradecendo a todos pela presença.

Thiago Papa
Presidente

Ana Carolina Tani Kader
secretária - executiva

João Paulo Sorensen de Moura
secretário - adjunto