

ATA DA 196ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 27 DE AGOSTO DE 2026

1. Data, Hora e Local: dia 27 de agosto de 2026, em primeira convocação às 14h e segunda convocação às 14h30, nas dependências do auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

2. Presença: Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Piccoli (GPM), Daniela Taborda Prado Moran (Seduc), Edson Zacarias de Lima (CET), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Glaucia Almeida de Sousa (SECOM), Jean Viana de Lima (SCC), José Luís Blanco Lorenzo (Santos C&V Bureau), Laisse Moura Figueiredo da Rocha (Seobe), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maria Aparecida dos Santos (Deatur), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson da Piedade Barreiro (Seinfra), Renato dos Anjos (Setur), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Sérgio Lúcio da Costa (Seseg), Simone Zanasi (Semam) e Thiago Papa (Setur)

Ausência Justificada: Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&V Bureau) e Eduardo Silveira (APT Baixada Santista).

3. Mesa: Thiago Papa (Setur), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: Aos vinte e sete dias do mês de agosto de dois mil e vinte e seis, realizou-se a 196ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR de Santos, sob a presidência do Sr. Thiago Papa, com a participação dos conselheiros e convidados. O Presidente Thiago deu as boas-vindas aos presentes e consultou os conselheiros quanto à aprovação da ata da reunião anterior. Não havendo manifestações contrárias, a ata foi aprovada por unanimidade.

4.1. Apresentação do LIDE Litoral Paulista – “Santos como Destino, Negócios e Oportunidades”: O Presidente Thiago Papa explicou que, como parte da dinâmica das reuniões do COMTUR, a cada mês é convidado um representante que possa contribuir com diferentes visões e perspectivas para o desenvolvimento do turismo, agregando novas ideias e possibilidades ao setor. Para esta reunião, foram convidados o Sr. Jarbas Vieira Marques, Presidente do LIDE Litoral Paulista, e o Sr. Marcos Libório, conselheiro do LIDE. O Presidente destacou a importância de compreender o papel do LIDE para Santos, para a Baixada Santista, para o Estado de São Paulo e para o País, especialmente no que diz respeito à articulação empresarial, atração de investimentos e desenvolvimento econômico. Na sequência, o Sr. Jarbas Vieira Marques iniciou sua apresentação, agradecendo ao Presidente Thiago Papa e ao Sr. Libório pela oportunidade e ressaltando a importância da aproximação entre o setor empresarial, o Poder Público e o turismo. Inicialmente, foi apresentado um vídeo institucional sobre o LIDE Litoral Paulista e, posteriormente, realizada a apresentação intitulada “Santos como Destino, Negócios e Oportunidades”. Durante sua exposição, o Sr. Jarbas destacou que o LIDE possui atuação apartidária e apresentou uma proposta de agenda empresarial voltada ao desenvolvimento sustentável do turismo em Santos. A apresentação ressaltou que a Cidade possui importantes ativos, como praia, história, cultura, gastronomia, esporte, qualidade urbana, o Porto de Santos e a proximidade com o maior mercado consumidor do País – o município de São Paulo. Segundo o Sr. Jarbas, a proposta apresentada pelo LIDE parte do desafio de transformar esses ativos em mais visitantes, maior permanência, maior consumo, novos negócios e investimentos, buscando um modelo de turismo baseado em competitividade, inovação, inclusão e preservação. Ressaltou a

46 importância de fazer com que os visitantes permaneçam mais tempo na Cidade, conheçam
47 mais lugares, consumam produtos e serviços locais, vivenciem novas experiências e tenham
48 motivos para retornar. O Sr. Jarbas apresentou ainda frentes de atuação: Atrair, Acolher,
49 Promover Investimentos e Preservar e Incluir. Segundo ele, entre as propostas estão a
50 ampliação de eventos e campanhas fora da alta temporada, a capacitação de profissionais da
51 cadeia turística, o mapeamento e atração de investimentos públicos e privados, o estímulo à
52 inovação e à revitalização urbana, além do fortalecimento de fornecedores e pequenos
53 negócios locais. Foi ressaltada, ainda, a necessidade de acompanhamento de resultados por
54 meio de indicadores econômicos, sociais, ambientais e de governança, envolvendo LIDE,
55 empresas, Poder Público, universidades, entidades setoriais e sociedade civil. Ao final da
56 apresentação, o Sr. Jarbas concluiu que o turismo deve ser compreendido como uma
57 estratégia empresarial e de desenvolvimento, uma vez que movimenta diferentes setores da
58 economia. Na sequência, o Sr. Marcos Libório também fez uso da palavra, destacando a
59 importância da parceria entre o LIDE e a Prefeitura de Santos, especialmente na área do
60 turismo, na busca pelo fortalecimento da livre iniciativa e do desenvolvimento econômico e
61 social. Ressaltou que o desenvolvimento econômico possui impacto direto na qualidade de
62 vida da população. O Presidente Thiago Papa agradeceu a participação dos convidados e
63 destacou a importância dos investimentos para o desenvolvimento turístico e econômico da
64 cidade. Comentou que o fluxo de visitantes durante os períodos de maior movimento gera
65 impactos significativos na dinâmica da Cidade e em toda a cadeia econômica ligada ao
66 turismo, dando o exemplo da temporada de Cruzeiros Marítimos, que movimenta cerca de 1
67 milhão de pessoas – número expressivo para uma cidade com população estimada em
68 aproximadamente 400 mil habitantes. O Presidente mencionou, ainda, que existe uma
69 projeção do impacto econômico de aproximadamente R\$ 1,5 bilhão previsto para a
70 Temporada de Cruzeiros 2026/2027, conforme dados divulgados pela CLIA Brasil, que
71 também apontam crescimento de aproximadamente 25% de passageiros no mercado
72 brasileiro de cruzeiros. O Presidente Thiago Papa também abordou o processo de busca de
73 parceiros da iniciativa privada para a gestão e exploração do Mercado Municipal de Santos,
74 destacando a importância da participação do setor privado para a revitalização e dinamização
75 do Centro Histórico. Informou, ainda, que a SETUR está finalizando a redação da revisão do
76 Plano Diretor de Turismo de Santos – PDTUR, em parceria com a Associação Comercial de
77 Santos. Após a conclusão da minuta, o documento será disponibilizado aos membros do
78 COMTUR para análise e apresentação de sugestões. O Presidente Thiago Papa também
79 relatou uma situação em que presenciou a reclamação de um turista relacionada ao
80 atendimento prestado por um motorista de táxi. A partir do relato, o Sr. Alexsandro Fraga
81 (Ouvidoria e Controle) questionou se são realizadas capacitações destinadas aos motoristas
82 de táxi. Foi esclarecido que são realizadas capacitações mensais com os novos motoristas,
83 em parceria com a CET, por meio da Seção de Formação e Capacitação dos Profissionais de
84 Turismo da SETUR. O Presidente acrescentou que, no ano anterior, também foi realizado
85 curso de inglês destinado aos motoristas, destacando que as ações de capacitação estão
86 sendo ampliadas para outros profissionais que atuam diretamente no atendimento ao público,
87 inclusive com ações junto à Guarda Civil Municipal. O Presidente Thiago Papa ressaltou,
88 entretanto, que algumas iniciativas de capacitação enfrentam dificuldades relacionadas ao
89 interesse e à disponibilidade dos profissionais, uma vez que muitos precisam participar das
90 atividades durante seus períodos de folga ou precisam se ausentar temporariamente de seus
91 postos de trabalho. Diante dessa dificuldade, informou que está sendo providenciada uma
92 capacitação em formato de vídeo, com o objetivo de facilitar o acesso dos profissionais ao
93 conteúdo e melhorar a logística das ações de formação. O Presidente reforçou a necessidade

de união entre os diferentes setores e de fortalecimento das parcerias para melhorar continuamente a experiência dos visitantes.

4.2. Registro no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro (SISMAPA):

O Presidente Thiago Papa deu continuidade à pauta apresentando aos conselheiros as principais ações, projetos, eventos e iniciativas desenvolvidas pela SETUR ao longo do último mês. Inicialmente, foi destacado que Santos permanece categorizada como Município Turístico no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo reconhecida como destino estratégico para o desenvolvimento do setor no País. O Presidente ressaltou a importância da manutenção dessa classificação, que demonstra a relevância de Santos no cenário turístico nacional e reforça o trabalho desenvolvido pelo Município e pelo próprio COMTUR na estruturação e fortalecimento da atividade turística. Foi informado que o certificado recebido pela Cidade e pelo Conselho possui validade até 31 de julho de 2027.

4.3. Entrega do Armazém 3 no Parque Valongo:

Em seguida, o Presidente comentou sobre a entrega do Armazém 3, no Parque Valongo, destacando a importância da revitalização do espaço para a ampliação da capacidade de Santos em receber eventos de diferentes portes. Segundo o Presidente, o equipamento passa a integrar o conjunto do Parque Valongo e está preparado para receber eventos e shows de grande porte, com capacidade para até 3 mil pessoas. O Presidente ressaltou que a disponibilização de novos equipamentos e espaços qualificados contribui para a atração de eventos e, consequentemente, para a movimentação da economia, do comércio, da hotelaria, da gastronomia e dos demais segmentos ligados ao turismo.

4.4. Documentário “The Most Beautiful Goal Never Seen” (O Gol Mais Bonito Que Nunca Foi Visto) no Museu Pelé:

Na sequência, o Presidente Thiago Papa apresentou informações sobre a exibição, no Museu Pelé, do documentário “The Most Beautiful Goal Never Seen” (O Gol Mais Bonito Que Nunca Foi Visto), curta-metragem do Google e da Pelé Brand lançado em julho de 2026 que recria, por meio de inteligência artificial e pesquisa histórica, o famoso gol marcado por Pelé contra o Juventus, em 1959. Durante a apresentação, foi explicado que o lance, considerado pelo próprio Pelé como o gol mais bonito de sua carreira, não possui registros em vídeo, uma vez que a partida não contou com cobertura televisiva. Dessa forma, o projeto buscou reconstruir o momento a partir de relatos e pesquisas históricas, utilizando ferramentas de inteligência artificial generativa e modelos de vídeo para recriar o lance quadro a quadro. O Presidente explicou que sua apresentação no Museu Pelé foi destacada como uma importante iniciativa de valorização da memória, da história e do legado de Pelé, além de contribuir para a ampliação do conteúdo e das experiências oferecidas aos visitantes do equipamento turístico.

4.5. Reunião do Conselho Gestor do Distrito Turístico:

Na sequência, o Presidente Thiago informou aos conselheiros sobre a realização de reunião do Conselho Gestor do Distrito Turístico de Santos, realizada no dia 29 de julho, na Associação Comercial de Santos, com a participação da Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Ana Biselli Aidar. Foi destacado que a representante do Governo do Estado enfatizou, durante a reunião, a meta de impulsionar o Distrito Turístico de Santos, reforçando a importância da articulação entre o Município e o Estado para o fortalecimento da atividade turística e para a estruturação do novo distrito. O Presidente informou ainda que, entre os próximos passos do Conselho Gestor, estão a discussão e aprovação do Regimento Interno, bem como a elaboração de um plano de trabalho que deverá nortear as próximas ações do Distrito Turístico. O Presidente lembrou que, na ocasião, também foi registrada a participação da SETUR na defesa da ampliação da

representatividade do Conselho Gestor, com a inclusão do SINHORES, proposta que foi referendada por todos os presentes.

4.6. Relato sobre Festival Santos Café e Festa Italiana: Na sequência, foi apresentado um balanço da 11ª edição do Festival Santos Café, realizada entre os dias 9 e 12 de julho, em diferentes espaços do Centro Histórico. O Presidente destacou a diversidade da programação, que contou com degustações de cafés, oficinas gastronômicas com chefs convidados, visita à Torre do Relógio do Museu do Café, embarques no Bonde Café, walking tours pelo Centro Histórico, visita gratuita à Garagem dos Bondes, Campeonato Brasileiro de Aeropress, feiras de economia criativa, cervejas artesanais, gastronomia e programação musical. Ao apresentar os resultados da pesquisa realizada durante o evento, o Presidente Thiago Papa chamou a atenção para o perfil e o comportamento dos visitantes. Foram realizadas 423 entrevistas válidas, sendo que 61,7% dos entrevistados eram moradores de Santos, 19,9% procediam da Costa da Mata Atlântica e 7,6% da Capital. O gasto médio individual informado foi de R\$ 92,65 com alimentação e bebidas e R\$ 75,55 com compras, demonstrando a capacidade dos eventos turísticos de gerar circulação econômica. Também foi ressaltada a avaliação positiva do Festival: 99,3% dos entrevistados avaliaram a programação como boa, ótima ou excelente e 99,8% afirmaram que voltariam ao evento. Ainda ao tratar dos eventos como instrumentos de atração de visitantes e geração de atividade econômica, o Presidente Thiago Papa fez uma observação sobre a relação entre esporte e turismo, mencionando a recente partida disputada pelo Santos Futebol Clube contra uma equipe equatoriana. Segundo relatou, por ocasião da partida foi possível observar presença de torcedores equatorianos circulando pelo Centro Histórico, o que demonstrou de maneira concreta o impacto que o futebol pode exercer sobre o turismo, atraindo visitantes de outras cidades e países e movimentando diretamente restaurantes, comércio, transporte e demais serviços. Na sequência, o Presidente apresentou os resultados da 3ª edição da Festa Italiana de Santos, realizada nos dias 15 e 16 de agosto, no Parque Valongo. Destacou que o evento reuniu gastronomia típica de diferentes regiões da Itália, feira de economia criativa, apresentações musicais, espaço kids e walking tour temático, além de momentos de homenagem a pessoas que contribuíram para a história e para a comunidade italiana de Santos. Também foram apresentados os resultados da pesquisa de público, realizada com 160 entrevistados. Os dados apontaram que 68,8% do público era de Santos, 21,3% da Costa da Mata Atlântica e 6,9% da Capital. O gasto médio individual foi de R\$ 96,53 com alimentação e bebidas e R\$ 55,78 com compras. A avaliação do evento também foi bastante positiva, com 98,8% dos entrevistados classificando a programação como boa, ótima ou excelente e 95,6% afirmando que voltariam ao evento. Foi informado, ainda, que a Festa Italiana envolveu 261 empresas e empreendedores e gerou 559 empregos operacionais, demonstrando a capacidade dos eventos de promover impactos econômicos diretos na cadeia produtiva local.

4.7. Relato sobre Seminário Cicloturismo: O Presidente também fez referência ao 2º Seminário Pedalando Cicloturismo, realizado no dia 31 de julho, na Associação Comercial de Santos, promovido pela Associação Brasileira de Ciclistas, com apoio da Prefeitura de Santos. O encontro promoveu debates e palestras sobre políticas públicas, infraestrutura, segurança viária, mobilidade ativa e o potencial da bicicleta como instrumento de valorização do patrimônio histórico, cultural e ambiental. O Presidente Thiago destacou a importância de iniciativas dessa natureza para ampliar a discussão sobre novos segmentos turísticos e sobre a utilização da bicicleta como meio de mobilidade e como ferramenta de promoção do turismo.

4.8. Participação na AVIRRP (Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região): Dando prosseguimento a pauta, foi abordada a participação de Santos em feiras e

eventos voltados à promoção turística, com destaque para a AVIRRP 2026 – Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região, realizada nos dias 21 e 22 de agosto, em Ribeirão Preto. O Presidente destacou que a SETUR esteve presente no evento, junto ao Visite Santos, dando continuidade à estratégia de divulgação do destino. Foi informado que a AVIRRP reuniu agentes de viagens, operadores, destinos turísticos, companhias aéreas, redes hoteleiras e fornecedores do setor, tendo recebido público superior a 5 mil pessoas nos dois dias. O Presidente ressaltou a importância dessas ações para aproximar Santos dos profissionais que efetivamente comercializam os destinos turísticos e para ampliar a presença da Cidade nos mercados emissores.

4.9. Participação na Feira de Profissões da SEDUC: Na sequência, o Presidente Thiago Papa comentou a participação da SETUR na XI Feira de Profissões da Rede Municipal de Ensino de Santos, realizada no dia 19 de agosto, no Parquinho Tecnológico. Segundo explicou, a iniciativa teve como objetivo apresentar aos estudantes diferentes possibilidades de carreira e formação profissional, incluindo as oportunidades existentes no setor de turismo. O Presidente relatou que esteve pessoalmente no evento, juntamente com a servidora Romilda, conversando com os alunos e apresentando o turismo como área profissional, destacando que o setor possui uma ampla cadeia de atividades e diferentes possibilidades de atuação. Comentou, ainda, que posteriormente recebeu na SETUR três alunas do programa Santos pelo Mundo, da Secretaria de Educação, que estão se preparando para uma experiência de intercâmbio no Canadá. Segundo o Presidente, foi uma oportunidade muito especial de conversar com essas jovens, conhecer suas expectativas e falar sobre Santos e a importância do turismo para a nossa cidade.

4.10. Convite Jornada Cocriação Integra T.: Em seguida, foi apresentada a participação da Secretaria na Jornada de Cocriação e Desenvolvimento Turístico Regional do Integra.T. A apresentação deste tema foi realizada pela conselheira Ana Kader (SETUR) que explicou aos conselheiros os objetivos e a metodologia da iniciativa. Foi esclarecido que o Integra.T reúne representantes do Poder Público, população e entidades parceiras, como Senac e Sebrae-SP, buscando promover a construção conjunta de ações para o desenvolvimento turístico regional. A iniciativa trabalha temas como governança integrada, sustentabilidade, turismo rural, formação de grupos de trabalho setoriais e compartilhamento de boas práticas entre os municípios. A Sra. Ana informou que a jornada terá duração de aproximadamente sete meses, entre agosto de 2026 e março de 2027, combinando encontros virtuais e imersões presenciais. A participação da SETUR foi apresentada como uma oportunidade de ampliar a articulação regional, promover a troca de experiências e contribuir para a construção de políticas e ações integradas de turismo. Segundo a Sra. Ana, o próximo encontro será em Registro-SP e a conselheira se comprometeu a trazer as novidades discutidas na ocasião.

4.11. Contribuições para Semana do Turismo: Ainda no âmbito dos informes da Secretaria, os conselheiros foram convidados a contribuir com propostas para compor a programação da Semana Municipal do Turismo, que ocorrerá de 21 a 27 de setembro, que possam ampliar a participação das entidades e do setor turístico. As sugestões deverão ser encaminhadas à SETUR pelo e-mail setur@santos.sp.gov.br.

4.12. Assuntos Gerais: O Presidente Thiago Papa informou aos conselheiros que a SETUR também está recebendo sugestões de metas e indicadores para o Programa PDR – Participação Direta nos Resultados. Explicou que o programa da Prefeitura estabelece indicadores e metas para cada Secretaria e que, ao final do exercício, o desempenho alcançado nos indicadores estabelecidos é utilizado para avaliação dos resultados e

concessão de bonificação aos servidores, contribuindo para o aprimoramento dos serviços públicos. Nesse sentido, o Presidente solicitou aos conselheiros que encaminhem sugestões de indicadores e metas que possam ser incorporados pelas Secretarias para o contrato de 2027, através do e-mail comtur@santos.sp.gov.br até o dia 31 de agosto. Durante os assuntos gerais, o Sr. Alexsandro Fraga relatou sua experiência anterior como comerciante no Centro de Santos e comentou que sente falta da presença de grandes investidores e de grandes marcas comerciais e de gastronomia, shoppings, lojas e empreendimentos no Centro Histórico e também nos novos terminais do Parque Valongo. Em resposta, o Presidente Thiago Papa afirmou que o momento atual representa uma oportunidade importante para a atração de grandes marcas para a região central e informou que a Prefeitura está trabalhando na preparação de edital destinado à atração de bares, lojas e restaurantes para o Parque Valongo, buscando qualificar e diversificar a oferta comercial e gastronômica da região. O Presidente também mencionou a visita do chef e empresário Olivier Anquier, que esteve em Santos para reunião e visita aos espaços, como parte das ações de prospecção de novos empreendimentos. A Sra. Nicole Brito, do LIDE, destacou que Santos adotou uma estratégia adequada ao preparar previamente a infraestrutura para receber grandes empreendimentos, observando que, diferentemente de outras cidades, a Prefeitura está estruturando o ambiente para que os investimentos possam ocorrer de forma organizada e coordenada. O Sr. Thiago Papa agradeceu a manifestação e reforçou que Santos vive justamente esse momento de preparação e atração de investimentos, destacando que a Cidade possui infraestrutura e condições para receber diferentes tipos de eventos e empreendimentos. Ainda nesse contexto, o Presidente compartilhou com os conselheiros um dado relacionado ao turismo de cruzeiros, segundo o qual aproximadamente 35% dos passageiros que embarcam em Santos chegam por meio da malha aérea, especialmente passageiros provenientes da capital que se deslocam até a cidade para realizar o embarque.

5. Encerramento: Ao final, o Presidente Thiago Papa agradeceu novamente a presença do Sr. Jarbas Vieira Marques, do Sr. Marcos Libório e de todos os conselheiros e participantes, reforçando a importância da união entre Poder Público, iniciativa privada, entidades representativas e sociedade civil para o fortalecimento do turismo e do desenvolvimento econômico de Santos. Não havendo outros assuntos a tratar, o Presidente agradeceu a presença de todos e declarou encerrada a reunião.

Thiago Papa

Presidente

Ana Carolina Tani Kader

secretária - executiva

João Paulo Sorensen de Moura

secretário - adjunto