

ATA DA 194ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 25 DE JUNHO DE 2026

1. Data, Hora e Local: dia 25 de junho de 2026, às 14 horas, nas dependências do auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

2. Presença: Alex Fernandes de Oliveira (Santos FC), Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Piccoli (GPM), Carlos Eduardo de Almeida Silveira (Aptbs), Edson Zacarias de Lima (CET), Eugenio Neves Spera (Agem), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Glaucia Almeida de Sousa (Secom), Jean Viana de Lima (SCC), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Martha Vergine (DEATUR), Renato dos Anjos (Setur), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Sérgio Lúcio da Costa (Seseg), Thiago Papa (Setur).

Ausência Justificada: Antonio Carlos Santos de Carvalho (Sindegstur), Daniela Taborda Prado Moran (Seduc), Edmilson Cavalcante de Oliveira (SINTHORESS), Leticia Carla dos Santos Barcellos (Seduc), Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Marcio Luiz Miorim (SINTHORESS), Maristela Marques Bechara (Setur), Mauricio Lourenço Barbeiro (Sindegstur), Simone Zanasi (Semam).

3. Mesa: Thiago Papa (Setur), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: Aos vinte e cinco dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e seis, às catorze horas e trinta minutos, no auditório do Museu Pelé, realizou-se a 194ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo, presidida pelo Secretário Municipal de Turismo, Comércio e Empreendedorismo e Presidente do Conselho, Sr. Thiago Papa, contando com a presença dos conselheiros e convidados, conforme lista de presença. Aberta a sessão, o Presidente cumprimentou os presentes e agradeceu a participação de todos. Inicialmente, submeteu à apreciação as atas da última reunião ordinária e da reunião extraordinária do Conselho, previamente encaminhadas aos conselheiros por e-mail. Não havendo manifestações ou solicitações de alteração, ambas foram aprovadas por unanimidade.

4.1. Apresentação "Memorial das Conquistas como promotor do turismo regional" -

Santos FC: Introduzindo o primeiro item da pauta, o Presidente Thiago Papa ressaltou a importância histórica do Santos Futebol Clube para a identidade da cidade e para a atividade turística local, destacando que a marca do clube ultrapassa fronteiras e constitui um dos principais ativos de promoção do destino Santos no Brasil e no exterior. Recordou que, nas diversas ações promocionais realizadas pela SETUR, o Santos Futebol Clube sempre desperta grande interesse do público, mencionando a participação da Prefeitura de Santos na FITUR, realizada em Madri, quando o Município promoveu seus atrativos em parceria com o Governo do Estado de São Paulo. Thiago Papa observou ainda que, em praticamente todas as ações promocionais desenvolvidas pela Secretaria, os visitantes espontaneamente associam Santos ao futebol. Em seguida, convidou o representante do Santos Futebol Clube, Sr. Victor Hugo Domingues, para realizar a apresentação intitulada "Memorial das Conquistas como Promotor do Turismo Regional". Durante sua exposição, o Sr. Victor Hugo destacou que o Memorial das Conquistas vem ampliando sua atuação muito além da preservação da memória esportiva, consolidando-se como importante equipamento turístico do município e atraindo visitantes de diversas regiões do Brasil e do exterior. Apresentou inicialmente o funcionamento do Memorial, informando que o espaço recebe

visitantes de terça-feira a domingo, das 9h às 18h, oferecendo diferentes modalidades de visitação, incluindo o tradicional Tour da Vila, realizado em horários regulares ao longo do dia, além da visita ao Memorial das Conquistas e à sala de troféus do Santos Futebol Clube. Explicou que o Memorial integra oficialmente a Linha Turística Visite Santos (Rota Azul), bem como passou a integrar a Rota do Futebol Mercosul, iniciativa voltada à valorização dos principais equipamentos turísticos ligados ao futebol na América do Sul. O Sr. Victor Hugo destacou ainda a parceria institucional existente entre o Santos Futebol Clube e a Prefeitura de Santos, ressaltando que servidores públicos municipais possuem direito à meia-entrada e que estudantes da rede municipal de ensino podem visitar gratuitamente o Memorial mediante agendamento prévio, fortalecendo a integração entre turismo, educação e cultura. Também foram apresentadas diversas ações desenvolvidas em conjunto com a SETUR, dentre elas o Bonde da Copa, o Passeio do Bonde em homenagem ao aniversário de Pelé, a Copa Museu Pelé, concursos culturais destinados aos estudantes da rede pública municipal, exposições temáticas como "Coroa e Cetro do Rei", além da participação do Memorial em eventos consolidados do calendário turístico, como o Festival Santos Café. Outro aspecto enfatizado foi a integração técnica existente entre o Memorial das Conquistas e o Museu Pelé, por meio de programas conjuntos de capacitação dos monitores, compartilhamento de experiências e alinhamento das estratégias de atendimento aos visitantes, buscando oferecer uma experiência turística cada vez mais qualificada. O Sr. Victor Hugo informou que o Memorial registrou mais de 73 mil visitantes no último ano, número recorde desde sua criação, representando crescimento acumulado superior a 60% nos últimos três anos. Segundo ele, esse desempenho é resultado da soma entre investimentos em infraestrutura, fortalecimento institucional, campanhas de divulgação e, principalmente, das diversas parcerias desenvolvidas com a Prefeitura de Santos. Encerrando sua apresentação, ressaltou que o Memorial das Conquistas vem se consolidando como um dos principais equipamentos turísticos da cidade, contribuindo não apenas para preservar a história do Santos Futebol Clube e de Pelé, mas também para movimentar a economia, fortalecer a imagem de Santos e ampliar o fluxo de visitantes. Após a apresentação, o Presidente Thiago Papa retomou a palavra para destacar o impacto econômico que o futebol exerce sobre o turismo local. Como exemplo, recordou o dia da festa de apresentação oficial do retorno do atleta Neymar Jr. ao Santos Futebol Clube, ocasião em que a rede hoteleira do município registrou aproximadamente 87% de ocupação em pleno dia útil, evidenciando a capacidade do esporte de movimentar a cadeia produtiva do turismo. Acrescentou que Santos ainda possui amplo potencial para desenvolver produtos turísticos ligados ao futebol, citando a cidade de Buenos Aires, que transformou a história de ídolos como Maradona e Messi em importantes atrativos turísticos permanentes. Segundo o Presidente, Santos possui um importante patrimônio esportivo e deve continuar investindo na valorização da história do Santos Futebol Clube e do legado de Pelé como diferenciais competitivos do destino turístico.

4.2. Ações Copa do Mundo: Apresentação da galeria da "Rota do Rei" no Centro Histórico; "Bonde da Copa": Prosseguindo com a pauta, o Presidente apresentou aos conselheiros um panorama das principais ações desenvolvidas pela SETUR durante o período da Copa do Mundo, destacando iniciativas voltadas à valorização da história, da cultura, da gastronomia e do patrimônio turístico da cidade. Entre os destaques, apresentou a implantação da Rota do Rei, galeria de arte urbana instalada no Centro Histórico de Santos, composta por intervenções artísticas inspiradas na trajetória de Pelé. As obras, produzidas pelo artista visual e muralista Prêo, foram distribuídas em diferentes pontos do Centro Histórico, criando um roteiro de visitação que alia arte, memória e turismo. Na

95 sequência, destacou a realização do Bonde da Copa, programação especial realizada no dia
96 13 de junho. O passeio contou com a presença de grandes ídolos da história do Santos
97 Futebol Clube, como Pepe, Clodoaldo, Edu, Manoel Maria e Serginho Chulapa, além da
98 participação das atletas Letícia Santos e Thaisinha, representantes das Sereias da Vila.
99 Informou ainda que, durante os jogos da Seleção Brasileira na primeira fase da Copa do
100 Mundo, uma das viagens do Bonde Turístico passou a contar com guia de turismo
101 apresentando curiosidades sobre a história das Copas do Mundo, da Seleção Brasileira e da
102 trajetória de Pelé, proporcionando uma experiência diferenciada aos visitantes.

103 **4.3. Acordo com a Confederação Brasileira de Futebol:** Na sequência, Thiago Papa
104 informou aos conselheiros sobre a assinatura do acordo de cooperação técnica, cultural e
105 institucional celebrado entre a Prefeitura de Santos e a CBF. Explicou que a assinatura
106 ocorreu na sede da entidade, no Rio de Janeiro, representando uma iniciativa inédita voltada
107 à valorização do patrimônio esportivo brasileiro. O acordo tem como eixo central o Museu
108 Pelé e busca transformá-lo em referência nacional para ações de preservação da memória
109 de Pelé e da história do futebol brasileiro, além de estimular projetos educativos, culturais,
110 turísticos e de pesquisa. Segundo o Presidente, a parceria permitirá ampliar a visibilidade
111 nacional do Museu Pelé, fortalecer novas ações de promoção turística e consolidar Santos
112 como principal destino brasileiro relacionado à história do futebol.

113 **4.4. Retorno do "Vem Pra Orla":** Dando continuidade à pauta, o Presidente apresentou aos
114 conselheiros informações sobre o retorno do programa Vem Pra Orla, iniciativa da Prefeitura
115 de Santos que voltou a ser realizada no dia 14 de junho de 2026, após período de
116 interrupção. O Presidente ressaltou que a retomada do programa atende a uma demanda
117 frequente da população e reforça a estratégia de promover maior integração entre turismo,
118 qualidade de vida e bem-estar da comunidade. Destacou que a iniciativa amplia as
119 possibilidades de lazer tanto para os moradores quanto para os visitantes, oferecendo uma
120 experiência diferenciada aos turistas que frequentam a orla santista aos finais de semana.

121 **4.5. Relato sobre o Festival do Camarão:** O Presidente apresentou um balanço da
122 primeira edição do Festival do Camarão de Santos, realizada nos dias 30 e 31 de maio, na
123 Praça Gago Coutinho. Lembrou que o evento foi organizado pelo SINHORES, contando com
124 curadoria gastronômica do chef Dário Costa, e co-realização da SETUR que teve como
125 principal objetivo valorizar a gastronomia santista, a cultura caiçara e a tradição pesqueira
126 do município. O Presidente destacou que o festival reuniu restaurantes, chefs, pescadores
127 artesanais e produtores locais, proporcionando ao público uma programação diversificada
128 composta por oficinas gastronômicas, apresentações musicais, demonstrações culinárias,
129 exposição de produtos regionais e comercialização de pratos elaborados com camarão e
130 frutos do mar. Ressaltou que o evento representou importante ação de promoção do turismo
131 gastronômico, segmento que vem apresentando crescimento expressivo em Santos.
132 Informou ainda que o Santos Convention Center também foi utilizado durante o evento, onde
133 foram promovidas rodas de conversa e debates envolvendo pesquisadores, pescadores
134 artesanais, chefs de cozinha e representantes do setor turístico, proporcionando reflexões
135 sobre a importância da pesca para a economia local, a preservação das tradições caiçaras e
136 o desenvolvimento do turismo gastronômico sustentável. O Presidente observou que um dos
137 resultados mais positivos do evento foi a valorização do local como novo espaço para
138 realização de eventos públicos, destacando seu potencial para receber futuras iniciativas
139 culturais, gastronômicas e turísticas. Segundo ele, a excelente receptividade do público
140 demonstrou a viabilidade de incorporar o Festival do Camarão ao calendário de eventos da
141 cidade.

4.6. Relato sobre a Festa de Portugal: Na sequência, o Presidente apresentou aos membros do Conselho um relato sobre a realização da 17ª Festa de Portugal, promovida nos dias 6 e 7 de junho, no Largo Marquês de Monte Alegre e nos Arcos do Valongo. Destacou que a Festa de Portugal constitui um dos mais tradicionais eventos culturais do município e uma das maiores celebrações da cultura portuguesa realizadas no Brasil, reunindo milhares de visitantes durante os dois dias de programação. Informou que o evento contou com ampla programação artística e cultural, incluindo apresentações musicais, grupos folclóricos, danças tradicionais, manifestações culturais, atividades de economia criativa e grande variedade de pratos típicos da gastronomia portuguesa, reforçando os vínculos históricos existentes entre Santos e Portugal. Ressaltou que a edição deste ano foi marcada pela presença da Ministra da Saúde de Portugal, Dra. Ana Paula Martins, cuja participação fortaleceu o intercâmbio institucional entre os dois países e conferiu maior relevância internacional ao evento. Observou que o sucesso do evento reafirma a importância das manifestações culturais como instrumentos de promoção turística e fortalecimento da identidade da cidade.

4.7. Entrega da revitalização da Rua República Portuguesa: Em seguida, o Presidente Thiago informou aos conselheiros sobre a conclusão das obras de revitalização da Rua República Portuguesa, intervenção executada com recursos provenientes do DADETUR. Explicou que a obra integra o conjunto de ações voltadas à requalificação urbana do Centro Histórico e à valorização dos espaços de interesse turístico, histórico e cultural da cidade. Entre as principais melhorias realizadas, destacou a implantação de infraestrutura subterrânea para redes elétricas e de telecomunicações, eliminando parte da fiação aérea existente e proporcionando maior valorização da paisagem urbana. Informou ainda que foram executadas novas calçadas acessíveis, instalação de mobiliário urbano, entre outras melhorias no paisagismo e acessibilidade. Por fim, destacou que investimentos dessa natureza representam importante estratégia para estimular o desenvolvimento econômico da região, incentivar novos empreendimentos e ampliar a circulação de pessoas.

4.8. Participação em feiras: Bolsa de Negócios Turísticos (BNT); Evento Business Show – EBS: Na sequência, o Presidente apresentou aos conselheiros um panorama das principais ações de promoção turística realizadas pela SETUR. Inicialmente, informou sobre a participação na Bolsa de Negócios Turísticos – BNT Mercosul, realizada em Balneário Camboriú, considerada um dos principais encontros de negócios do setor turístico. Explicou que a feira reúne agentes de viagens, operadores turísticos, representantes de destinos nacionais e internacionais, companhias aéreas, meios de hospedagem e demais profissionais do segmento, constituindo importante oportunidade para divulgação institucional da cidade. Durante o evento, Santos apresentou seus principais atrativos turísticos e fortaleceu relações com operadores e agentes de viagens do Brasil e do Mercosul. Segundo o Presidente, o evento reuniu quase 8 mil participantes de países como Paraguai, Uruguai, Argentina e Chile. Em relação à EBS – Event Business Show, realizada em São Paulo, o Presidente lembrou que é considerada uma das principais feiras nacionais voltadas ao segmento de turismo de negócios, eventos corporativos, incentivos e feiras. Explicou que a presença de Santos na EBS teve como objetivo divulgar a infraestrutura da cidade, ressaltando a capacidade da rede hoteleira, do Centros de Convenções e dos equipamentos destinados à realização de eventos de diferentes portes.

4.9. Participação em eventos: 40ª edição do Festival APAS SHOW; 85 anos do SINHORES; 2º Fórum BAND; A Região em Pauta - A Tribuna; Lançamento do Festival Sanducará – SINASPAN; X Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo;

1º Encontro Integra.T: Na sequência, o Presidente relatou as principais agendas institucionais das quais a SETUR participou, destacando a importância da integração com entidades representativas do setor produtivo, órgãos públicos e instituições voltadas ao desenvolvimento do turismo. Entre os eventos mencionados estiveram a APAS Show, considerada a maior feira supermercadista das Américas; a comemoração pelos 85 anos do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira – SINHORES; o 2º Fórum Band; o encontro A Região em Pauta, promovido pelo Grupo A Tribuna; o lançamento oficial do Festival Sanducará; o X Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo; e o 1º Encontro Integra.T. Ao abordar o X Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, o Presidente convidou o conselheiro Renato Anjos (SETUR) para compartilhar sua experiência no evento. Em sua manifestação, Renato Anjos destacou que o encontro reuniu representantes de observatórios turísticos de diversas regiões do país para discutir metodologias de coleta de dados, produção de indicadores, inteligência turística e planejamento baseado em evidências. Ressaltou que o fortalecimento dos observatórios representa importante instrumento para subsidiar políticas públicas, orientar investimentos e aprimorar a tomada de decisões pelos gestores públicos. Na sequência, a conselheira Ana Carolina Tani Kader (SETUR) apresentou aos presentes um breve relato sobre sua participação no 1º Encontro Integra.T, realizado no município de Águas de São Pedro. Informou que o evento reuniu gestores municipais, pesquisadores, profissionais do turismo e representantes do Governo do Estado para discutir temas relacionados à governança, planejamento estratégico, inovação, sustentabilidade, transformação digital, inteligência turística, continuidade administrativa e fortalecimento das instâncias de governança regional. Destacou que as discussões reforçaram a importância do planejamento de longo prazo, bem como da integração entre municípios e instituições públicas e privadas para o desenvolvimento sustentável do turismo.

4.10. Mapeamento de demanda para treinamento em segmentos da atividade turística (Prefeitura de Coimbra): Prosseguindo com a pauta, o Presidente passou a palavra à Sra. Romilda Lorenzo (SETUR), que apresentou aos conselheiros informações sobre a parceria estabelecida entre a SETUR e a Divisão de Turismo da Câmara Municipal de Coimbra. A Sra. Romilda explicou que a iniciativa visa promover intercâmbio técnico entre os dois municípios, possibilitando a realização futura de programas de capacitação voltados aos profissionais do turismo e aos servidores públicos que atuam diretamente no atendimento aos visitantes. Informou que, como primeira etapa da parceria, está sendo realizado um levantamento junto aos membros do COMTUR e aos profissionais do setor para identificar o interesse e as necessidades de qualificação existentes no município. Entre os temas inicialmente propostos encontram-se interpretação do patrimônio cultural, uso turístico dos bens culturais, turismo de experiência, qualificação do atendimento ao visitante, hospitalidade, turismo digital, marketing de destinos e novas tecnologias aplicadas ao turismo. Segundo explicou, o objetivo do levantamento é permitir que futuras ações de capacitação sejam planejadas de forma alinhada às demandas reais do setor turístico santista, fortalecendo a qualificação profissional e contribuindo para a melhoria contínua dos serviços oferecidos aos visitantes. Ao final da apresentação, os conselheiros foram convidados a participar da pesquisa de levantamento de demandas, cujos resultados subsidiarão a definição das futuras ações de capacitação.

4.11. Assuntos Gerais: Em seguida, o Presidente abriu a palavra aos conselheiros e convidados para comunicações e informes. O Presidente Thiago informou sobre o lançamento do APT Cast, podcast produzido pela Associação dos Profissionais de Turismo,

voltado à divulgação de entrevistas com personalidades que contribuem para o desenvolvimento do turismo e da cidade de Santos. Na oportunidade, o Sr. Eduardo Silveira (APT) informou que a nova temporada pretende ampliar o alcance do projeto, valorizando profissionais e instituições que atuam em diferentes segmentos do turismo. Comunicou ainda que o Presidente Thiago Papa será um dos próximos convidados do programa. Na sequência, a conselheira Ana Carolina Tani Kader convidou todos os presentes para participarem da sessão de autógrafos do escritor e poeta Bartolomeu Pereira de Souza (Bartô), autor da obra "Sonho de Liberdade – Por uma Educação sem Racismo", a ser realizada no dia 26 de junho de 2026, no Museu do Porto. Informou que o material de divulgação seria posteriormente encaminhado aos membros do Conselho por meio do grupo oficial de WhatsApp. O Presidente anunciou também a realização da 11ª edição do Festival Santos Café, destacando que o evento terá sua abertura oficial no dia 9 de julho, com programação estendida entre os dias 10 e 12 de julho, envolvendo degustações, apresentações culturais, experiências gastronômicas, visitas monitoradas, atrações musicais e atividades relacionadas à história do café em Santos. Informou ainda que a programação incluirá a realização do Campeonato Brasileiro de Aeropress, na Casa da Frontaria Azulejada. Na sequência, o conselheiro Sr. Eugênio (AGEM) questionou quais metodologias vêm sendo utilizadas pela Secretaria para aferição da satisfação do público nos eventos promovidos. Em resposta, o Presidente explicou que a avaliação varia conforme as características de cada evento. Informou que, de forma geral, são considerados os retornos espontâneos do público, dos expositores, das entidades parceiras e dos organizadores. Esclareceu, entretanto, que eventos de maior porte, como o Festival Santos Café, contam com pesquisa estruturada realizada junto aos visitantes, contemplando informações relacionadas ao perfil do público, origem dos visitantes, nível de satisfação, percepção sobre a organização e avaliação das atrações oferecidas. Acrescentou que esses dados são posteriormente apresentados no COMTUR e utilizados pela equipe técnica da Secretaria para subsidiar o planejamento das próximas edições dos eventos e orientar o aperfeiçoamento das políticas públicas voltadas ao turismo.

5. Encerramento: Nada mais havendo a tratar, o Presidente Thiago Papa encerrou a reunião, agradecendo a presença de todos.

Thiago Papa

Presidente

Ana Carolina Tani Kader

secretária - executiva

João Paulo Sorensen de Moura

