

ATA DA 192ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 30 DE ABRIL DE 2026

1. Data, Hora e Local: dia 30 de abril de 2026, às 14 horas, nas dependências do auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

2. Presença: Antonio Carlos Santos de Carvalho (SindegTUR), Cezira de Fátima Alves Pereira de Souza (ETEC), Daniela Taborda Prado Moran (Seduc), Fabiana Gama (ACS), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores), Glaucia Almeida de Sousa (Secom), Gislayne Silva de Oliveira (Sesc), Jean Viana de Lima (SCC), Jorge Valias de Souza (SPA), José Luís Blanco Lorenzo (Santos C&V Bureau), Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Martha Vergine (DEATUR), Nilson da Piedade Barreiro (Seinfra), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Thiago Papa (Setur), Wanessa Alonso Teixeira (Semes) e Wilder Marques da Silva (Cet). **Ausência Justificada:** Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Piccoli (GPM), Cicero Hilario Roza Neto (Seseg), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Maria Valéria Affonso dos Santos (Seobe) e Maristela Marques Bechara (Setur), Renato Anjos (Setur), Sergio Lucio da Costa (Seseg).

3. Mesa: Thiago Papa (Setur) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: Aos trinta dias do mês de abril de dois mil e vinte e seis, realizou-se a 192ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Thiago Papa, Secretário Municipal de Turismo, Comércio e Empreendedorismo. Aberta a reunião, o Presidente submeteu à apreciação dos conselheiros a ata da reunião anterior, a qual foi aprovada por unanimidade. Em seguida, destacou a relevância do Conselho como espaço estratégico de construção coletiva das políticas públicas de turismo, reforçando a necessidade de engajamento dos membros nas discussões e nas decisões.

4.1. Palestra “Inteligência Urbana Aplicada ao Turismo: O que 21 Anos de Polícia e 93 Países Me Ensinaram Sobre Proteger Quem Viaja” - Dra. Martha Vergine (DEATUR): A Delegada Martha Vergine (DEATUR) iniciou sua exposição contextualizando sua trajetória profissional, destacando seus 15 anos de atuação no Porto de Santos, além de sua experiência acumulada ao longo de mais de duas décadas na área de segurança pública, com observação de práticas internacionais voltadas à proteção de turistas. Durante sua apresentação, ressaltou mudanças no perfil do turista contemporâneo, mencionando, com base em pesquisa da CVC, o crescimento de 30% no número de mulheres que viajam sozinhas, o que exige atenção específica às políticas de segurança e acolhimento. A palestrante enfatizou o conceito de autoproteção, defendendo que a segurança do turista não depende apenas da atuação policial, mas também da conscientização e preparação do próprio visitante, por meio de informação acessível, orientação preventiva e estratégias de comunicação eficazes. No âmbito institucional, apresentou proposta estruturada de inteligência urbana aplicada ao turismo, com foco na integração entre diferentes atores públicos e privados, uso estratégico de dados e planejamento antecipado de ações. Como forma de sistematizar sua abordagem, apresentou o acrônimo “R.U.A.S.”, como diretriz para ações coordenadas de segurança turística, envolvendo monitoramento, análise de riscos, articulação entre órgãos e resposta rápida a ocorrências. A Delegada também exibiu material audiovisual ilustrativo, demonstrando situações práticas e reforçando a importância

47 da atuação preventiva, da presença institucional e da construção de um ambiente urbano
48 seguro e confiável para moradores e visitantes. Ao final da apresentação, o Presidente
49 Thiago Papa agradeceu a exposição, destacando a pertinência do tema e ressaltando que a
50 segurança é um dos principais fatores para atração de eventos, congressos e fluxos
51 turísticos, muitas vezes antecedendo até mesmo aspectos como infraestrutura e rede
52 hoteleira. Manifestou ainda apoio à proposta apresentada, indicando interesse em avaliar
53 sua implementação no município.

54 **4.2. Dados da temporada de verão e de cruzeiros marítimos 2025/2026:** O Presidente
55 informou que durante a Temporada de Cruzeiros Marítimos 2025/2026 foram registrados 14
56 navios, 133 escalas e 95 dias de operação, com movimentação de aproximadamente 830
57 mil passageiros no terminal, entre embarque, desembarque e trânsito. Segundo o
58 Presidente, o impacto econômico estimado foi de R\$ 1,2 bilhão na economia regional, com
59 geração de cerca de 30 mil empregos diretos e indiretos. O Presidente destacou ainda que
60 Santos concentrou 58% dos embarques de cruzeiros no Brasil, reforçando sua posição
61 estratégica no setor. Foi mencionada a informação, obtida junto à CLIA, de que a cada 19
62 cruzeiristas, um emprego é gerado na cadeia turística. O Presidente informou também a
63 previsão de ampliação das operações, com destaque para a atuação da MSC, que anunciou
64 os navios MSC Virtuosa e MSC Divina pela primeira vez no Brasil. A respeito da Temporada
65 de Verão 2025/2026, o Presidente informou que Santos recebeu aproximadamente
66 3.705.488 turistas, representando crescimento de 10,79% em relação ao verão anterior, com
67 fluxo de mais de 1,2 milhão de veículos direcionados ao município. Segundo o Presidente,
68 os atrativos turísticos contabilizaram 320.215 visitantes, com destaque para equipamentos
69 como Museu do Café, Museu Pelé e Monte Serrat. O Presidente também mencionou que a
70 taxa média de ocupação da rede hoteleira foi de 63%, com arrecadação de ISS do turismo
71 superior a R\$ 4,7 milhões, e faturamento total das atividades turísticas superior a R\$ 170
72 milhões no período.

73 **4.3. Relato sobre os eventos realizados: Festival da Cerveja Artesanal de Santos com**
74 **Caranguejo e Santos Sunset:** Na sequência, o Presidente apresentou sobre o evento
75 Santos Sunset, realizado em 11 de abril, que marcou o encerramento da temporada de
76 cruzeiros. O Presidente destacou que todas as edições do evento reuniram grande público
77 em ambiente seguro, com programação cultural, gastronômica e de lazer. Destacou-se a
78 ausência de intercorrências relevantes e a percepção positiva de segurança pelos
79 participantes. Na sequência, foi abordado o Festival da Cerveja Artesanal de Santos com
80 Caranguejo, realizado nos dias 25 e 26 de abril, que integrou gastronomia, economia criativa
81 e entretenimento. Foi ressaltado o sucesso do evento, assim como o caráter solidário, com
82 arrecadação da venda dos mais de 3.000 caranguejos destinada ao Santuário de Santo
83 Antônio do Valongo.

84 **4.4. Relato sobre a participação nas feiras: WTM e Seatrade 2026:** Na sequência, o
85 Presidente destacou a participação do município na WTM Latin America 2026, evento de
86 relevância internacional para o setor turístico, no qual Santos reforçou sua estratégia de
87 promoção, com destaque para o Museu Pelé como âncora turística. O Presidente também
88 abordou a participação no Seatrade Cruise Global, em Miami, principal evento mundial da
89 indústria de cruzeiros, onde foram realizadas reuniões estratégicas com companhias
90 marítimas, visando ampliação de operações e fortalecimento do destino Santos no cenário
91 internacional.

92 **4.5. Assuntos gerais:** O Presidente informou sobre a participação da cidade no evento
93 Conexão MSC 2026, realizado em São Paulo, destacando a estratégia de reposicionamento
94 do turismo de cruzeiros, com foco na ampliação da permanência do visitante na cidade e no
95 aumento do consumo em setores como hospedagem, gastronomia e roteiros urbanos.
96 Ressaltou ainda o fortalecimento da promoção turística vinculada ao turismo esportivo,
97 mencionando a inclusão de Santos em pacote da CVC voltado a corridas de rua, como a
98 prova “10 km Tribuna”. O Sr. José Luis, representante do Santos Convention & Visitors
99 Bureau, destacou que a ausência do Selo Metropolitano da Baixada Santista ainda constitui
100 entrave para a comercialização de pacotes turísticos por agências, limitando a atuação do
101 mercado. Também foi ressaltada a importância de comunicação prévia à DEATUR quanto à
102 realização de eventos. A Delegada Martha Vergine confirmou a disponibilidade de apoio,
103 especialmente em eventos públicos, ressaltando as limitações em eventos privados. A
104 Delegada esclareceu ainda que os números de ocorrências registrados no Porto de Santos
105 refletem a intensa atuação de fiscalização preventiva das equipes, sendo resultado de um
106 trabalho estruturado de segurança. O Presidente informou que já há solicitações para
107 realização de eventos no Mercado Municipal, assegurando que a DEATUR será
108 previamente comunicada para acompanhamento.

109 **5. Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, o Presidente Thiago Papa encerrou a
110 reunião, agradecendo a presença de todos.

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

Thiago Papa

Presidente

João Paulo Sorensen de Moura

secretário - adjunto