

ATA DA 191ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 26 DE MARÇO DE 2026

1. Data, Hora e Local: dia 26 de março de 2026, às 14 horas, nas dependências do auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

2. Presença: *Anelise Piccoli (GPM), Antonio Carlos Santos de Carvalho (Sindegtur), Cícero Hilario Roza Neto (Seseg), Daniela Taborda Prado Moran (Seduc), Denise Rodrigues (Seduc), Edson Zacarias de Lima (CET), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Glaucia Almeida de Sousa (Secom), Jean Viana de Lima (SCC), Jorge Valias de Souza (SPA), José Luís Blanco Lorenzo (Santos C&V Bureau), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson da Piedade Barreiro (Seinfra), Renato dos Anjos (Setur), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Simone Zanasi (Semam) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&V Bureau).* **Ausência Justificada:** *Ana Carolina Tani Kader (Setur), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Thiago Papa (Setur) e Maristela Marques Bechara (Setur).*

3. Mesa: Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&V Bureau) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: A reunião foi conduzida pela Vice-Presidente, Sra. Vanessa Lombardi, do Santos Convention & Visitors Bureau, que iniciou os trabalhos justificando a ausência do Presidente Thiago Papa em razão de compromisso externo. Na sequência, a Vice-Presidente questionou os presentes quanto ao recebimento e aprovação da ata da reunião anterior. Não havendo manifestações contrárias, a ata foi considerada aprovada por unanimidade. Dando prosseguimento, foi informada a atualização na composição do Conselho, com a indicação dos novos membros suplentes: Sr. Wilder Marques da Silva, representando a CET, e Sra. Glaucia Almeida de Sousa, representando a SECOM, aos quais foram dadas as boas-vindas.

4.1. Apresentação da Plataforma de Receptivo da Associação das Agências da Baixada Santista: Na ordem do dia, a palavra foi concedida ao Sr. Antônio Carlos de Carvalho, Vice-Presidente da Associação das Agências de Turismo da Baixada Santista, para apresentação da Plataforma de Receptivo. O Sr. Antônio apresentou o site, ainda em fase de desenvolvimento, com o objetivo de reunir, em um único ambiente digital, informações e possibilidades de visita turística nos diversos municípios da Baixada Santista. Destacou que a ausência de uma ferramenta integrada impacta a promoção dos atrativos da região e que a iniciativa busca suprir essa lacuna, aproveitando as facilidades proporcionadas pelas plataformas digitais. Durante a apresentação, foram demonstrados exemplos de pacotes turísticos organizados por município, identificados por selos específicos, incluindo atividades como mergulho na Laje de Santos. Ressaltou-se que a região dispõe de demanda turística, profissionais qualificados e agências estruturadas, porém enfrenta dificuldades na divulgação integrada de sua oferta. Foi enfatizado que a plataforma permitirá não apenas a divulgação, mas também o agendamento direto de experiências turísticas, sempre com observância à legislação vigente, especialmente à Lei Federal nº 11.771, que institui a Política Nacional de Turismo, destacando as responsabilidades dos agentes envolvidos. O Sr. Antonio Carlos esclareceu ainda que a associação possui caráter sem fins lucrativos e que os valores provenientes da comercialização dos pacotes são destinados diretamente às agências participantes, as quais

47 contribuem com uma taxa associativa. Informou também que o portal funcionará como
48 importante fonte de dados para subsidiar políticas públicas de turismo e que estará aberto
49 ao cadastro de quaisquer agências interessadas, desde que atendam aos critérios
50 estabelecidos. A previsão é de que a plataforma esteja disponível no prazo de 20 a 30 dias.

51 **4.2. Relato sobre os eventos realizados: Cruise 360, 5º Santos Sunset e Road 60+ SP:**

52 Na sequência, a Vice-Presidente passou a palavra ao Sr. Renato Anjos (SETUR) que
53 apresentou o relatório das atividades recentes desenvolvidas pela Secretaria de Turismo,
54 Comércio e Empreendedorismo, destacando as principais ações realizadas no último mês.
55 No que se refere aos eventos realizados, o Sr. Renato destacou a realização do Cruise360
56 Brasil, nos dias 14 e 15 de março, no Santos Convention Center, apoiado pela SETUR.
57 Segundo o Sr. Renato, trata-se do principal evento de capacitação do setor de cruzeiros no
58 país, reunindo agentes de viagens, companhias marítimas, destinos e demais profissionais
59 do trade turístico. A programação contemplou treinamentos especializados, painéis
60 temáticos, workshops e rodadas de negócios, além de visitas técnicas a bordo de navios
61 atracados no porto, proporcionando uma imersão prática no segmento. A participação da
62 SETUR incluiu a instalação de estande institucional voltado à promoção do destino,
63 destacando o Museu Pelé e reforçando o posicionamento da cidade como principal hub de
64 cruzeiros do Brasil, assim como uma apresentação do destino aos agentes de viagem no
65 palco principal do evento. Na sequência, o Sr. Renato informou que foi realizada a 5ª edição
66 do Santos Sunset, parceria com a MSC Cruzeiros, no dia 15 de março, na Praça do
67 Chorinho, na Ponta da Praia. O evento, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher,
68 reuniu grande público e contou com programação diversificada, incluindo apresentações
69 musicais ao vivo, feira de artesanato e opções gastronômicas, consolidando-se como
70 iniciativa de valorização do espaço público e incentivo ao turismo de lazer, especialmente no
71 período da Temporada de Cruzeiros. Outro destaque, segundo o Sr. Renato, foi a realização
72 do Road 60+ SP, no dia 16 de março, no Bourbon Santos Convention Hotel. O Sr. Renato
73 explicou que o evento teve foco na capacitação de agentes de viagens e profissionais do
74 setor para o atendimento ao público sênior, segmento em crescimento no turismo,
75 especialmente na cidade de Santos, que é amplamente reconhecida como uma das cidades
76 com maior proporção de idosos no país.

77 **4.3. Participação na Abav Expo, Visite São Paulo Expo 2026, Prêmio Ser Humano da**

78 **ABRH-SP e LACTE:** Na sequência, o Sr. Renato informou que a SETUR esteve presente
79 na 48ª Abav TravelSP, realizada nos dias 11 e 12 de março, em Campinas/SP, abrindo o
80 calendário de Feiras de Turismo do ano. Segundo o Sr. Renato, trata-se de um dos
81 principais eventos de turismo do Estado, voltado à geração de negócios, capacitação e
82 networking entre operadoras, destinos e agentes de viagens. O Sr. Renato informou, ainda,
83 que a SETUR também participou do 11º Expo Fórum Visite São Paulo, em 25 de fevereiro,
84 no WTC Events Center, com o tema “Rotas e Roteiros”. Segundo o Sr. Renato, trata-se
85 evento estratégico para promoção de destinos e discussão de tendências do setor no
86 Estado de São Paulo. Na sequência, a Vice-Presidente Vanessa passou a palavra a Srª,
87 Andréa Neris (Santos C&V Bureau), que informou sobre a participação de Santos no Prêmio
88 Ser Humano da ABRH-SP, iniciativa que reconhece práticas inovadoras em gestão de
89 pessoas, e no LACTE – Latin American Community for Travel and Events Experience,
90 considerado o principal evento da América Latina voltado ao segmento de viagens e eventos
91 corporativos, reunindo compradores e fornecedores para geração de negócios e atualização
92 profissional. A Sra. Andréa também comentou sobre a participação no Turismall, no Rio de
93 Janeiro, uma iniciativa da Unedestinos que levou representantes de Visitors & Conventions

94 Bureaus ao evento. Segundo a Sra. Andréa, o evento, que aconteceu entre os dias 12 e 14
95 de março, reuniu diferentes iniciativas voltadas ao turismo, negócios, inovação e tecnologia.

96 **4.4. Famtours realizados - Argentina e Clube Turismo:** Na sequência, a Vice-Presidente
97 passou a palavra ao Sr. Almir Marcellino (SETUR), que informou que o município recebeu,
98 no dia 10 de março, um grupo de aproximadamente 20 agentes de viagens da Argentina, no
99 âmbito do 4º FAM Experience Tour, realizado entre os dias 9 e 13 de março em São Paulo,
100 Santos e Guarujá. Segundo o Sr. Almir, a ação teve como objetivo proporcionar uma
101 imersão completa em Santos, especialmente ligada ao turismo esportivo, permitindo que os
102 participantes, acompanhados pelo guia de Turismo da Setur Nelson Carrera, visitassem o
103 Museu Pelé e o Memorial das Conquistas. Além disso, foi realizado famtour com integrantes
104 do Clube Turismo, no dia 2 de março, incluindo capacitação no Museu Pelé. A iniciativa teve
105 como foco apresentar o potencial turístico da cidade, com ênfase no segmento de cruzeiros,
106 incentivando estratégias para aumento da permanência do visitante no destino antes do
107 embarque.

108 **5. Encerramento:** Não havendo outros assuntos a serem tratados, a Vice-Presidente
109 afirmou que torce para que continuemos atuando de forma estratégica para fortalecer o
110 destino Santos, agradecendo a participação de todos, e encerrou a reunião.

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

Vanessa Silva Martins Lombardi

Vice-Presidente

João Paulo Sorensen de Moura

secretário - adjunto