

# ATA DA 190ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

## REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 26 DE FEVEREIRO DE 2026

**1. Data, Hora e Local:** dia 26 de fevereiro de 2026, às 14 horas, nas dependências do auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

**2. Presença:** *Alex Fernandes de Oliveira (Santos FC), Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Piccoli (GPM), Anna Maria Vellardi Pontes Prado (Secom), Carlos Eduardo de Almeida Silveira (APTBS), Daniela Taborda Prado Moran (Seduc), Denise Rodrigues (Seduc), Eduardo di Gregório (CET), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Isabel Luchesi (Santos FC), Jean Viana de Lima (SCC), Jorge Valias de Souza (SPA), José Luís Blanco Lorenzo (Santos C&V Bureau), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson da Piedade Barreiro (Seinfra), Renato dos Anjos (Setur), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Sergio Lucio da Costa (Seseg), Simone Zanasi (Semam), Thiago Papa (Setur) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&V Bureau). **Ausência Justificada:** *Maristela Marques Bechara (Setur), Antonio Carlos Santos de Carvalho (SindegTUR) e Maurício Lourenço Barbeiro (SindegTUR).**

**3. Mesa:** Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

**4. Ordem do dia e deliberações:** O Presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas a todos os presentes e perguntou aos conselheiros presentes se todos haviam recebido e se aprovavam a ata da reunião anterior, a qual foi colocada em votação e aprovada por unanimidade.

**4.1. Apresentação do Planejamento Estratégico de Turismo – Diretrizes para revisão do Plano Diretor de Turismo de Santos (CONDESAN – ACS):** Na sequência, o Presidente informou que se iniciava oficialmente o processo de revisão do Plano Diretor de Turismo de Santos, destacando a importância da participação ativa do COMTUR e de todo o trade turístico da cidade nesse processo. Ressaltou que este momento representa o início das discussões e que a Secretaria está aberta a sugestões, ideias e contribuições de todos os setores envolvidos com o turismo, como shoppings centers, restaurantes, comércio em geral, entidades representativas e demais atores do setor. O Presidente destacou ainda que o turismo representa atualmente o segundo maior segmento de arrecadação do município, ficando atrás apenas do Porto de Santos, o que reforça a importância de fortalecer políticas públicas e ações estratégicas voltadas ao desenvolvimento da atividade turística. Ressaltou também a necessidade de estabelecer parcerias com a iniciativa privada, considerando as limitações do poder público, e enfatizou que é fundamental que os planos e projetos sejam exequíveis, ou seja, que possam efetivamente sair do papel. Na continuidade, o Sr. Thiago Papa explicou que a Secretaria buscou parceria através de Acordo de Cooperação com a ACS (Associação Comercial de Santos), que realizou um importante estudo sobre o turismo na cidade, o qual poderá subsidiar a revisão do Plano Diretor. Destacou o apoio recebido do Presidente da entidade, Sr. Mauro Sammarco, bem como do Sr. Adalto, entre outros representantes, que prontamente se colocaram à disposição para colaborar com a iniciativa. Em seguida, passou a palavra ao Sr. André Reis, representando o CONDESAN (Conselho de Desenvolvimento Econômico de Santos) da ACS que será o responsável pela realização da revisão do Plano Diretor de Turismo. O Sr. André realizou uma apresentação detalhada

47 sobre o mapeamento e discussão do setor de turismo da cidade, abordando tendências  
48 emergentes do turismo global e nacional, bem como o posicionamento de Santos como um  
49 potencial Polo Turístico Inteligente, Cultural e Econômico. Durante a apresentação, foram  
50 destacadas tendências relevantes para o desenvolvimento turístico, como turismo  
51 sustentável e inteligente, valorização de experiências autênticas e do patrimônio cultural,  
52 melhoria da infraestrutura e da conectividade, expansão do Turismo de Cruzeiros,  
53 mobilidade verde e acessibilidade, além do uso de tecnologia para aprimorar a experiência  
54 do visitante. Também foram mencionadas iniciativas voltadas à transformação de Santos em  
55 um Destino Turístico Inteligente (DTI), com uso de ferramentas tecnológicas, gestão  
56 inteligente e certificações de sustentabilidade. Foram ainda ressaltadas as vantagens  
57 competitivas da cidade, entre elas sua localização estratégica, patrimônio histórico e cultural  
58 diversificado, potencial gastronômico, infraestrutura portuária e orla marítima, rede hoteleira  
59 consolidada e ampla oferta de serviços turísticos. Entre os segmentos estratégicos  
60 apontados destacaram-se o turismo cultural, gastronômico, de eventos, de economia  
61 criativa, esportivo e de negócios. Encerrada a apresentação, o Presidente agradeceu ao Sr.  
62 André Reis pelas informações apresentadas e reforçou que o Plano Diretor de Turismo não  
63 deve ser entendido como um plano de governo ou de gestão específica, mas sim como um  
64 planejamento para toda a cidade, ressaltando que políticas públicas devem ser pensadas  
65 como políticas de Estado. Destacou também que Santos possui duas grandes vocações  
66 econômicas: o Porto e o Turismo. O Presidente ressaltou ainda a importância de trabalhar o  
67 turismo também no âmbito educacional, desde a base escolar, para que a população local  
68 compreenda a relevância da atividade turística e da história da cidade. Informou que já  
69 foram iniciadas conversas com a Secretaria de Educação para discutir formas de levar  
70 esses temas às salas de aula, reforçando o sentimento de pertencimento da população em  
71 relação ao turismo local. O Presidente ressaltou ainda a importância do constante  
72 envolvimento entre os diversos atores do trade turístico da cidade, destacando a  
73 necessidade de que os setores dialoguem entre si, de modo que todos possam se organizar  
74 e atuar de forma integrada e em sintonia, potencializando os resultados para o turismo local.  
75 A esse respeito, a Sra. Selma Cabral, representante da Central de Receptivo, lembrou que,  
76 aos domingos, os shoppings centers da cidade costumam abrir apenas às 15 horas, o que  
77 acaba limitando as opções de lazer para turistas, especialmente em dias de chuva. Em  
78 resposta, o Presidente informou que a Secretaria tem reforçado constantemente junto aos  
79 comerciantes a importância da abertura do comércio, especialmente na região central,  
80 durante os finais de semana. Informou também que o calendário anual de eventos da cidade  
81 é encaminhado aos comerciantes no início do ano, justamente para facilitar o planejamento  
82 das atividades comerciais e estimular o funcionamento nesses períodos. Ressaltou ainda  
83 que é importante que a cidade defina claramente seu posicionamento: se é estância  
84 balneária ou destino turístico, transmitindo ao visitante a sensação de pertencimento ao  
85 turismo local. Na sequência, o Sr. André Reis explicou que será realizada uma pesquisa por  
86 meio de QR Code que foi disponibilizado para os presentes, destinada aos diversos atores  
87 do trade turístico da cidade, com o objetivo de coletar contribuições que auxiliem no  
88 processo de revisão do Plano Diretor de Turismo. Destacou que os planos apresentados  
89 representam propostas iniciais para a construção do Plano Diretor de Turismo de Santos  
90 para o período de 2027 a 2030, sendo fundamental a participação do setor para validar  
91 prioridades e definir ações alinhadas à realidade do turismo local. A secretária-executiva  
92 Ana Carolina Tani Kader (SETUR) informou que também encaminhará o QR Code da  
93 pesquisa no grupo de WhatsApp do Conselho para que todos possam acessar e responder.

94 **4.2. Eventos - Santos Sunset e Mercado Municipal:** O Presidente apresentou, em  
95 seguida, um panorama das ações recentes da SETUR, destacando a 4ª edição do evento  
96 Santos Sunset, realizada em 15 de fevereiro na Praça Luiz La Scala, que reuniu moradores  
97 e turistas com atrações musicais e culturais, como o Bazar Arte & Fato, apresentação da  
98 Banda 2+1 com Marcelo Martins e a bateria da União Imperial. Também foi destacada a  
99 realização do primeiro evento no Mercado Municipal Plínio Marcos, dentro do projeto  
100 “Mercado – Santos Verão 2026”, ocorrido em 31 de janeiro, reunindo música, gastronomia,  
101 economia criativa e atrações como o Coletivo Afrotu e iniciativas ligadas à Rota da Cerveja  
102 Artesanal. Foi lembrado ainda que a entrega oficial do Mercado Municipal ocorreu em 26 de  
103 janeiro, com a presença do Governador do Estado de São Paulo, Tarcísio de Freitas.

104 **4.3. Recordes de movimentação econômica 2025 e Carnaval 2026:** O Presidente  
105 apresentou ainda dados da movimentação econômica do turismo em Santos, ressaltando  
106 que o setor registrou resultados expressivos em 2025. A arrecadação de ISS ligada às  
107 atividades turísticas alcançou R\$ 16.204.536,35, representando crescimento aproximado de  
108 8% em relação a 2024. Já a movimentação econômica do setor atingiu R\$ 540.151.211,57,  
109 também com crescimento de cerca de 8% em comparação ao ano anterior. Sobre o  
110 Carnaval de 2026, foi informado que a rede hoteleira registrou média de 63% de ocupação  
111 no período entre 14 e 18 de fevereiro, com pico de 81,75% nos dias 14 e 15, superando a  
112 expectativa inicial do setor, estimada em 76,77%. Estima-se que aproximadamente 367.621  
113 turistas tenham visitado a cidade durante o período. O Presidente informou, ainda, que foi  
114 realizada, durante o período do Carnaval, uma pesquisa de perfil do turista em alguns hotéis  
115 e shoppings da cidade, em parceria com o Santos Convention & Visitors Bureau. Informou  
116 que os resultados serão futuramente em reunião do Conselho.

117 **4.4. Assuntos Gerais:** Em assuntos gerais, outro destaque apresentado foi o crescimento  
118 das visitas monitoradas às igrejas de Santos, dentro do projeto “Vovô Sabe-Tudo”. O  
119 número de turistas atendidos passou de 12.105 em 2024 para 31.744 em 2025,  
120 representando aumento superior a 160%, reforçando a importância do turismo histórico e  
121 cultural no município. Em seguida, o Sr. Thiago Schulze, representante do Instituto Federal  
122 de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, Campus Cubatão, relatou que a  
123 instituição promove circuitos turísticos e visitas técnicas voltadas ao turismo, com o objetivo  
124 de integrar o aprendizado acadêmico à prática de campo, e agradeceu o apoio da SETUR,  
125 destacando a disponibilidade e colaboração da equipe da pasta. O Presidente agradeceu o  
126 reconhecimento e reafirmou que a Secretaria permanece à disposição para apoiar iniciativas  
127 que contribuam para o fortalecimento do turismo na cidade.

128 **5. Encerramento:** Não havendo outros assuntos a serem tratados, o Presidente agradeceu  
129 a participação de todos, desejou um excelente ano para todos e encerrou a reunião.

130

131

132

133

134

135

136

---

**Thiago Papa**  
**Presidente**

137

138

139

140

141

142

143

144

---

**Ana Carolina Tani Kader**

**secretária - executiva**

---

**João Paulo Sorensen de Moura**

**secretário - adjunto**