

# 1 ATA DA 187ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

## 2 REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 30 DE OUTUBRO DE 2025

3 **1. Data, Hora e Local:** dia 30 de outubro de 2025, às 14:30 horas, nas  
4 dependências do Auditório do Museu Pelé, localizado no Largo do Marquês de  
5 Monte Alegre s,nº - Valongo.

6 **2. Presença:** Alex Fernandes de Oliveira (Santos F. C.), Ana Claudia Alonso  
7 Cukier (Seds), Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (Gpm), Arthur Veloso  
8 (Sinhores – gastronomia), Camila Cardoso (Seds), Edson Zacarias de Lima (CET),  
9 Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –  
10 hotelaria), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha  
11 (Seobe), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maria Aparecida dos Santos (DEATUR),  
12 Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson Barreiro (Seinfra),  
13 Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa  
14 Maria Tamizari (ETEC), Simone Zanasi (Semam), Thiago Papa (Setur) Ausência  
15 Justificada: Ana Carolina Tani Kader (Setur), Antonio Carlos Santos de Carvalho  
16 (Sindegtur), Edmilson Cavalcante de Oliveira (Sinthoress), Marcio Luiz da Silva  
17 Miorim (Sinthoress) e Maristela Marques Bechara (Setur), Renato dos Anjos  
18 (Setur) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&VB).

19 **3. Mesa:** Thiago Papa (Presidente do COMTUR) e Marcelo Vallejo Fachada e  
20 Romilda Lorenzo Gomes (apoio para secretaria executiva que estava ausente).

21 **4. Pauta:** O presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas e agradecendo a  
22 presença de todos, conselheiros e convidados, dispensando, pela ordem, a leitura  
23 da Ata da reunião anterior, em virtude da mesma ter sido devidamente enviada por  
24 e-mail, não havendo sido apresentada nenhuma ressalva ao texto encaminhado.  
25 Desta forma, colocada em apreciação a ata da reunião anterior, foi aprovada por  
26 unanimidade.

27 O presidente informou a mudança dos representantes da Secretaria Municipal de  
28 Educação (SEDUC) neste Conselho: Denise Rodrigues passa a ser titular e  
29 Daniela Taboada Prado Moran suplente.

30 Em seguida, ressaltando a importância do desenvolvimento de aplicativos de uso  
31 público para a promoção do turismo na cidade, o presidente abordou o primeiro  
32 item da pauta e passou a palavra ao porta-voz da empresa **Criando Valor**  
33 **Tecnologia & Inovação**, sr. Vinicius Moraes, que apresentou uma breve  
34 comunicação intitulada "A tecnologia como meio para facilitar o acesso ao turismo  
35 e a cultura". Ele agradeceu em nome da desenvolvedora, que teve um projeto  
36 contratado pela Prefeitura de Santos, que atua como promotora de um modo novo  
37 de experiência com os locais e bens culturais de interesse turísticos de Santos, a  
38 exemplo do Monumento da Praça da Independência, no Gonzaga e a Estação do  
39 Valongo no Centro Histórico. O convidado ressaltou o uso dos aplicativos de  
40 realidade aumentada como um ativo da cidade que, muitas vezes, a própria cidade  
41 desconhece. A empresa utiliza tecnologia no tratamento de imagens antigas e  
42 atuais da cidade. Na ocasião foram esclarecidos os aspectos principais da  
43 diferença entre realidade aumentada e realidade virtual. Ilustrando sua  
44 comunicação com imagens 360º dos projetos de que a cidade dispõe atualmente,  
45 como os tours virtuais pela Ponta da Praia e Paço Municipal. Vinicius contou que  
46 no dia do aniversário de Pelé foi lançado o tour virtual do Museu Pelé ampliando a  
47 forma de divulgação deste atrativo. Outro produto também citado se refere ao

48 Farol da Moela (em virtude de ainda esperar por restaurações) que ainda se  
49 encontra com acesso público restrito. Foram apresentados os produtos de  
50 realidade aumentada do Quebra Mar, dos Bondes de Santos e dos Monumentos  
51 de Santos. Outro produto envolvendo a história do Colégio Santista ganhou  
52 destaque por ter sido elaborado a partir de captações de lembranças da cidade,  
53 celebrando seus 120 anos de existência. A empresa em pauta, elabora os apps e  
54 lança o conteúdo a partir de captação de recursos federais e estaduais. Um dos  
55 projetos em perspectiva é a criação da Sala de Memórias do 6º Batalhão da  
56 Polícia Militar. Foi informado ainda que o lançamento do aplicativo de realidade  
57 aumentada disponível na faixa da areia, nas imediações do canal cinco, tratando  
58 da história do veleiro inglês naufragado *Kestrel* repercutiu em dois jornais de  
59 âmbito nacional. Vinicius concluiu dizendo que a cidade atualmente dispõe dos  
60 aplicativos, tanto em Android quanto em IOS, para serem divulgados e utilizados  
61 gratuitamente. Novamente com a palavra, o Presidente propôs que o trade possa  
62 também oferecer esse tipo de produto aos seus clientes, porque apesar de não  
63 substituir a experiência de conhecer a cidade, complementa, permitindo a  
64 divulgação dos atrativos, como o Bonde Turístico no Centro Histórico, importante  
65 ativo da cidade.

66 **4.1. Comemoração dos 85 anos de nascimento de Pelé:** o presidente Thiago  
67 Papa informou que no dia 23/10 foram propostos passeios no Bonde Pelé e, nos  
68 dias 24 e 25/10, a Sala do Rei foi aberta ao público com visita guiada.  
69 Destacou, na programação, a exposição pública das imagens inéditas da Copa de  
70 1962 tiradas pelo fotógrafo Juan Eliodoro Luca Valenzuela e que foram doadas  
71 pelo jornalista e produtor chileno Rubén Martínez Molina, que está produzindo um  
72 documentário. O acervo mencionado pode ser visitado no Museu Pelé e seu  
73 recebimento alcançou repercussão no Jornal Nacional. O presidente também  
74 destacou que essa iniciativa de difusão da memória de Pelé foi apoiada pelo hotel  
75 IBIS Valongo, parceiro da Secretaria, hospedando a equipe do fotógrafo, e, que o  
76 filho do craque, Edinho, esteve presente em alguns momentos. Foi mencionado,  
77 inclusive, que a salvaguarda do legado de Pelé na cidade, atende a um desejo  
78 manifestado pelo próprio, que teria recebido inúmeros convites mundo afora para  
79 instalação do equipamento. Com iniciativas deste porte ele vem sendo alçado,  
80 junto à Embratur, à categoria de ícone nacional. Um importante reconhecimento e  
81 justa homenagem.

82 **4.2. Reabertura do Restaurante-Escola:** Thiago informou sobre a reabertura,  
83 após a revitalização proporcionada pelo aporte de 4 milhões de reais por edital da  
84 PETROBRÁS, garantindo a compra de equipamento profissional, maquinário  
85 adequado ao atendimento e com previsão de 1.400 jovens capacitados nos  
86 próximos três anos. O presidente ressaltou a importância da formação de  
87 profissionais para o setor de alimentos e bebidas. Área onde também atua, além  
88 do Bistrô, o SINHORES, com previsão de formar aproximadamente 900  
89 profissionais ao longo deste ano. Ele destacou que a falta de profissionais  
90 capacitados é uma fragilidade do setor, por isso, o aporte de parcerias para este  
91 fim é uma busca constante no planejamento estratégico da Secretaria.

92 **4.3 Semana da Meca Santista de 20 a 26 de outubro:** O presidente comentou  
93 que no dia 25 de outubro o prato completou 20 anos desde o seu lançamento.  
94 Para celebrar, na semana anterior, o SINHORES em parceria com a SETUR  
95 realizou workshop da Meca Santista onde o professor Júnior Monteiro (chef do

96 Estação Bistrô e professor do SINHORES) ensinou passo-a-passo da receita. Já  
97 na Semana da Meca uma iniciativa que integrou 24 restaurantes proporcionou ao  
98 público diferentes versões, propondo novas experiências do prato turístico que  
99 está no cardápio dos restaurantes da cidade até hoje, inclusive, tornando-se uma  
100 marca gastronômica de Santos, ainda servido nos navios da Costa Cruzeiros  
101 quando atracam na cidade. Há registros de público vindo do Vale do Ribeira  
102 durante a Semana realizada nos restaurantes, dada a repercussão na mídia  
103 regional.

104 **4.4 Festival do Imigrante entre os dias 18 e 19 de outubro:** Thiago falou sobre  
105 o evento que reuniu grande público, novamente opções tradicionais de  
106 gastronomia dos povos celebrados, além de danças típicas e ampla programação  
107 musical com participação de grande público apesar do clima não estar favorável. A  
108 Secretaria de Turismo proporcionou infraestrutura coberta com apoio do *Centro*  
109 *Espanhol Y Repatriacion* de Santos, parceiro na realização do festival que já  
110 integra o calendário turístico da cidade.

111 **4.5 Fórum Brasil de Turismo Cultural de 15 a 17 de outubro:** O presidente  
112 lembrou que foram três dias de discussão de alto nível, no Auditório do Museu  
113 Pelé, com participação de profissionais comunicando experiências exitosas de  
114 diversas regiões do país, como Minas Gerais, Manaus e Rio Grande do Sul.  
115 Fazendo uso da palavra, Selma Cabral (agência Turismo e Ideias) informou que  
116 procurou trazer espetáculos teatrais pelos locais de maior destaque do Centro  
117 Histórico e, conforme foi relatado, oficinas, vivências e apresentações culturais. Ela  
118 contou que a experiência teve uma festa de encerramento no Monte Serrat e que o  
119 evento teve o apoio da Setur. Thiago reiterou que para a realização de eventos  
120 como este, voltado para o turismo cultural, podem contar com apoio da Secretaria.

121 **4.6 Participação na FIT América Latina:** O presidente destacou que a Secretaria  
122 esteve presente, participando da maior feira de turismo da América Latina. Ele  
123 destacou que a cidade participou dessa feira conforme tem participado em demais  
124 feiras do setor, com vistas a ampliar a presença no cenário internacional. Por ter  
125 marcas com potencial de destaque internacional como a gastronomia e a  
126 temporada de cruzeiros, o trabalho é feito com estratégias de atração de público  
127 internacional. O presidente destacou ainda que, analisando os estandes das  
128 demais regiões de interesse turístico nas feiras em tela, Santos é um destino que  
129 reúne características que a tornam única, que a Secretaria de Turismo está aberta  
130 ao diálogo com vistas a parcerias com sindicatos, hotéis e restaurantes para que a  
131 cidade tenha fôlego de apresentação nas feiras digna de seu potencial, de  
132 diversas cidades em uma só. Porque a busca ativa do potencial turista estrangeiro  
133 é uma realidade, segundo presidente, para o desenvolvimento do setor na cidade.

134 **4.7 Participação na ABAV:** Thiago Papa informou que Santos participou da ABAV  
135 e que o Município possui Observatório do Turismo, onde estão concentrados os  
136 dados referentes ao assunto na cidade, ponto central para a elaboração de  
137 estratégias e norteamiento de políticas públicas. Durante a ABAV, foi lançada a  
138 Rede de Inteligência do Turismo Sustentável do estado de São Paulo, a qual o  
139 Observatório de Santos teve participação ativa nessa construção contribuindo com  
140 experiências e dados.

141 **4.8 Santos Sunset:** O presidente informou que o evento que abriu a temporada de  
142 Cruzeiros Marítimos no último domingo com música, registrado por drones, com  
143 holofotes que refletiam no navio e nos prédios da orla foi um sucesso e que há  
144 expectativa de impacto de R\$ 1,2 bilhão para o período na região, mesmo com a  
145 previsão de redução de 20% do total das escalas de navios em relação à  
146 temporada anterior. Ele informou também que, de acordo com a progressão das  
147 vendas de pacotes, segundo Marco Ferraz, presidente da CLIA Brasil, o fluxo de  
148 passageiros estrangeiros pode chegar a um milhão, na cidade. A ideia do evento  
149 teve origem na celebração da cultura santista de observação de navios nas  
150 muretas da Ponta da Praia. Com objetivo de criar experiências novas, o desafio  
151 trouxe um retorno excelente: um tripulante que atua em portos em diferentes  
152 cidades teria relatado que jamais viu nada parecido no mundo.

153 **4.9 Assuntos gerais:** O presidente informou que há expectativa de mais de 3  
154 milhões de visitantes entre dezembro de 2025 e fevereiro de 2026 em Santos.  
155 Então, a demanda requer uma atenção por parte da cidade como um todo: desde  
156 o comércio até as forças de segurança atuantes na cidade. Ele ressaltou que  
157 esteve reunido com o Secretário de Saúde, Fábio Lopez elaborando e qualificando  
158 o ecossistema da estrutura pública de atenção ao visitante na cidade. Capacitação  
159 profissional, segurança, infraestrutura também estão no rol de assuntos, dada a  
160 complexidade do tema, em virtude do alto número de visitantes previsto.

161 Outro assunto destacado pelo presidente foi o "Festival Petiscaria" que começou  
162 em 23 de outubro e prossegue até o dia 23 de novembro, realizada em parceria  
163 com Sebrae e Setur, a iniciativa do Sinhores reúne vários bares e restaurantes.  
164 Uma experiência que tem potencial para ser replicada nas demais cidades da  
165 região. Ele resumiu dizendo que ao serem criadas experiências que relacionam  
166 gastronomia e tecnologia, como as demonstradas na reunião, o turismo que é a  
167 segunda maior fonte de arrecadação da cidade é potencializado.

168 Fazendo uso da palavra, o senhor José Luiz Lorenzo (Santos Convention &  
169 Visitors Bureau) informou que foi procurado pela Administração do Shopping  
170 Parque Balneário ano passado pela impressionante presença de argentinos na  
171 cidade, de modo que o Conselheiro ressaltou a importância do *trade* aprender a  
172 receber bem o visitante colocando atendentes e cardápios bilingues, para além  
173 das escalas de navios, enxergar o potencial e preparar a cidade também para a  
174 baixa temporada. Ele enfatizou que Santos tem potencial, que viajou pela Europa e  
175 acredita que as parcerias estratégicas possibilitam seguirem juntos. Mencionando  
176 o ônibus turístico Visite Santos, José Luís propôs que o empresariado se disponha  
177 a oferecer algum benefício aos visitantes na cidade, como um evento, um café da  
178 tarde, onde cada parte pode apresentar seu produto, integrar o circuito e reunir  
179 capital para elaborar novos projetos, assim como acontece em Campos do Jordão,  
180 onde todo município abraça o turismo.

181 Valentina Rezende, chefe da Seção de Formação Técnica da SETUR informou  
182 que palestrou para a equipe do restaurante Tasca do Porto, no Centro Histórico, e  
183 que a formação integrou visita ao Bonde Turístico e ao Museu do Café. Ela  
184 destacou que quer propor aos gestores do Bonde Funicular do Monte Serrat que  
185 as formações incluam o conhecimento de tão importante equipamento turístico da  
186 cidade. Mais recentemente, o conteúdo a respeito do turismo na cidade alcançou

187 as turmas de segurança do Hotel Parque Balneário. A respeito do mesmo assunto,  
188 Valentina expressou que Santos tem turismo e tem outras vocações, apresentando  
189 condições de qualificar mais a sua receptividade. No caso da seção de formação,  
190 a Setur vai aos estabelecimentos para esta finalidade.

191 Retomando a palavra, o presidente informou estar buscando apoio para a  
192 instalação de totens informativos entre os potenciais parceiros comerciais além  
193 dos Shoppings, tendo a iniciativa sendo bem aceita, inicialmente. A ideia é  
194 disponibilizar material digital e físico (folhetaria) divulgando os atrativos do destino  
195 turístico Santos. Ele lembrou que o desenvolvimento do turismo na cidade tem  
196 potencial de diminuir a desigualdade social e de qualificar a cadeia produtiva,  
197 criando experiências e propondo alternativas. Ele abriu mais espaço para uso da  
198 palavra entre os presentes, mas não houve manifestação.

199 **5. Encerramento:** Por fim, nada mais havendo a tratar, o presidente encerrou a  
200 reunião, agradecendo a presença de todos.

201

202

---

**Thiago Papa**

203

**Presidente**

204

205

206

207

---

**Marcelo Valejo Fachada**

208

**apoio para secretaria executiva**

209

210

211

---

**Romilda Lorenzo Gomes**

212

**apoio para secretaria executiva**