

Ata da 159ª reunião ordinária do Conselho de Turismo de Santos

Às quinze horas do dia vinte e dois de novembro de dois mil e vinte e dois, nas dependências do auditório do Bourbon Santos Convention Hotel (Av. Mal. Floriano Peixoto, 42 – Gonzaga), realizou-se a 159ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo.

Conforme informado na reunião anterior, a 159ª reunião ordinária seria a participação no 5º Fórum de Turismo e Eventos de Santos, no painel “Transformação de um Destino”, às 15h, e que, portanto, apenas na próxima reunião é que serão aprovadas as atas da 158ª e 159ª reuniões.

Com a mediação da Sra. Arminda Augusto, diretora de projetos do grupo A Tribuna, o Sr. Eduardo Zorzanello, CEO da Rossi e Zorzanello e organizador do Festival do Turismo de Gramado, apresentou o case da cidade de Gramado, na Serra Gaúcha. O Sr. Eduardo abordou a mudança de postura que fez a cidade se tornar um dos principais destinos turísticos de lazer e eventos do País.

O Sr. Eduardo também abordou o sucesso da última edição do Festuris, que bateu todos os recordes relacionados a 2019 e a 2021, assumindo o compromisso de seguir contribuindo para a transformação do turismo no pós-pandemia e promovendo também a geração de emprego para os setores da cadeia de eventos que sofreram muito durante esse período.

O Sr. Eduardo contou um breve histórico da empresa, que, com mais de três décadas, continua sendo referência em turismo de negócios e eventos, que, em parceria com a Gramadotur, tem sido responsável pela organização dos grandes eventos realizados pelo município, que tem a média de 1 evento por dia.

Questionado sobre os pontos positivos da cidade de Santos, em comparação com Gramado, o Sr. Eduardo ressaltou a proximidade com a capital e dos aeroportos, ser uma cidade estruturada, além de fazer parte do grupo de cidades criativas reconhecidas pela Unesco, considerada cidade criativa na área de cinema.

O Sr. Eduardo também ressaltou o trabalho do Gramado, Canela Convention & Visitors Bureau, cuja captação de eventos tem sido uma estratégia para a promoção do destino, como forma de atrair mais visitantes para a região e evitar prejuízos gerados pela sazonalidade, preenchendo a agenda de eventos de janeiro a dezembro. Segundo ele, essa estratégia garante uma alta taxa de ocupação na cidade mesmo nos períodos da baixa temporada.

A respeito da qualificação do trade interno, o Sr. Eduardo explicou que cabe à Secretaria de Turismo de Gramado viabilizar a formação e a capacitação dos profissionais que atuam na área de turismo, visando a melhoria da qualidade e, da produtividade dos serviços prestados aos turistas.

38 O Sr. Eduardo também comentou sobre as expectativas para o setor para o novo
39 governo, torcendo para que o turismo siga como um assunto prioritário, tanto na
40 esfera estadual quanto na federal. O Sr. Eduardo finalizou lembrando que a cidade
41 de Gramado foi eleita como o melhor destino turístico do país, ultrapassando o Rio
42 de Janeiro.

43 Em seguida, foi encerrada a apresentação e a reunião.

44 Alana Gonçalves Prates (CET)

45 Alex Sandro Luiz dos Santos Ribeiro (Semam)

46 André Falchi Bueno (Seectur)

47 Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM)

48 Braz Antunes (Seectur)

49 Carlos Tadeu Eizo (Seserp)

50 Denise Rodrigues (Seduc)

51 Denis Rafael Ramos (SPA)

52 Gilson Félix (Sinhores)

53 José Luis Blanco (Bureau)

54 Leonardo Carvalho e Carvalho (SEECTUR)

55 Marcelo Vallejo Fachada (SEECTUR)

56 Marcos Antônio de Moura (Seseg)

57 Martha Vergine (Deatur)

58 Nilton Sznifer (Segov)

59 Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult)

60 Rosa Maria Tamizari (ETEC)

61 Selley Storino (Seectur)

62 Simone Galvão (SEPLAN)

63 Sônia Maria Tavares da Luz (Seport)

64 Vanessa Silva Martins Lombardi (Bureau)

65 Veridiana N. Lopes Teixeira (Sedurb)