

## **Segmento de Produção e Promoção Cultural**

### **Conselheiros Eleitos:**

**Platão Capurro Filho**

**Orlando Rodrigues**

1. Reformular a Lei do Facult (aporte financeiro, segmentar os editais e comissão de seleção e isenção fiscal) e dar maior visibilidade através de divulgação do edital.
2. Obter isenção fiscal (ISS) para espaços culturais estabelecidos na cidade que promovam contrapartida social.
3. Promover a aproximação do setor privado com os produtores locais através de campanhas de esclarecimentos e incentivo ao patrocínio.
4. Fazer um cadastro das empresas produtoras culturais da cidade e disponibilizá-lo para consulta pública através da internet, auxiliando os interessados em patrocinar projetos da cidade.
5. Manter através da Câmara de Planejamento e Coordenação de Programas e projetos do Concult, o apoio aos produtores locais na confecção dos formulários e processos burocráticos para ingresso de projeto no Facult.
6. Liberação e reserva das pautas para temporadas dos espetáculos, shows e exposições da região.
7. Criação de um programa que traga espetáculos, shows, exposições de outras regiões para a cidade. Por exemplo: Tubo de Ensaio.
8. Maior divulgação das agendas dos equipamentos públicos.
9. Reabertura do Teatro de Arena Rosinha Mastrângelo.
10. Revisar a Lei que regulamenta a ocupação dos teatros municipais com o objetivo de beneficiar grupos e produções independentes locais com isenção de taxas e cota de ingresso para a classe artística.
11. Promover seminários de produção e promoção cultural
12. Garantir dotação orçamentária para os diversos festivais que fazem parte do Calendário Oficial da Cidade .
13. Realizar um Programa Municipal de circulação teatral, exposições e shows em diversos pontos da cidade.
14. Garantir um conselho deliberativo e desmembrar o processo eleitoral das pré-conferências.

15. Articular a criação de uma Universidade Pública de Artes com pasta de Gestão e produção Cultural.

16. Percentual de grandes produções para a produção local. **VETADO**

17. Reforçar o diálogo entre Município, Estado e Movimentos Culturais sobre a destinação do prédio da Cadeia Velha.

18. Contratar uma empresa especializada em mapeamento cultural para a construção do Diagnóstico Cultural da cidade.

19. Propiciar estrutura financeira para membros da comissão que encabeçarão o PMC.