

1 **ATA DA 188ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS**
2 **REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 27 DE NOVEMBRO DE 2025**

3 **1. Data, Hora e Local:** dia 27 de novembro de 2025, às 14:30 horas, nas dependências
4 do Auditório do Monumento Nacional Ruínas do Engenho São Jorge dos Erasmos,
5 localizado na Rua Alan Ciber Pinto s/nº, Vila São Jorge, Santos.

6 **2. Presença:** *Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM), Ana Carolina Tani*
7 *Kader (Setur), André Falchi Bueno (Secom), Carlos Eduardo de Almeida Silveira (Aptbs),*
8 *Denise Rodrigues (Seduc), Edson Zacarias de Lima (CET), Flávio Anibal Pereira*
9 *Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –hotalaria), Jean Viana de*
10 *Lima (SCC), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha*
11 *(Seobe), Simone Zanasi (Semam), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maria Aparecida*
12 *dos Santos (Deatur), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson da*
13 *Piedade Barreiro (Seinfra), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari*
14 *(ETEC), Sérgio Lucio da Costa (Seseg), Tania Duarte Costa (Aptbs), Thiago Papa (Setur)*
15 *e Wanessa Alonso Teixeira (Semes).*

16 **Ausência Justificada:** *Antonio Carlos Santos de Carvalho (SindegTUR), João Paulo*
17 *Sorensen de Moura (Secretário-adjunto), Maristela Marques Bechara (Setur), Maurício*
18 *Lourenço Barbeiro (SindegTUR) e Renato dos Anjos (Setur).*

19 **3. Mesa:** Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretaria
20 Executiva) e Romilda Lourenço (apoio Secretaria Executiva).

21 **4. Pauta:** O presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas a todos e agradecendo
22 a oportunidade da realização da reunião nas dependências do Monumento Nacional.
23 Agradecendo a presença de todos, conselheiros e convidados, dispensando, pela ordem,
24 a leitura da Ata da reunião anterior, em virtude da mesma ter sido devidamente enviada
25 por e-mail, não havendo sido apresentada nenhuma ressalva ao texto encaminhado.
26 Desta forma, colocada em apreciação a ata da reunião anterior, foi aprovada por
27 unanimidade. O encontro teve início com agradecimentos aos presentes e aos parceiros
28 institucionais, destacando a importância da articulação entre poder público, universidade
29 e sociedade civil. Representantes ressaltaram o trabalho desenvolvido no território e a
30 relevância do diálogo entre diferentes áreas para a valorização do patrimônio histórico e
31 cultural da cidade. O presidente apresentou o Prof. André Muller de Mello, que, por sua

32 vez, deu as boas-vindas, em nome da Universidade de São Paulo, como biólogo,
33 educador do equipamento, aos presentes em visita ao Monumento Nacional do Engenho
34 de São Jorge dos Erasmos por ocasião da reunião, em nome da equipe. Ele destacou
35 que o espaço, hoje sob a guarda da Universidade de São Paulo (USP), é um dos sítios
36 arqueológicos mais importantes do país, com vestígios de um engenho de açúcar do
37 início do século XVI, possivelmente o primeiro da América Portuguesa. O local é tombado
38 em diferentes esferas e representa um patrimônio arqueológico de valor histórico
39 nacional e internacional. Foi enfatizado que o Engenho dos Erasmos não conta apenas
40 a história local ou regional, mas revela um capítulo fundamental e também doloroso da
41 formação do Brasil e do continente americano, marcado pela colonização, pelo genocídio
42 indígena, pela escravização de povos africanos e pela exploração predatória do território.
43 Reconhecer essa história é essencial para romper silenciamentos, valorizar as
44 resistências indígenas e negras e possibilitar a construção de modos mais justos de
45 existência. O sr. André informou que a USP mantém no local um programa permanente
46 de uso público, que recebe entre 9 mil e 11 mil visitantes por ano, além de desenvolver
47 ações educativas, pesquisas acadêmicas e parcerias contínuas com a Secretaria de
48 Turismo e a Secretaria de Educação de Santos desde 2005. O Engenho integra o
49 currículo oficial do ensino e recebe visitas monitoradas, reforçando seu papel educativo
50 e cultural.

51 **4. 1. Apresentação: “Turismo com Propósito: Valorização da Cultura Negra de**
52 **Santos”:** O presidente do Conselho Municipal de Participação da Comunidade Negra e
53 Promoção da Igualdade Racial em Santos agradeceu a oportunidade e a presença,
54 abordou a importância do diálogo nas políticas e nas ações realizadas e falou do Afro-
55 turismo. Informou que boa parte de seu tempo de Prefeitura como servidor tem sido
56 dedicado à pauta dos direitos humanos, tendo sido o primeiro presidente do Conselho
57 da Juventude e do Conselho Municipal de Políticas LGBT de Santos. Lembrou que
58 esteve em reunião no Auditório do Museu Pelé nas preparativas da parada LGBT de
59 Santos e que o Conselho Municipal de Participação da Comunidade Negra e Promoção
60 da Igualdade e Racial em Santos é o mais antigo da cidade porque existe desde 1986.
61 Lembrou que em junho de 2025 foi realizada a quarta Conferência Municipal de
62 Promoção da Igualdade Racial, onde uma das pautas recorrentes foi a do turismo.

63 Ressaltou a importância histórica dos conselhos municipais em Santos, cidade que
64 atualmente conta com mais de 30 conselhos ativos, e reforçou que o diálogo entre
65 conselhos é fundamental para a construção de políticas públicas efetivas. Enfatizou a
66 necessidade de adotar uma perspectiva descolonial na abordagem da história e do
67 turismo, reconhecendo que o Brasil foi construído sobre a exploração de povos indígenas
68 e africanos escravizados, cujos legados ainda impactam profundamente as
69 desigualdades sociais atuais. Santos, como cidade portuária, teve papel central nesse
70 processo histórico e possui um grande potencial para desenvolver o turismo a partir
71 dessa memória. O afroturismo foi apresentado como um segmento estratégico, capaz de
72 ampliar o olhar sobre a cidade para além do turismo de praia, valorizando roteiros
73 históricos, culturais e identitários ligados à presença negra. Nesse contexto, foram
74 levantadas reflexões e questionamentos para orientar a atuação do Conselho de Turismo,
75 como:

- 76 1) A existência de ações estruturantes voltadas ao fortalecimento do afroturismo;
- 77 2) A inclusão da história e da cultura negra nos planos turísticos da cidade;
- 78 3) O diálogo com coletivos, lideranças e comunidades negras na formulação das políticas;
- 79 4) O mapeamento de pontos de interesse para roteiros de afroturismo;
- 80 5) O incentivo à criação de novos produtos turísticos;
- 81 6) A relação dessas ações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável,
82 especialmente a igualdade racial e a justiça social;
- 83 7) O papel da comunicação na valorização da contribuição da população negra na
84 identidade turística de Santos.

85 Foi ressaltado que o turismo deve ser compreendido como um segmento estratégico,
86 capaz de gerar reflexão, educação e desenvolvimento econômico, desde que construído
87 de forma inclusiva e responsável.

88 **4. 2. Apresentação: “Afroturismo em Santos”:** Na sequência, foi apresentada a
89 experiência da agência "Mochilando Afroculturas" que atua com afroturismo em Santos.
90 A iniciativa de autoria da guia de turismo Augusta França, foi criada em 2022, e
91 desenvolve roteiros voltados à valorização da história da população negra na cidade,
92 com o objetivo de desconstruir narrativas colonialistas e dar visibilidade a narrativas
93 invisibilizadas. O afroturismo foi conceituado como um segmento organizado a partir do

94 movimento negro, com roteiros tematizados e de abordagem transformadora. A agência
95 já realizou dezenas de edições de roteiros como a Caminhada dos Quilombos Históricos,
96 o Caminho do Engenho, roteiros sobre a história das mulheres negras em Santos e um
97 percurso dedicado à presença negra na história do café. Augusta relatou que essas
98 ações têm atraído moradores da cidade, visitantes da região e de outras localidades do
99 Estado de São Paulo, além de estudantes da rede pública. Os roteiros são apresentados
100 como experiências educativas e também como atos de reflexão e denúncia,
101 evidenciando as desigualdades históricas e a contribuição fundamental da população
102 negra para o desenvolvimento econômico e social da cidade e do país. Augusta informou
103 que seus roteiros fazem parte de dois guias de afroturismo do estado de São Paulo e do
104 Guia Nacional de Afroturismo desenvolvido pelo Ministério do Turismo, em parceria com
105 a UNESCO, lançado em 2025 a segunda edição, que inclui quatro roteiros de Santos.
106 Mais de 50 roteiros foram selecionados em todo o país, o que mostra a dimensão que o
107 afroturismo tem alcançado no Brasil. O presidente agradeceu a participação do
108 Wellington e da Augusta com o reforço da importância do diálogo entre conselhos,
109 instituições e sociedade civil, destacando que a construção de uma cidade melhor passa
110 pelo reconhecimento de sua história, pela valorização da diversidade e pelo
111 compromisso com a justiça social.

112 **4. 3. Realização do walking tour temático - Consciência Negra:** O presidente
113 destacou a realização do passeio por guias de turismo da Secretaria de Turismo,
114 Comércio e Empreendedorismo (Setur), destacando os marcos da cultura afro-brasileira
115 na Cidade como Quilombo Pai Felipe, Busto de Quintino de Lacerda, Igreja do Rosário
116 entre outros.

117 **4. 4. Participação no evento “BS Debate - Turismo” na Associação Comercial de**
118 **Santos:** O presidente enfatizou a apresentação do Plano Estratégico de Turismo no
119 evento, iniciativa da Associação Comercial de Santos com a participação de pessoas do
120 setor, sendo considerado como extremamente relevante, pois servirá como base para o
121 desenvolvimento do turismo e para o planejamento de longo prazo, garantindo
122 continuidade das políticas públicas. A intenção é distribuir o material para todos que
123 tiverem interesse em ler e conhecer melhor as diretrizes estabelecidas para o setor. O
124 evento contou com a presença do secretário de Turismo do Estado, Roberto de Lucena,

125 além de representantes de outras cidades, como o secretário de Turismo do Guarujá,
126 entre outros participantes. O presidente avaliou que foi um encontro muito positivo,
127 especialmente pelo destaque dado a esse plano estratégico, que é bastante detalhado
128 e qualificado.

129 **4. 5. Participação no evento “1º Ciclo ABRASEL: Turismo Gastronômico na**
130 **Baixada”:** No mesmo dia, houve a participação no 1º Ciclo da Abrasel, realizado no Naus
131 Restaurante, com a presença de profissionais do setor de alimentação e associados da
132 entidade. O presidente comunicou que o encontro teve como foco o turismo
133 gastronômico, tema que consideramos fundamental para a cidade. A parceria com a
134 Abrasel é muito importante, pois o turismo gastronômico tem papel estratégico no
135 fortalecimento do destino. Foi um evento bastante produtivo, que permitiu discutir
136 desafios, alinhar expectativas e fortalecer um canal permanente de diálogo com toda a
137 rede gastronômica.

138 **4. 6. Expectativas para temporada de verão 2025/2026: O presidente lembrou que**
139 **o trabalho vem sendo desenvolvido ao longo do ano para temporada de verão.** A
140 partir dos dados do Observatório do Turismo, além de informações oficiais da Ecovias e
141 de outras fontes, a expectativa é receber cerca de 3 milhões e 500 mil turistas entre
142 dezembro e fevereiro, o que representa um crescimento estimado de aproximadamente
143 3%. Na última temporada de verão, recebemos cerca de 3 milhões e 340 mil turistas.
144 Agora, a projeção é alcançar 3,5 milhões. Para uma cidade com aproximadamente 428
145 mil habitantes, esse volume representa um grande desafio. É um desafio para a rede
146 gastronômica, para o trade turístico como um todo, para a Secretaria de Turismo, para
147 as forças de segurança e para toda a cidade, que precisa estar preparada para atender
148 bem esse público. É um número que nos deixa muito felizes, mas que também aumenta
149 a responsabilidade. Temos trabalhado fortemente o conceito de turismo de experiências,
150 investindo na qualificação dos atrativos turísticos e fortalecendo a parceria com a rede
151 gastronômica. O atendimento já é muito bom, mas precisamos aprimorar continuamente,
152 envolvendo todo o trade, agentes e guias, para construir uma temporada de verão de
153 sucesso. A Setur disponibiliza materiais turísticos e diversas rotas temáticas, que podem
154 ser acessadas por qualquer pessoa no site oficial de turismo da cidade
155 (www.turismosantos.com.br). Com a previsão de altas temperaturas e muito sol, a

156 expectativa é de que ainda mais pessoas escolham Santos como destino nesta próxima
157 temporada.

158 **4. 7. Divulgação do “8º Fórum de Turismo e Eventos de Santos”:** O presidente
159 aproveitou para convidar a todos para o 8º Fórum de Turismo e Eventos, que acontecerá
160 no dia 4 de dezembro, no Santos Convention Center. O evento é realizado pelo Santos
161 Convention & Visitors Bureau de forma gratuita durante todo dia com palestras sobre o
162 posicionamento do Brasil no ranking da ICCA, estratégias para captação de eventos
163 internacionais, eventos que transformam destinos, inteligência artificial aplicada à gestão
164 do turismo, infraestrutura, inovação e sustentabilidade em centros de convenções, além
165 de debates sobre certificações, competitividade e turismo sustentável. Também haverá
166 a apresentação do plano estratégico de turismo elaborado pela Associação Comercial,
167 além de painéis sobre infraestrutura, parcerias, experiências e o fortalecimento do
168 turismo de negócios, que é essencial para movimentar a cidade fora da sazonalidade do
169 verão. Thiago destacou que o turismo de negócios é estratégico para Santos, eventos
170 como o *Santos Digital Week*, que reuniu mais de 10 mil pessoas, mostram a importância
171 desse segmento para manter a cidade ativa ao longo de todo o ano beneficiando toda a
172 cadeia: hotéis, restaurantes, comércio e serviços em geral. Inclusive, ele informou que
173 Santos é finalista do **Prêmio Caio**, tanto na categoria de centro de convenções para
174 pequenos e médios eventos quanto como destino para esse mesmo segmento. O
175 resultado final será anunciado no dia 8 de dezembro, mas já estar entre os três finalistas
176 é motivo de grande orgulho. Todo esse movimento gera arrecadação para o município,
177 fortalecendo investimentos em infraestrutura e serviços públicos. Por isso, o turismo de
178 negócios, assim como o turismo esportivo e outros segmentos, é fundamental para o
179 desenvolvimento da cidade.

180 **4. 8. Divulgação do evento “Santos Sunset”:** O presidente comentou que
181 recentemente foi realizado o evento **Santos Sunset**, uma parceria da Prefeitura com a
182 MSC Cruzeiros. Foi uma ação na Ponta da Praia para recepcionar os navios, com
183 programação cultural, atrações para crianças, música e uma grande participação do
184 público. A repercussão foi tão positiva que a parceria foi ampliada, e estão previstos mais
185 quatro eventos semelhantes ao longo da temporada de cruzeiros. Ele enfatizou que a
186 expectativa econômica gerada pelos cruzeiros marítimos é expressiva, com impacto

187 estimado em cerca de R\$ 1,2 bilhão na economia local. Por isso, seguimos trabalhando
188 para fortalecer esse setor, inclusive acompanhando a discussão sobre a transferência do
189 terminal de passageiros para o Valongo, que representa uma grande conquista para a
190 cidade. Ter um terminal moderno e exclusivo para cruzeiros permitirá, no futuro, a
191 operação durante todo o ano, algo que já desperta o interesse de diversas operadoras.
192 Sabemos que existem desafios que vão além da esfera municipal, envolvendo questões
193 estaduais e nacionais, mas seguimos otimistas quanto ao crescimento desse segmento.

194 **5. Assuntos Gerais:** O presidente abriu mais espaço para questionamentos dos
195 presentes, mas não houve manifestação.

196 **6. Encerramento:** Por fim, nada mais havendo a tratar, o presidente reforçou a
197 importância do planejamento, do diálogo com o trade e da união de esforços para
198 fortalecer o turismo em todas as suas vertentes. Agradeceu a presença de todos,
199 desejando boas festas e um excelente próximo ano, e reforçou que seguimos à
200 disposição para trabalhar juntos pelo desenvolvimento do turismo em Santos.

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

Thiago Papa

Presidente

Ana Carolina Tani Kader

secretária - executiva

Romilda Lorenzo Gomes

apoio secretaria executiva