

## ATA DA 186ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

### REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 25 DE SETEMBRO DE 2025

**1. Data, Hora e Local:** dia 30 de outubro de 2025, às 14:30 horas, nas dependências do Auditório do Museu Pelé, localizado no Largo do Marquês de Monte Alegre s,nº - Valongo.

**2. Presença:** Alex Fernandes de Oliveira (Santos F. C.), Ana Claudia Alonso Cukier (Seds), Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (Gpm), Arthur Veloso (Sinhores – gastronomia), Camila Cardoso (Seds), Edson Zacarias de Lima (CET), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores – hotelaria), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maria Aparecida dos Santos (DEATUR), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson Barreiro (Seinfra), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Simone Zanasi (Semam), Thiago Papa (Setur) Ausência Justificada: Ana Carolina Tani Kader (Setur), Antonio Carlos Santos de Carvalho (Sindegur), Edmilson Cavalcante de Oliveira (Sinthoress), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress) e Maristela Marques Bechara (Setur), Renato dos Anjos (Setur) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&VB).

**3. Mesa:** Thiago Papa (Presidente do COMTUR) e Marcelo Vallejo Fachada e Romilda Lorenzo Gomes (apoio para secretaria executiva que estava ausente).

**4. Pauta:** O presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas e agradecendo a presença de todos, conselheiros e convidados, dispensando, pela ordem, a leitura da Ata da reunião anterior, em virtude da mesma ter sido devidamente enviada por e-mail, não havendo sido apresentada nenhuma ressalva ao texto encaminhado. Desta forma, colocada em apreciação a ata da reunião anterior, foi aprovada por unanimidade.

O presidente informou a mudança dos representantes da Secretaria Municipal de Educação (SEDUC) neste Conselho: Denise Rodrigues passa a ser titular e Daniela Taboada Prado Moran suplente.

Em seguida, ressaltando a importância do desenvolvimento de aplicativos de uso público para a promoção do turismo na cidade, o presidente abordou o primeiro item da pauta e passou a palavra ao porta-voz da empresa **Criando Valor Tecnologia & Inovação**, sr. Vinicius Moraes, que apresentou uma breve comunicação intitulada "A tecnologia como meio para facilitar o acesso ao turismo e a cultura". Ele agradeceu em nome da desenvolvedora, que teve um projeto contratado pela Prefeitura de Santos, que atua como promotora de um modo novo de experiência com os locais e bens culturais de interesse turísticos de Santos, a exemplo do Monumento da Praça da Independência, no Gonzaga e a Estação do Valongo no Centro Histórico. O convidado ressaltou o uso dos aplicativos de realidade aumentada como um ativo da cidade que, muitas vezes, a própria cidade desconhece. A empresa utiliza tecnologia no tratamento de imagens antigas e atuais da cidade. Na ocasião foram esclarecidos os aspectos principais da diferença entre realidade aumentada e realidade virtual. Ilustrando sua comunicação com imagens 360º dos projetos de que a cidade dispõe atualmente, como os tours virtuais pela Ponta da Praia e Paço Municipal. Vinicius contou que no dia do aniversário de Pelé foi lançado o tour virtual do Museu Pelé ampliando a forma de divulgação deste atrativo. Outro produto também citado se refere ao

Farol da Moela (em virtude de ainda esperar por restaurações) que ainda se encontra com acesso público restrito. Foram apresentados os produtos de realidade aumentada do Quebra Mar, dos Bondes de Santos e dos Monumentos de Santos. Outro produto envolvendo a história do Colégio Santista ganhou destaque por ter sido elaborado a partir de captações de lembranças da cidade, celebrando seus 120 anos de existência. A empresa em pauta, elabora os apps e lança o conteúdo a partir de captação de recursos federais e estaduais. Um dos projetos em perspectiva é a criação da Sala de Memórias do 6º Batalhão da Polícia Militar. Foi informado ainda que o lançamento do aplicativo de realidade aumentada disponível na faixa da areia, nas imediações do canal cinco, tratando da história do veleiro inglês naufragado *Kestrel* repercutiu em dois jornais de âmbito nacional. Vinicius concluiu dizendo que a cidade atualmente dispõe dos aplicativos, tanto em Android quanto em IOS, para serem divulgados e utilizados gratuitamente. Novamente com a palavra, o Presidente propôs que o trade possa também oferecer esse tipo de produto aos seus clientes, porque apesar de não substituir a experiência de conhecer a cidade, complementa, permitindo a divulgação dos atrativos, como o Bonde Turístico no Centro Histórico, importante ativo da cidade.

**4.1. Comemoração dos 85 anos de nascimento de Pelé:** o presidente Thiago Papa informou que no dia 23/10 foram propostos passeios no Bonde Pelé e, nos dias 24 e 25/10, a Sala do Rei foi aberta ao público com visita guiada. Destacou, na programação, a exposição pública das imagens inéditas da Copa de 1962 tiradas pelo fotógrafo Juan Eliodoro Luca Valenzuela e que foram doadas pelo jornalista e produtor chileno Rubén Martinez Molina, que está produzindo um documentário. O acervo mencionado pode ser visitado no Museu Pelé e seu recebimento alcançou repercussão no Jornal Nacional. O presidente também destacou que essa iniciativa de difusão da memória de Pelé foi apoiada pelo hotel IBIS Valongo, parceiro da Secretaria, hospedando a equipe do fotógrafo, e, que o filho do craque, Edinho, esteve presente em alguns momentos. Foi mencionado, inclusive, que a salvaguarda do legado de Pelé na cidade, atende a um desejo manifestado pelo próprio, que teria recebido inúmeros convites mundo afora para instalação do equipamento. Com iniciativas deste porte ele vem sendo alçado, junto à Embratur, à categoria de ícone nacional. Um importante reconhecimento e justa homenagem.

**4.2. Reabertura do Restaurante-Escola:** Thiago informou sobre a reabertura, após a revitalização proporcionada pelo aporte de 4 milhões de reais por edital da PETROBRÁS, garantindo a compra de equipamento profissional, maquinário adequado ao atendimento e com previsão de 1.400 jovens capacitados nos próximos três anos. O presidente ressaltou a importância da formação de profissionais para o setor de alimentos e bebidas. Área onde também atua, além do Bistrô, o SINHORES, com previsão de formar aproximadamente 900 profissionais ao longo deste ano. Ele destacou que a falta de profissionais capacitados é uma fragilidade do setor, por isso, o aporte de parcerias para este fim é uma busca constante no planejamento estratégico da Secretaria.

**4.3 Semana da Meca Santista de 20 a 26 de outubro:** O presidente comentou que no dia 25 de outubro o prato completou 20 anos desde o seu lançamento. Para celebrar, na semana anterior, o SINHORES em parceria com a SETUR realizou workshop da Meca Santista onde o professor Júnior Monteiro (chef do

Estação Bistrô e professor do SINHORES) ensinou passo-a-passo da receita. Já na Semana da Meca uma iniciativa que integrou 24 restaurantes proporcionou ao público diferentes versões, propondo novas experiências do prato turístico que está no cardápio dos restaurantes da cidade até hoje, inclusive, tornando-se uma marca gastronômica de Santos, ainda servido nos navios da Costa Cruzeiros quando atracam na cidade. Há registros de público vindo do Vale do Ribeira durante a Semana realizada nos restaurantes, dada a repercussão na mídia regional.

**4.4 Festival do Imigrante entre os dias 18 e 19 de outubro:** Thiago falou sobre o evento que reuniu grande público, novamente opções tradicionais de gastronomia dos povos celebrados, além de danças típicas e ampla programação musical com participação de grande público apesar do clima não estar favorável. A Secretaria de Turismo proporcionou infraestrutura coberta com apoio do *Centro Espanhol Y Repatriacion* de Santos, parceiro na realização do festival que já integra o calendário turístico da cidade.

**4.5 Fórum Brasil de Turismo Cultural de 15 a 17 de outubro:** O presidente lembrou que foram três dias de discussão de alto nível, no Auditório do Museu Pelé, com participação de profissionais comunicando experiências exitosas de diversas regiões do país, como Minas Gerais, Manaus e Rio Grande do Sul. Fazendo uso da palavra, Selma Cabral (agência Turismo e Ideias) informou que procurou trazer espetáculos teatrais pelos locais de maior destaque do Centro Histórico e, conforme foi relatado, oficinas, vivências e apresentações culturais. Ela contou que a experiência teve uma festa de encerramento no Monte Serrat e que o evento teve o apoio da Setur. Thiago reiterou que para a realização de eventos como este, voltado para o turismo cultural, podem contar com apoio da Secretaria.

**4.6 Participação na FIT América Latina:** O presidente destacou que a Secretaria esteve presente, participando da maior feira de turismo da América Latina. Ele destacou que a cidade participou dessa feira conforme tem participado em demais feiras do setor, com vistas a ampliar a presença no cenário internacional. Por ter marcas com potencial de destaque internacional como a gastronomia e a temporada de cruzeiros, o trabalho é feito com estratégias de atração de público internacional. O presidente destacou ainda que, analisando os estandes das demais regiões de interesse turístico nas feiras em tela, Santos é um destino que reúne características que a tornam única, que a Secretaria de Turismo está aberta ao diálogo com vistas a parcerias com sindicatos, hotéis e restaurantes para que a cidade tenha fôlego de apresentação nas feiras digna de seu potencial, de diversas cidades em uma só. Porque a busca ativa do potencial turista estrangeiro é uma realidade, segundo presidente, para o desenvolvimento do setor na cidade.

**4.7 Participação na ABAV:** Thiago Papa informou que Santos participou da ABAV e que o Município possui Observatório do Turismo, onde estão concentrados os dados referentes ao assunto na cidade, ponto central para a elaboração de estratégias e norteamiento de políticas públicas. Durante a ABAV, foi lançada a Rede de Inteligência do Turismo Sustentável do estado de São Paulo, a qual o Observatório de Santos teve participação ativa nessa construção contribuindo com experiências e dados.

**4.8 Santos Sunset:** O presidente informou que o evento que abriu a temporada de Cruzeiros Marítimos no último domingo com música, registrado por drones, com holofotes que refletiam no navio e nos prédios da orla foi um sucesso e que há expectativa de impacto de R\$ 1,2 bilhão para o período na região, mesmo com a previsão de redução de 20% do total das escalas de navios em relação à temporada anterior. Ele informou também que, de acordo com a progressão das vendas de pacotes, segundo Marco Ferraz, presidente da CLIA Brasil, o fluxo de passageiros estrangeiros pode chegar a um milhão, na cidade. A ideia do evento teve origem na celebração da cultura santista de observação de navios nas muretas da Ponta da Praia. Com objetivo de criar experiências novas, o desafio trouxe um retorno excelente: um tripulante que atua em portos em diferentes cidades teria relatado que jamais viu nada parecido no mundo.

**4.9 Assuntos gerais:** O presidente informou que há expectativa de mais de 3 milhões de visitantes entre dezembro de 2025 e fevereiro de 2026 em Santos. Então, a demanda requer uma atenção por parte da cidade como um todo: desde o comércio até as forças de segurança atuantes na cidade. Ele ressaltou que esteve reunido com o Secretário de Saúde, Fábio Lopez elaborando e qualificando o ecossistema da estrutura pública de atenção ao visitante na cidade. Capacitação profissional, segurança, infraestrutura também estão no rol de assuntos, dada a complexidade do tema, em virtude do alto número de visitantes previsto.

Outro assunto destacado pelo presidente foi o "Festival Petiscaria" que começou em 23 de outubro e prossegue até o dia 23 de novembro, realizada em parceria com Sebrae e Setur, a iniciativa do Sinhores reúne vários bares e restaurantes. Uma experiência que tem potencial para ser replicada nas demais cidades da região. Ele resumiu dizendo que ao serem criadas experiências que relacionam gastronomia e tecnologia, como as demonstradas na reunião, o turismo que é a segunda maior fonte de arrecadação da cidade é potencializado.

Fazendo uso da palavra, o senhor José Luiz Lorenzo (Santos Convention & Visitors Bureau) informou que foi procurado pela Administração do Shopping Parque Balneário ano passado pela impressionante presença de argentinos na cidade, de modo que o Conselheiro ressaltou a importância do *trade* aprender a receber bem o visitante colocando atendentes e cardápios bilingues, para além das escalas de navios, enxergar o potencial e preparar a cidade também para a baixa temporada. Ele enfatizou que Santos tem potencial, que viajou pela Europa e acredita que as parcerias estratégicas possibilitam seguirem juntos. Mencionando o ônibus turístico Visite Santos, José Luís propôs que o empresariado se disponha a oferecer algum benefício aos visitantes na cidade, como um evento, um café da tarde, onde cada parte pode apresentar seu produto, integrar o circuito e reunir capital para elaborar novos projetos, assim como acontece em Campos do Jordão, onde todo município abraça o turismo.

Valentina Rezende, chefe da Seção de Formação Técnica da SETUR informou que palestrou para a equipe do restaurante Tasca do Porto, no Centro Histórico, e que a formação integrou visita ao Bonde Turístico e ao Museu do Café. Ela destacou que quer propor aos gestores do Bonde Funicular do Monte Serrat que as formações incluam o conhecimento de tão importante equipamento turístico da cidade. Mais recentemente, o conteúdo a respeito do turismo na cidade alcançou

as turmas de segurança do Hotel Parque Balneário. A respeito do mesmo assunto, Valentina expressou que Santos tem turismo e tem outras vocações, apresentando condições de qualificar mais a sua receptividade. No caso da seção de formação, a Setur vai aos estabelecimentos para esta finalidade.

Retomando a palavra, o presidente informou estar buscando apoio para a instalação de totens informativos entre os potenciais parceiros comerciais além dos Shoppings, tendo a iniciativa sendo bem aceita, inicialmente. A ideia é disponibilizar material digital e físico (folhetaria) divulgando os atrativos do destino turístico Santos. Ele lembrou que o desenvolvimento do turismo na cidade tem potencial de diminuir a desigualdade social e de qualificar a cadeia produtiva, criando experiências e propondo alternativas. Ele abriu mais espaço para uso da palavra entre os presentes, mas não houve manifestação.

**5. Encerramento:** Por fim, nada mais havendo a tratar, o presidente encerrou a reunião, agradecendo a presença de todos.

---

**Thiago Papa**  
**Presidente**

---

**Marcelo Valejo Fachada**  
**apoio para secretaria executiva**

---

**Romilda Lorenzo Gomes**  
**apoio para secretaria executiva**