

ATA DA 186ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 25 DE SETEMBRO DE 2025

1. Data, Hora e Local: dia 25 de setembro de 2025, às 10 horas, nas dependências do salão de eventos do complexo turístico Monte Serrat, Praça Corrêa de Melo, 33 - Centro Histórico.

2. Presença: Amanda Krisla Torres de Lima (SCC), André Falchi Bueno (Secom), Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM), Arthur Veloso (Sinhores - gastronomia), Camila Cardoso (Seds), Carlos Eduardo de Almeida Silveira (APT), Cezira de Fátima Alves Pereira de Souza (Etec), Denise Rodrigues (Seduc), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –hotelaria), Javier Humberto Carnevale (Concais), José Osvaldo Teixeira Junior (Sesc), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Marco Antonio Guimarães (SCVBS), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson da Piedade Barreiro (Seinfra), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Sérgio Lucio da Costa (Seseg), Simone Zanasi (Semam), Thiago Papa (Setur).

Ausência Justificada: Maristela Marques Bechara (Setur), Renato dos Anjos (Setur), Antonio Carlos Santos de Carvalho (Sindegstur), Maurício Lourenço Barreiro (Sindegstur), Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&VB) e José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB).

3. Mesa: Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e Cecília Jorge Kubo Dias (em substituição ao secretária-adjunto João Paulo).

4. Ordem do dia e deliberações: O presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas a todos os presentes, agradecendo a toda a equipe do COMPLEXO TURÍSTICO MONTE SERRAT, em especial à Sra. Nicole Tinelli Vallejo, sócia-proprietária e diretora de eventos do local, pela cessão do espaço para realização desta reunião, que representa mais um importante equipamento turístico à disposição da cidade. Ressaltou que o COMTUR manterá a proposta de realizar reuniões itinerantes, de modo a valorizar e dar visibilidade à diversos espaços turísticos de Santos. Em seguida, foi dada a palavra à Sra. Nicole Tinelli Vallejo. Ela explanou sobre a importância do Complexo Monte Serrat como patrimônio da Cidade, que atualmente recebe cerca de 22 pessoas por mês, oferecendo uma programação diversificada. Enfatizou ser uma grande responsabilidade gerir o equipamento privado, reforçando ser essencial a parceria com o poder público para ações turísticas. Ressaltou também ser fundamental a atuação dos guias de turismo, que recebem turistas e munícipes com profissionalismo. Por fim, se colocou à disposição para futuras ações. Em seguida, foi colocada em apreciação a ata da reunião anterior, a qual foi aprovada por unanimidade.

4.1. Temporada de Cruzeiros Marítimos 2025 / 2026: O presidente Thiago Papa abordou o primeiro item da pauta, apresentando os dados da última Temporada de Cruzeiros Marítimos 2024 / 2025, que gerou um impacto econômico de 1,5 bilhão de reais na região e 40 mil empregos diretos e indiretos. Continuou dando o panorama para a próxima Temporada de Cruzeiros Marítimos 2025/2026, que irá de 26 de outubro de 2025 a 19 de abril de 2026, totalizando 95 dias de operação. Mencionou também os passeios que são vendidos a bordo das embarcações, que contemplam os pontos turísticos do Centro Histórico, Zona da Orla e Zona Intermediária. Dando continuidade, o presidente chamou à frente o Sr. Flávio de Brito Junior, secretário de Segurança, e o Capitão Celso Aparecido Bezerra, que estava representando o Comandante do 6º Batalhão de Polícia Militar do

Interior, Tenente-Coronel PM Fábio Nakaharada, para falar sobre a preparação para a Temporada de Cruzeiros Marítimos e para a Temporada de Verão no Município. O secretário Flávio destacou a importância das pastas de Turismo e Segurança atuarem integradas, com ações planejadas e elaboradas em conjunto, visando a melhor atuação dos efetivos da Guarda Municipal e da Polícia Militar na Operação Verão. Em seguida, foi dada a palavra ao Capitão Celso Aparecido Bezerra da Polícia Militar, que se colocou à disposição da Secretaria de Turismo e também enfatizou a importância do planejamento na atuação da segurança pública, já que, especialmente na época de final de ano, a população flutuante de Santos aumenta, oscilando entre 1,5 milhão e 2,5 milhões de pessoas. Na sequência, o presidente Thiago Papa e o convidado Sr. Javier Carnevale (Gerente de Operações do Concais) entregaram para ambos a Planilha da Escala de Navios da Temporada 2025 / 2026 do Concais, simbolizando a parceria e o planejamento conjunto entre as referidas instituições. Informou também que será criado um grupo de WhatsApp, no qual serão enviadas informações gerais da Secretaria de Turismo. Quem quiser fazer parte do grupo, pode deixar seus dados (nome e telefone) na lista disponível na reunião. Na sequência, foi dada a palavra para o Sr. Javier Carnevale (Gerente de Operações do Concais). Inicialmente, ele explicou que os dados da Temporada de Cruzeiros Marítimos são coletados pela Fundação Getúlio Vargas, através da CLIA (Cruise Lines International Association) e pelas operadoras de Cruzeiros Marítimos. Sobre as novidades para a Temporada de Cruzeiros Marítimos 2025 / 2026, o Sr. Javier citou a construção de uma nova passarela localizada em frente ao Concais, que irá facilitar muito o acesso e fluxo dos passageiros ao Terminal, especialmente de passageiros em trânsito. A previsão é que a passarela esteja pronta no começo de outubro. É esperada também uma retração de aproximadamente 20% em relação a Temporada 2024 / 2025, o que é uma decisão das operadoras, em especial Costa e MSC, que reduziram o número de navios e escalas. Foi enfatizado ainda que, aos domingos – a partir de 17 de janeiro até o fim da Temporada de Cruzeiros Marítimos 2025 / 2026 – irão chegar 2 navios (MSC Preziosa e o Costa Diadema) que trarão uma grande quantidade de turistas argentinos que, na opinião do Sr. Javier, causarão intensa movimentação nos setores de Comércio e Turismo. Ao final da explanação, o presidente Thiago retomou a palavra e complementou que, esse ano a MSC possibilitou que o cruzeirista compre juntamente com sua cabine, a hospedagem em Santos em seu site, o que incentiva que o turista fique mais tempo e aproveite a Cidade. Dando sequência ao bate-papo com o convidado, Thiago questionou, dada a atual diminuição da quantidade de navios que farão escala em Santos, se isso poderá ser revertido na próxima Temporada de Cruzeiros Marítimos. O Sr. Javier acredita que sim, que as operadoras – em especial a MSC pela quantidade de navios que traz ao Brasil – retornarão com os mega navios de mais de 6 mil passageiros, o que terá um grande impacto nos números finais da Temporada. Thiago perguntou também sobre as notícias que a CVC está cogitando fretar navios para operar no Brasil. Javier disse que conversou com diretores da CVC e quase fretaram já para esta temporada, para a próxima, dependerá muito dos leitos que serão oferecidos para trazerem ou não navios e esse é um dos fatores por qual ele acha que a temporada que vem será maior. Por fim, o presidente abriu a oportunidade para perguntas, mas ninguém se manifestou.

4.2. Apresentação do novo Portal Turismo Santos: Na sequência, englobando a programação da Semana Mundial do Turismo, o presidente falou sobre o novo Portal www.turismosantos.com.br, que está em fase final de desenvolvimento e será implantado em breve no servidor da Prefeitura, sendo uma importante ferramenta que concentra todas as informações não apenas para turistas, mas também para todos que fazem parte do *trade*

95 *turístico*. Iniciou-se a exibição de um breve vídeo explicativo do novo Portal. Foi dada a
96 palavra para o Sr. Marcelo Rovai de França, da Seção de Divulgação Turística da Setur. Sr.
97 Marcelo explicou que o site está fazendo 15 anos e, apenas em 2024 teve quase 500 mil
98 acessos, sendo muito focado em geolocalização. Foram exibidas a *home page*, Rotas,
99 Serviços, Agenda de Eventos, Hotelaria e Equipamentos Turísticos, entre outros.
100 Retomando a palavra, o presidente Thiago reforçou a importância do site como essencial
101 ferramenta de divulgação, pois o Portal não é da Secretaria de Turismo, é da Cidade.

102 **4.3. Lançamento do material promocional do destino Santos:** Outro destaque apontado
103 pelo Presidente Thiago Papa na Semana do Turismo é o lançamento de novos materiais de
104 folheteria, com a campanha Sinta Santos, desenvolvida pela Secretaria de Comunicação
105 (Secom). São três materiais – 1 livreto, 1 folder e 1 mini folder com as Rotas de Santos –
106 disponíveis em modo impresso e digital (no novo Portal Turismo Santos), trilingues
107 (português, inglês e espanhol) seguindo a métrica da marca Brasil, do Ministério do Turismo.
108 Ainda falando sobre materiais impressos, o presidente apresentou o novo material
109 desenvolvido pelo Visite Santos Convention & Visitors Bureau, um folder com mapa e
110 informações da Cidade, que está sendo distribuído nos ônibus da Linha Visite Santos para
111 auxiliar o turista durante o passeio.

112 **4.4. Assuntos gerais - Semana Mundial do Turismo:** Iniciando os assuntos gerais, o
113 presidente falou sobre a programação da Semana do Turismo, elaborada pela Setur. Dentre
114 as atividades, roda de conversa sobre turismo inclusivo, tarifa especial no Bonde Turístico,
115 lançamento de filme (parceria com o Sinhores - Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e
116 Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira), passeio na Zona Noroeste e visitas
117 monitoradas (à Sala do Rei, no Museu Pelé e à Torre do Relógio, no Museu do Café).
118 Especial destaque para: o lançamento do aplicativo Bondes Santos RA, que utiliza realidade
119 aumentada para contar a trajetória da Linha Turística do Bonde, que completou 25 anos dia
120 23 de setembro; a criação do programa 'Viajando pela História' - iniciativa intersetorial das
121 secretarias de Turismo, Comércio e Empreendedorismo (Setur) e Educação (Seduc), além
122 da Companhia de Engenharia de Tráfego (CET-Santos) – que visa levar estudantes do
123 Programa Jornada Ampliada, da Rede Municipal de Ensino, a vivenciar experiências
124 pedagógicas no Centro Histórico da Cidade, com visitas monitoradas por guias de turismo
125 da Setur; o lançamento do Selo Turístico Gastronômico, iniciativa que tem como objetivo
126 destacar os estabelecimentos de alimentos e bebidas que reúnam condições de se tornarem
127 referência em turismo gastronômico. O selo será concedido a restaurantes, bares, cafés,
128 confeitarias e outros empreendimentos do setor que atendam a critérios de qualidade,
129 tradição, inovação ou relevância cultural, transformando-se em verdadeiros pontos de
130 experiência para moradores e visitantes. Estes estabelecimentos serão divulgados no Portal
131 Turismo Santos.

132 **4.5. Assuntos gerais - Lançamento do projeto PetroChef:** O presidente informou que a
133 reforma do Restaurante-Escola Estação Bistrô de Santos (Valongo) foi viabilizada por meio
134 da nova parceria firmada entre a Universidade Católica de Santos (Unisantos) e a Petrobrás
135 com o Projeto PetroChef - Capacitação Profissional em Alimentos e Bebidas. Destacou a
136 importância da atuação do Restaurante-Escola Estação Bistrô na qualificação de jovens em
137 estado de vulnerabilidade social no ramo de Alimentos e Bebidas.

138 **4.6. Assuntos gerais - Prêmio Top Destinos Turísticos 2025:** Thiago Papa informou que
139 o Município está concorrendo nas categorias 'Turismo de Negócios' e 'Turismo de Esportes'

e pediu apoio aos presentes para votar, ajudando Santos a se consolidar nesses dois segmentos.

4.6. Assuntos gerais - Prêmio Caio: O presidente informou que o Santos Convention Center é um equipamento finalista do Prêmio Caio, uma referência em excelência no mundo dos eventos e turismo de negócios, promovido pela Revista EVENTOS e gerido por diversas associações. Ressaltou também que Santos está concorrendo como destino turístico. Thiago lembrou a todos os presentes que em agosto, três restaurantes de Santos foram premiados no evento iFood Move 2025 realizado em São Paulo: Yê Restaurante (Revelação Saudável Região Sudeste), Burger Company (Melhor Lanche Sudeste) e Big Pizza (Melhor Pizzaria Sudeste, bicampeã). Esses estabelecimentos foram reconhecidos por seu desempenho, qualidade e inovação no delivery entre os 350 mil concorrentes da plataforma, destacando a gastronomia santista no cenário nacional.

4.7. Assuntos gerais - Etec Aristóteles Ferreira: Em seguida, foi dada a palavra à Sra. Rosa Maria Tamizari (Professora e Coordenadora do Curso Agenciamento de Viagem da Etec Aristóteles Ferreira), para divulgar a abertura das inscrições para realização de vestibulinho para os cursos 'Técnico em Agenciamento de Viagem' e 'Especialização em Guia de Turismo Internacional'. O objetivo da instituição é colaborar na capacitação dos profissionais que irão trabalhar em todos os equipamentos turísticos, tanto na iniciativa pública como privada, além de também levar os turistas brasileiros para o mundo.

4.8. Apresentação do filme publicitário 'Uma nova era do turismo em Santos': Na parte final da reunião, foi chamado à frente o Sr. Kauê Lima, comerciante e secretário de Fomento Turístico do SINHORES (Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira), que assinou o roteiro do novo filme publicitário 'Uma nova era do turismo em Santos'. Após breve explicação, o filme foi exibido para os presentes. Com linguagem jovem, descontraída e leve, o curta apresenta diversas opções de passeios pela cidade, incluindo gastronomia, lazer, vida noturna, hospedagem e bares, a fim de atrair o público a visitar Santos. O presidente Thiago parabenizou pela iniciativa e reforçou a parceria com a instituição.

4.9. Assuntos Gerais: O presidente abriu espaço para questionamentos dos presentes, mas não houve manifestação.

5. Encerramento: Por fim, nada mais havendo a tratar, o presidente encerrou a reunião, agradecendo a presença de todos e parabenizando a todos os profissionais que atuam no Turismo pelo Dia Mundial do Turismo comemorado em 27 de setembro.

Thiago Papa
Presidente

Ana Carolina Tani Kader
secretária - executiva

181
182
183

Cecília Jorge Kubo Dias
(em substituição ao secretário-adjunto João Paulo)