ATA DA 185ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 28 DE AGOSTO DE 2025

1. Data, Hora e Local: dia 28 de agosto de 2025, às 14 horas, nas dependências do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira (SINHORES), Av. Conselheiro Nébias, 365, Santos-SP.

2. Presença: Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anna Maria Vellardi Pontes Prado (Secom), Antonio Carlos Santos de Carvalho (SindegTUR), Camila Cardoso (Seds), Cicero Hilario Roza Neto (Seseg), Denise Rodrigues (Seduc), Eduardo di Gregorio (CET), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –hoteleria), Jean Viana de Lima (SCC), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Liliane Lopes (Sinhores), Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam), Marco Antonio Guimarães (SCVBS), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson Barreiro (Seinfra), Renata Alfinito Rodrigues Feio (Sinhores), Renato dos Anjos (Setur), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (ETEC), Thiago Papa (Setur) e Wanessa Alonso Teixeira (Semes). **Ausência Justificada:** Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maristela Marques Bechara (Setur), Marcio Luiz da Silva Miorim (Sinthoress), Edmilson Cavalcante de Oliveira (Sinthoress) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&VB).

3. Mesa: Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: O presidente abriu os trabalhos dando as boas-vindas a todos os presentes, agradecendo a toda a equipe do SINHORES pela cessão do espaço, que representa mais um importante equipamento à disposição da cidade. Ressaltou que o COMTUR manterá a proposta de realizar reuniões itinerantes, de modo a valorizar e dar visibilidade aos diversos espaços turísticos de Santos. Na sequência, foi colocada em apreciação a ata da reunião anterior, a qual foi aprovada por unanimidade. O presidente também registrou as mudanças de representantes da Secretaria de Segurança, dando boas-vindas aos novos integrantes.

4.1. Apresentação do projeto do futuro Museu Ferroviário pela Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento Urbano e Sustentabilidade (SEMAM): Em seguida, passou-se à pauta principal, com a apresentação do Projeto do Museu Ferroviário de Santos, conduzida pelo Sr. Thales Abreu, da Secretaria de Desenvolvimento Urbano, Meio Ambiente e Sustentabilidade – SEMAM, um dos responsáveis pelo projeto. O Sr. Thales iniciou sua explanação agradecendo o convite e destacando a relevância histórica da ferrovia paulista e o papel central de Santos como ponto de convergência das linhas férreas do Estado. Ressaltou que, embora o Brasil seja uma das maiores nações em extensão territorial e possua forte tradição ferroviária, ainda não dispõe de um Museu Ferroviário de grande porte. Na sequência, detalhou os conceitos museológicos e expográficos do projeto, que prevê espaços amplos, interativos e dinâmicos, com a criação de áreas para oficinas de manutenção e restauro, reservas técnicas, biblioteca especializada e exposições permanentes e temporárias. Foram exibidas imagens do projeto arquitetônico, demonstrando a utilização do Armazém de Bagagens e do Armazém 1, além da criação da Praça da Integração no Valongo e da expansão para o núcleo Paquetá. Mencionou ainda os esforços de ampliação do acervo, por meio da aquisição de bondes nacionais e internacionais, trólebus e outros veículos de interesse histórico. O Presidente Thiago parabenizou a apresentação, ressaltando a importância do Museu não apenas como

47 equipamento cultural, mas também como um motor de transformação para o Complexo
48 Turístico do Valongo, em conjunto com outros projetos estruturantes como o Novo Terminal
49 de Passageiros. Na sequência, o presidente relatou sobre o andamento das obras do
50 Mercado Municipal de Santos, atualmente em fase final de execução. Explicou que o
51 equipamento passará a contar com uma nova identidade, mais alinhada ao perfil turístico e
52 gastronômico da cidade, prevendo-se a transferência do restaurante popular Bom Prato para
53 outro local e a instalação de uma unidade do Instituto Federal. A previsão é de que a
54 inauguração ocorra no próximo ano, e aqueles que já visitaram as obras ficaram
55 impressionados com a qualidade da revitalização em curso.

56 **4.2. Festa Italiana realizada em 16 e 17 de agosto:** Na sequência, o Presidente Thiago
57 destacou o sucesso da 2ª Festa Italiana de Santos, realizada nos dias 16 e 17 de agosto, no
58 Parque Valongo, em parceria com a Società Italiana. O evento superou as expectativas de
59 público, reunindo aproximadamente 80 mil pessoas. Entre os pontos altos, ressaltaram-se a
60 utilização da nova passarela, a operação de shuttle em parceria com o Convention Bureau,
61 utilizada por cerca de 2 mil pessoas, e a iniciativa solidária das cantinas, que reverteram
62 parte da arrecadação em cestas básicas destinadas ao Fundo Social de Solidariedade.

63 **4.3. Retomada do percurso ampliado do bonde:** Outro destaque apontado pelo
64 Presidente Thiago Papa foi a retomada do percurso ampliado do Bonde Turístico, que agora
65 segue até o Outeiro de Santa Catarina, dobrando a extensão anterior e proporcionando
66 passeios de aproximadamente 30 minutos. A novidade tem agradado bastante aos turistas.
67 O Presidente lembrou, ainda, que em 23 de setembro próximo será comemorado o 25º
68 aniversário da Linha Turística de Bonde e que está sendo preparada uma comemoração
69 durante a Semana do Turismo, no final do mês.

70 **4.4. Participação no Salão do Turismo (lançamento Rede Brasileira DTI):** O presidente
71 relatou, em seguida, a participação de Santos no 9º Salão do Turismo, realizado no Distrito
72 Anhembi, em São Paulo, de 21 a 23 de agosto, em estande compartilhado com o Governo
73 do Estado de São Paulo. O Presidente compartilhou que foi uma troca de experiências e,
74 principalmente, um posicionamento essencial para nos colocar presentes como um
75 importante destino turístico do estado e do país. Durante o evento, também foi lançada a
76 Rede Brasileira de Destinos Turísticos Inteligentes (Rede DTI Brasil), a qual Santos participa
77 como membro integrante fundador. O Presidente enfatizou que essas ações são
78 fundamentais para manter Santos em posição de destaque no cenário nacional e
79 internacional, especialmente junto a mercados emissores estratégicos, como a participação
80 de Santos na feira Fit América Latina, em Buenos Aires, que acontecerá no final do mês.

81 **4.5. Opção de hospedagem pré-cruzeiro, em Santos, na temporada 2025/2026:** Quanto
82 à temporada de cruzeiros 2025/2026, o Presidente Thiago apresentou a novidade da MSC
83 Cruzeiros, que disponibilizou a hospedagem pré-cruzeiro diretamente no sistema de
84 reservas, em parceria com os hotéis Sheraton e Comfort. O presidente destacou que essa
85 conquista foi fruto do diálogo com o trade local e representa um avanço no sentido de
86 prolongar a permanência dos turistas na cidade. O conselheiro José Luiz fez observações
87 sobre o chamado “custo Brasil”, defendendo a necessidade de melhor aproveitamento do
88 Terminal Marítimo de Passageiros, inclusive durante a baixa temporada, e alertou quanto
89 aos efeitos da abertura de novos portos de cruzeiro no Brasil. Em contrapartida, destacou-se
90 que Santos tem potencial para manter sua relevância, seja pelo embarque e desembarque,
91 seja pelo fortalecimento das operações de trânsito.

92 **4.6. Divulgação de Santos em evento no São Paulo Expo:** Na sequência, foi relatada a
93 divulgação de Santos no São Paulo Expo, que se caracterizou uma parceria estratégica de
94 promoção da cidade como destino para eventos, através do Santos Convention Center,
95 buscando atrair congressos e feiras para a infraestrutura portuária e hoteleira da região. No
96 evento, foram realizadas ações de grande visibilidade, incluindo exibição de vídeos,
97 comunicação visual externa e distribuição de material promocional, atingindo um público
98 estimado em 50 mil visitantes. Na sequência, o Sr. Kauê Lima (Sinhores) fez um
99 apontamento sobre a necessidade de aprimorar o receptivo turístico, assim como a
100 divulgação dos eventos e atividades realizadas na cidade. O Sr. Kauê ressaltou que, em
101 outros centros turísticos, há disponibilização de materiais turísticos nos balcões nos hotéis, o
102 que não ocorre em Santos, frisando que não adianta trazer eventos se não tem um receptivo
103 adequado para recebe-los. O Presidente reforçou que todos os eventos relevantes devem
104 ser comunicados à SETUR, através do e-mail setur@santos.sp.gov.br, independentemente
105 de serem de iniciativa pública ou privada, para garantir ampla divulgação e consolidação da
106 cidade como destino turístico. O Presidente explicou que a Secretaria centraliza todos os
107 eventos no Portal de Turismo, que geralmente é o primeiro resultado que aparece na busca
108 pelo Google. O Presidente Thiago destacou, também, a importância de enxergar o turismo
109 como a verdadeira indústria que é, ressaltando seu papel estratégico para o
110 desenvolvimento econômico da cidade e para a geração de oportunidades. Na sequência, o
111 Conselheiro José Luis apontou a dificuldade de realizar capacitação com todos os
112 recepcionistas dos hotéis, uma vez que os estabelecimentos não liberam seus
113 colaboradores para participar das atividades e, além disso, ocorre alta rotatividade desses
114 profissionais, o que compromete a continuidade da qualificação. Em resposta, o Presidente
115 informou que tem visitado pessoalmente hotéis e shoppings da cidade, com o intuito de
116 estreitar relações e sensibilizar os gestores quanto à necessidade de investir na
117 capacitação. Acrescentou, ainda, que é fundamental que, sempre que novos eventos forem
118 oferecidos à cidade, haja articulação com sindicatos, agências e demais parceiros, para que,
119 conjuntamente, seja possível fortalecer a promoção de Santos como destino turístico.

120 **4.7. Realização da Maratona Internacional de Santos:** O Presidente Thiago informou,
121 ainda, quanto a realização da Maratona Internacional de Santos, prevista para agosto de
122 2026, sob organização da Associação Comercial de Santos, iniciativa importante para
123 fortalecer o Turismo Esportivo na cidade. A expectativa é de reunir cerca de 8 mil inscritos e,
124 principalmente, consolidar a cidade no calendário do seletor grupo de sedes para os grandes
125 eventos esportivos internacionais.

126 **4.8. Apresentação do novo vídeo de divulgação turística de Santos:** Na parte final da
127 reunião, foi exibido aos presentes o novo vídeo institucional de divulgação turística de
128 Santos.

129 **4.9. Assuntos Gerais:** Nos assuntos gerais, o presidente agradeceu mais uma vez ao
130 SINHORES pela parceria e destacou a importância de um trabalho coletivo de capacitação.
131 O Sr. Gabriel e o Sr. Kauê enfatizaram que os salões do SINHORES estão à disposição de
132 todos os membros. O conselheiro José Luiz elogiou o novo vídeo, mas mencionou a
133 ausência do ônibus turístico Visite Santos. O Sr. José Luiz também enfatizou a necessidade
134 de maior união de todo o trade e que está em estudo a criação de novos produtos e tours
135 com o ônibus para realizar durante a semana. Também ressaltou que o Santos Convention
136 Bureau está empenhado e aberto ao diálogo para discutir a melhor promoção da cidade. O
137 Presidente informou que está em planejamento um famtour com produtores de eventos,
138 para apresentar a infraestrutura, os atrativos e a gastronomia local, a fim de inserir Santos

139 no mapeamento de novos destinos. Também foi mencionado o desenvolvimento de novas
140 rotas temáticas, com destaque para a rota portuguesa, que deverá ser estruturada em
141 conjunto com a iniciativa privada.

142 **5. Encerramento:** Por fim, os conselheiros foram convidados para uma visita técnica às
143 novas instalações do SINHORES. Nada mais havendo a tratar, o presidente encerrou a
144 reunião, agradecendo a presença de todos.

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

Thiago Papa

Presidente

Ana Carolina Tani Kader

secretária - executiva

João Paulo Sorensen de Moura

secretário - adjunto