ATA DA 184ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS

REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 29 DE JULHO DE 2025

1. Data, Hora e Local: dia 29 de julho de 2025, às 10 horas, no auditório do Museu Pelé, localizado no Largo Marquês de Monte Alegre s/nº - 1º andar, Santos-SP, CEP: 11010-260.

2. Presença: Ana Carolina Tani Kader (Setur), Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM), Anna Maria Vellardi Pontes Prado (Secom), Camila Cardoso (Seds), Cezira de Fátima Alves Pereira de Souza (Etec), Denise Rodrigues (Seduc), Edson Zacarias de Lima (CET), Eugenio Neves Spera (Agem), Flávio Anibal Pereira Morgado (Setur), Gabriel F. Domingues da Costa (Sinhores –hotalaria), Jean Viana de Lima (SCC), José Luís Blanco Lorenzo (SC&VB), Laisse Moura Filgueira da Rocha (Seobe), Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam), Marcelo Vallejo Fachada (Setur), Maria Aparecida dos Santos (Deatur), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo Andrade de Oliveira (Secult), Rosa Maria Tamizari (EETEC), Simone Zanasi (Semam) e Thiago Papa (Setur). **Ausência Justificada:** Maristela Marques Bechara (Setur), Renato dos Anjos (Setur), Nilson Barreiro (Seinfra), Flaviana Maria Goggin de Assis (Seduc) e Vanessa Silva Martins Lombardi (Santos C&VB).

3. Mesa: Thiago Papa (Presidente do COMTUR), Ana Carolina Tani Kader (Secretária Executiva) e João Paulo Sorensen de Moura (Secretário-Adjunto).

4. Ordem do dia e deliberações: O Presidente Thiago deu as boas-vindas aos presentes e submeteu à aprovação a ata da reunião anterior, que foi aprovada por unanimidade. O Presidente iniciou sua fala destacando as principais ações realizadas pela Secretaria no mês de julho, com ênfase para a 10ª edição do Festival Santos Café, um dos maiores eventos culturais e turísticos da cidade, que aconteceu entre os dias 11 e 13 de julho no Centro Histórico.

4.1. Participação no 9º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo: Segundo o Presidente, outro ponto relevante foi a participação da equipe da SETUR no IX Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (ERBOT), realizado em Blumenau/SC, que reuniu representantes de mais de 70 observatórios de turismo do Brasil. O Presidente informou que Santos foi representada pelo seu Observatório de Turismo, que teve destaque regional na produção e utilização de dados turísticos como ferramenta de planejamento estratégico e inteligência de mercado. Foi ressaltado que o Observatório de Santos vem sendo utilizado como referência para outros municípios, e que sua atuação tem contribuído para melhorar a governança turística com base em dados concretos e sustentáveis. O Presidente informou que as ações de coleta e análise de dados enfrentam ainda certa resistência em alguns setores da cadeia produtiva do turismo, especialmente no fornecimento de informações, mas que, para contornar essas barreiras, a equipe tem realizado visitas a hotéis e shopping, com o objetivo de fortalecer vínculos e estabelecer cooperação mútua. A Sra. Ana Carolina Tani Kader (Setur) e demais conselheiros destacaram a importância de se ampliar a gama de dados coletados, propondo estudos sobre o impacto econômico dos eventos para a cidade, como forma de mensurar resultados de forma mais objetiva.

4.2. Impressões da 10ª edição do Festival Santos Café: O Presidente Thiago Papa realizou, em seguida, uma apresentação detalhada dos resultados da 10ª edição do Festival Santos Café, que contou com mais de 57 atrações culturais, 40 marcas de café e atraiu aproximadamente 105 mil visitantes em três dias de evento (foram distribuídos 102 mil copos de café ao público).

47 Segundo o Presidente, o evento contemplou atividades espalhadas por diversos pontos do
48 Centro Histórico: Praça do Valongo, Museu Pelé, Garagem dos Bondes, Casa da Frontaria
49 Azulejada, Praça Rei do Café, Bulevar da Rua XV de Novembro e Museu do Café. O
50 Presidente informou, ainda, que as atrações incluíram feiras de economia criativa, oficinas
51 gastronômicas e de arte, visitas à torre do Museu do Café, área kids, campeonato brasileiro
52 de Aeropress, walking tours, caricaturas e atrações musicais para todas as idades. O
53 Presidente Thiago Papa destacou o grande sucesso do evento, citando relatos de
54 comerciantes que tiveram que reabastecer seus estoques de café durante a madrugada,
55 devido à alta demanda no domingo. Foi mencionada a realização de pesquisa de opinião e
56 perfil dos visitantes, com 330 entrevistas válidas, realizadas de forma híbrida (presencial e
57 online via QR Code). Os resultados demonstram predominância de público local e da região
58 metropolitana, indicando o desafio de expandir a divulgação para atrair visitantes de outras
59 regiões do estado e do Brasil. Uma sugestão apresentada por conselheiros foi a criação de
60 uma página exclusiva no Instagram para o Festival Santos Café, visto que a ausência de um
61 perfil específico dificulta a marcação e disseminação do evento nas redes sociais. A
62 proposta foi bem recebida por Thiago Papa e será incorporada à próxima edição. Foi
63 também destacada a atuação positiva do serviço de shuttle gratuito, com embarques no
64 Hotel Atlântico, Emissário Submarino e Sambódromo, iniciativa considerada um diferencial
65 que facilitou o acesso do público. Segundo o Presidente, o serviço será ampliado nas
66 próximas edições e também está sendo utilizado em outros eventos, como a Festa de
67 Inverno e a Festa Italiana. O conselheiro Luis Felipe Lunardi Rigotto (Semam) destacou a
68 necessidade de se mensurar o impacto econômico dos eventos turísticos, reforçando que os
69 números concretos são fundamentais para demonstrar à sociedade a importância dessas
70 iniciativas. Em resposta, Thiago mencionou que há dados de ocupação hoteleira e que estão
71 em tratativas com a SEFIN para mensurar, de forma mais precisa, os impactos dos eventos
72 na economia da cidade.

73 **4.3. Assuntos Gerais:** Na sequência, o Presidente Thiago Papa mencionou o retorno da
74 linha turística de bondes com trajeto estendido até Outeiro de Santa Catarina, onde é
75 possível realizar desembarque como também na Praça Mauá, cuja operação havia sido
76 suspensa devido às obras do VLT. O Presidente também informou sobre o projeto “Vem pra
77 Orla”, em execução aos domingos, que tem promovido atividades recreativas e culturais na
78 orla da praia, como amarelinha, corda, oficinas educativas da CET, entre outras. A proposta
79 tem previsão de encerramento em setembro, mas há interesse da Prefeitura em estendê-lo.
80 Também foi abordada pelo Presidente a preparação para a 2ª Festa Italiana de Santos, que
81 será realizada nos dias 16 e 17 de agosto, agora no Parque Valongo, em parceria com a
82 Societá Italiana. O evento contará com culinária típica, apresentações culturais e linha
83 gratuita de ônibus. O Presidente também mencionou os outros eventos programados para
84 os próximos meses, que incluem a Primavera Criativa, Festival do Imigrante, Santos Geek
85 Festival e o Natal Criativo. A conselheira Ana Carolina também solicitou apoio do Conselho
86 na divulgação do projeto Bonde Inclusivo, que está concorrendo ao Orçamento Participativo
87 2026. Segundo a Sra. Ana, o projeto propõe a utilização de maquetes táteis e miniaturas
88 acessíveis para proporcionar uma experiência sensorial a pessoas com deficiência visual.

89 **4.4. Palestra “O impacto econômico do turismo esportivo” com Ashleigh Huffman**
90 **(diretora de parcerias estratégicas do The Aspen Institute) e participação de Thiago**
91 **Papa (Secretário de Turismo, Comércio e Empreendedorismo) e Rogério Sampaio**
92 **(Secretário de Esportes):** A reunião foi encerrada com a palestra “O Impacto Econômico do
93 Turismo Esportivo”, ministrada por Ashleigh Huffman, Diretora de Parcerias Estratégicas do
94 The Aspen Institute, que compartilhou sua experiência internacional, destacando a

95 importância de investimentos contínuos em eventos esportivos, não como despesas, mas
96 como ferramentas de transformação social, econômica e cultural. O Secretário Rogério
97 Sampaio apresentou dados sobre a expressiva quantidade de eventos realizados na cidade
98 – mais de 440 por ano, incluindo provas na orla, no Centro Histórico e em regiões de
99 vulnerabilidade. Destacou o fortalecimento da rede esportiva e seus efeitos positivos sobre o
100 turismo, comércio e cadeia hoteleira. Foram discutidas experiências internacionais, como os
101 modelos da Noruega e Estados Unidos, e os desafios enfrentados para manter o
102 investimento contínuo em infraestrutura e formação de base esportiva. Ao final, o Presidente
103 Thiago agradeceu à Ashleigh e ao Secretário Rogério pela contribuição ao debate e reforçou
104 a importância da integração entre turismo e esporte para o desenvolvimento sustentável da
105 cidade.

106 **5. Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, o Presidente Thiago encerrou a reunião,
107 agradecendo a todos pela presença.

108

109

Thiago Papa

110

Presidente

111

112

113

Ana Carolina Tani Kader

114

secretária - executiva

115

116

117

João Paulo Sorensen de Moura

118

secretário - adjunto