

47 Empreendedorismo, que integra as comemorações do mês da Consciência Negra,
48 será realizado nos dias 16 e 17 de novembro. Selley informou que o Natal Criativo
49 contará com a iluminação e decoração temática, a Vila de Natal, projeção mapeada
50 na fachada da Prefeitura, presença do Papai Noel, presépio vivo e apresentações
51 de Corais, e será realizado no período de 01 a 23 de dezembro.

52 **4.3. Divulgação da programação da Festa Italiana:** Na sequência, a Vice-
53 Presidente Selley apresentou a programação da Festa Italiana, a ser realizada nos
54 dias 31 de agosto e 1º de setembro, no Arcos do Valongo e na Estação do Valongo.
55 Segundo a Vice-Presidente, haverá uma grande praça de gastronomia italiana com
56 diversas instituições parceiras, tais como: Società Italiana di Santos, Cantina Liliana,
57 Osteria Santos Sabores, Santuário de Santo Antônio do Valongo, Cantina di Lucca,
58 Santo Afonso Massas, Vinhos e tais, Saponi della Nonna, Babbo Américo e Nonna
59 Casa Italiana. A Vice-Presidente Selley informou, ainda, que haverá apresentações
60 musicais, além da loja colaborativa Feito em Santos, instagramáveis (painéis e
61 xícara) e da presença da Rota da Cerveja Artesanal. A Vice-Presidente também
62 mencionou que serão realizadas intervenções artísticas, oficinas gastronômicas,
63 assim como um espaço *kids*. Além disso, a Estação do Valongo contará com visitas
64 aos carros ferroviários e com o walking tour temático “Porto de Santos – Porta de
65 Entrada da Imigração”. A Vice-Presidente pediu a colaboração de todos na
66 divulgação do evento e informou que encaminhará os *cards* com a programação
67 pelo *whatsapp*.

68 **4.4. Abertura Copa Museu Pelé:** Na sequência, a Vice-Presidente passou a
69 palavra ao Sr. Hélio Naldoni, da Secretaria de Educação, para comentar sobre a
70 abertura da Copa Museu Pelé de Futebol, realizada no último dia 18 de agosto, que
71 integra a programação oficial das comemorações dos 10 anos do Museu Pelé.
72 Segundo o Sr. Hélio, trata-se de uma realização da Secretaria Municipal de
73 Empreendedorismo, Economia Criativa e Turismo, de Educação e de Esportes, em
74 parceria com o Santos Futebol Clube, voltado para cerca de 280 alunos matriculados
75 em oito escolas da rede municipal de ensino, entre equipes femininas e masculinas,
76 com idades entre 11 e 15 anos. O Sr. Hélio explicou que o campeonato será
77 disputado no CT Meninos da Vila, com término previsto para ser realizado na Vila
78 Belmiro. O Sr. Hélio compartilhou também que participaram da abertura da
79 competição o vice-presidente, Fernando Bonavides e o ídolo do Santos, Abel.

80 **4.5. Balanço temporada de inverno 2024:** Na sequência, a Vice-Presidente Selley
81 fez um panorama geral da temporada de inverno, ressaltando o aumento da taxa
82 média de hospedagem de julho (56%) em relação ao ano anterior (50%), assim
83 como o desempenho econômico positivo das atividades ligadas ao turismo – ISS
84 Grupo Turismo. Em relação ao fluxo de turistas de julho, a Vice-Presidente apontou
85 que 1.071.633 turistas se dirigiram à cidade de Santos, número previsto através de
86 dados fornecidos pela Ecovias. A Vice-Presidente também informou que, dentre os
87 equipamentos mais visitados, o Aquário foi o que recebeu mais público com 54.368
88 visitantes, seguido do Museu do Café com 51.050. A Vice-Presidente acredita que
89 o Museu Pelé também deve estar entre os mais visitados, apesar de não haver um
90 controle preciso do número de visitantes por conta da gratuidade do equipamento.
91 Já quanto ao ISS-GTUR, criado para englobar as atividades ligadas ao turismo, a
92 tendência é superar no ano de 2024 o valor arrecadado no ano passado.

93 **4.6. Relatório do Programa Aceleradora de Receptivo:** Na sequência, a Vice-
94 Presidente Selley explicou que o Projeto Aceleradora de Receptivo 2024 foi uma
95 iniciativa conjunta do Sebrae Baixada Santista, da Seectur e do Santos Convention
96 & Visitors Bureau, que acelerou empresas de turismo receptivo na região,
97 fortalecendo as capacidades e o desempenho dessas empresas no mercado local.
98 A Vice-Presidente informou, ainda, que o projeto teve início em 18 de junho e foi
99 concluído em 24 de julho, e passou a palavra a Sra. Selma Cabral, representante
100 do Santos C&VB. A Sra Selma explicou que o projeto contou com 42 inscritos, dos
101 quais 25 participantes permaneceram ativos ao longo de toda a aceleração - entre
102 os participantes, destacaram-se Agências de Turismo Receptivo, Guias de Turismo,
103 Empresas de Transporte e uma Marina localizada no Guarujá. Segundo a Sra
104 Selma, durante as aulas, foram discutidos temas essenciais para o sucesso no
105 turismo receptivo, incluindo: Como Revelar seu Diferencial, Como Divulgar sua
106 Empresa, Criação de Produtos Memoráveis, Código de Defesa do Consumidor
107 Gestão do Tempo e Marketing Pessoal. A Sra. Selma explicou que esses temas
108 foram explorados por meio de atividades práticas, incentivando a participação e o
109 engajamento de todos os presentes. A Sra. Selma também informou que o projeto
110 alcançou diversos resultados positivos, como a participação ativa de todos os
111 participantes e compreensão aprimorada sobre o funcionamento de um receptivo
112 turístico na cidade, além do fortalecimento do trabalho em equipe entre os
113 envolvidos. Segundo a Sra. Selma, um dos principais desafios observados foi a
114 predominância de agências de receptivo gerenciadas por guias de turismo, que
115 durante a alta temporada atuam como guia, o que cria um cenário em que, na
116 prática, não há operadores disponíveis para a função de receptivo durante esses
117 períodos. A Sra. Selma também sugeriu, em futuras edições do projeto, a inclusão
118 de mais empresas e negócios ligados ao turismo, como estabelecimentos
119 comerciais que atendam turistas, de forma a enriquecer o ecossistema turístico e
120 fortalecer ainda mais o receptivo na região. A Sra. Selma ainda levantou que um
121 aspecto positivo foi a integração dos participantes da aceleradora no “Projeto
122 Agentes de Roteiros Turísticos”, realizado pelo Sebrae, o que permitiu que os
123 participantes contribuíssem ativamente no processo de criação e formatação de
124 roteiros turísticos, aproveitando a sinergia entre os projetos para maximizar os
125 resultados.

126 **4.7. Assuntos Gerais:** Na sequência, a Vice-Presidente Selley informou que a
127 Prefeitura permissionou os postos de informações turísticas do Aquário e da Praça
128 Mauá para exploração por uma agência de turismo receptivo e a vencedora da
129 licitação foi a Central de Receptivo. A Vice-Presidente explicou que esta foi a
130 alternativa viável de oferecer passeios turísticos, desde a paralisação da Linha
131 Conheça Santos. A esse respeito, o Sr. José Luis informou que o objetivo é a venda
132 de roteiros, city tours, walking tour e demais serviços, e que conta com o apoio do
133 Conselho de Turismo para realizar parcerias com o trade e operacionalizar o projeto.
134 O Sr. José Luis ressaltou que é uma iniciativa que tem tudo para dar certo,
135 especialmente pelo sucesso obtido nos eventos do Centro Histórico, como a Festa
136 Inverno, e agradeceu à Secretária Selley pelo apoio. Em seguida, a Sra. Ana Kader
137 (Seectur) informou sobre a participação da cidade no 8º Salão do Turismo, durante
138 os dias 8 e 11 de agosto, no Rio de Janeiro. Segundo a Sra. Ana, o evento contou
139 com uma reunião paralela sobre os Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), com o
140 Ministério do Turismo e o Instituto Ciudades del Futuro sobre os próximos passos:

141 a realização de um novo diagnóstico para saber o que a cidade evoluiu para cumprir
142 os requisitos DTI e saber se está apta para receber auditoria para obtenção do selo.
143 A Sra. Ana informou que também foi comentado sobre a possibilidade dessa
144 estratégia nacional expandir para regiões e estados. A Sra. Ana comentou, ainda,
145 que, além disso, ocorreu o Seminário Nacional da Regionalização do Turismo,
146 buscando aproximar as políticas públicas federais, estaduais e municipais. A Sra.
147 Ana explicou que foram apontados *cases* de sucesso de políticas públicas do setor
148 e projetos, que impulsionaram o desenvolvimento do turismo, de forma responsável
149 e inclusiva, como o Programa de Classificação Turística dos Municípios de Mato
150 Grosso do Sul, que é atualizado a cada dois anos, por meio do monitoramento do
151 desenvolvimento dos municípios. Segundo a Sra. Ana, é realizado um levantamento
152 da infraestrutura turística e de apoio ao turismo parecido com ranqueamento feito
153 pelo Estado de SP - de acordo com a pontuação obtida, a cidade é classificada em
154 uma categoria que definirá as ações, os incentivos e benefícios a serem recebidos
155 do governo estadual. Outro projeto mencionado foi o Conselho Regional de Turismo
156 do Grande Oeste de Santa Catarina, uma associação de direito privado sem fins
157 econômicos com gestão tripartite (sócio contribuintes públicos, privados e
158 colaboradores). A Sra. Ana informou que foi ressaltada a sua independência
159 financeira, política e administrativa, oferecendo capacitações para gestores
160 públicos, trade e fazendo a promoção da região através da participação em feiras.
161 O Seminário também contou com a participação do Secretário de Turismo de
162 Cubatão Fabrício, que é interlocutor regional e coordenador da Câmara Temática
163 de Turismo do CONDESB. A Sra. Ana também informou sobre a realização do 1º
164 Workshop Afroturismo SP, no último dia 27 de agosto, organizado pela Secretaria
165 do Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, em parceria com o Museu Afro Brasil
166 – Emanuel Araujo e a fundação Instituto de Terras. Segundo a Sra. Ana, o objetivo
167 do workshop foi destacar a importância da cultura afro-brasileira através do turismo
168 e do empreendedorismo, tendo em vista que SP é o estado mais negro do Brasil.
169 Segundo a Sra. Ana, também foram apresentados *cases* de sucesso do Afroturismo
170 em São Paulo, entre eles da agência de turismo santista Mochilando Afroculturas
171 que realiza 3 roteiros: Caminhada Quilombois Históricos de Santos; Caminhada do
172 Engenho: conexão entre história e cultura negra em Santos; e Caminhada mulheres
173 negras: histórias e memórias do cotidiano santista. Na sequência, o Sr. Jorge Valias
174 de Souza (SPA) informou que encaminhará o convite para o evento de
175 comemoração aos 35 anos do Museu do Porto, que ainda não tem data definida –
176 será realizado no dia 13 ou 20 de setembro. Em seguida, o Sr. Marcelo Fachada
177 (Seectur) informou sobre a realização de uma visita técnica da equipe comercial da
178 GL Eventos dos equipamentos Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo para conhecer
179 e captar eventos para Santos e o Blue Med, tendo em vista que trabalham todos os
180 equipamentos gerenciados pelo grupo. Segundo o Sr. Marcelo, no último dia 6 foi
181 realizada uma reunião interna para conhecer o equipamento, enquanto que, no dia
182 seguinte, foi promovida uma visita técnica na cidade, que incluiu o CCO (Centro de
183 Controle Operacional), um diferencial importante na captação de eventos. Na
184 sequência, o Sr. Marcelo informou sobre a participação do 6º Fórum Clia Brasil,
185 realizado em Brasília, no dia 28 de agosto, tradicional encontro que reúne
186 autoridades e grandes players do mercado de cruzeiros para debates sobre
187 tendências e desafios do setor. Segundo o Sr. Marcelo, no encontro, os participantes
188 discutiram como atrair navios e preparar as cidades para receber os cruzeiristas,
189 lamentando que os custos dos portos brasileiros são cerca de 50% mais caros do

190 resto do mundo. O Sr. Marcelo também informou que a descarbonização no
191 segmento e as necessidades e melhorias de infraestrutura para tornar os portos
192 mais competitivos e eficientes no atendimento aos cruzeiristas também foram temas
193 abordados. O Sr. Marcelo lembrou que o projeto do Porto Valongo prevê a
194 ampliação das possibilidades de abastecimento dos transatlânticos, com
195 combustível GNL e com energia elétrica (para até 3 navios), o que certamente
196 ajudará a trazer novas embarcações à cidade. Outro assunto discutido foram os
197 novos destinos portuários, que a exemplo de Fortaleza em 2024, passam a ser
198 concessionados e a integrar o calendário de Cruzeiros Marítimos no próximo ano,
199 como Maceió (AL) e Recife (PE). O Sr. Marcelo também comentou sobre a
200 realização da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas
201 (COP-30), em novembro de 2025, em Belém (PA), que precisará utilizar os leitos
202 dos navios para aumentar a capacidade de hospedagem da cidade. Questionado
203 sobre se haverá navio durante a queima de fogos no final do ano, o Sr. Marcelo
204 informou que o Costa Pacifica está confirmado, retornando a Santos no dia 31 de
205 dezembro, às 23h, para acompanhar o espetáculo de fogos, e depois seguir para o
206 sul. O Sr. Marcelo concluiu que o desafio da próxima temporada é superar a
207 Temporada 2023/2024, que foi a maior dos últimos 11 anos, mas que a expectativa
208 é positiva. Na sequência, o Sr. Cristian, da agência de viagens Cote Tour, sugeriu
209 que fosse realizado um cadastro para que as agências de turismo receptivo
210 participem de todos os eventos organizados pela Prefeitura ou que a Prefeitura for
211 participar. O Sr. Cristian também reivindicou que fosse viabilizado um local para
212 embarque de passageiros para viagens emissivas, que costuma ocorrer nos postos
213 de gasolina. A Vice-Presidente informou que irá analisar as propostas e agradeceu
214 pelas sugestões.

215 **5. Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a Vice-Presidente Selley encerrou a
216 reunião às 16h25 e convidou todos os membros presentes a realizarem uma visita
217 técnica ao Centro de Controle Operacional (CCO).

218
219

Selley Storino

220

Vice-Presidente

221

222

Ana Carolina Tani Kader

223

secretária - executiva

224

225

João Paulo Sorensen de Moura

226

secretário - adjunto

227