

1 **ATA DA 173ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE**
2 **SANTOS**

3 **REUNIÃO ORDINÁRIA**

4 **REALIZADA EM 16 DE MAIO DE 2024**

5 **1. Data, Hora e Local:** dia 16 de maio de 2024, às 15 horas e 30 minutos, no
6 auditório do Paço Municipal, localizada na Praça Mauá, s/nº - 5º andar, no Estado
7 de São Paulo, na cidade de Santos, CEP: 11010-900.

8 **2. Presença:** Srs. Aguinaldo Higino Santana Filho (Seds), Ana Carolina Tani Kader
9 (Seectur), André Falchi Bueno (Seectur), Anelise Alencar Machado de Campos
10 Piccoli (GPM), Cesar de Souza Campos (Semam), Denise Rodrigues (Seduc),
11 Fabiano Gama (ACS), João Paulo Sorensen de Moura (Seectur), José Luis Blanco
12 Lorenzo (Santos C&V Bureau), José Osvaldo Teixeira Junior (Sesc), Lucas Paixão
13 Reis (Seseg), Marcelo Vallejo Fachada (Seectur), Márcio Luiz da Silva Miorim
14 (Sinthoress), Marco Antonio Guimarães (SCVBS), Marcos Rogério Nascimento
15 (CET), Maria José Figueiredo Xavier de Oliveira (Seporte), Nilson P. Barreiro
16 (Seserp), Nilton Sznifer (Segov), Rodrigo Peres Mendonça (Semes), Ronaldo
17 Andrade de Oliveira (Secult) e Simone Zanasi (Sedurb).

18 **3. Mesa:** José Luis Blanco Lorenzo (conselheiro do Santos C&V Bureau), Ana
19 Carolina Tani Kader (Secretário-Executivo) e João Paulo Sorensen de Moura
20 (Secretário-Adjunto)

21 **4. Ordem do dia e deliberações:** Os Srs. Conselheiros por unanimidade de votos,
22 sem reservas ou ressalvas, discutiram e debateram sobre os seguintes itens:

23 **4.1. Aprovação da ata da reunião anterior:** A Secretária-Executiva Ana
24 Carolina Tani Kader iniciou a reunião agradecendo a participação dos
25 conselheiros e dispensou a leitura da ata da reunião anterior, que foi
26 aprovada por todos. A Sra. Ana justificou a ausência da Presidente
27 Vanessa Lombardi (Santos C&V Bureau), da Vice-Presidente Selley
28 Storino (Seectur) e dos conselheiros Antônio Carlos S. de Carvalho
29 (Sindegtur), Javier Humberto Carnevale (Concais) e Rosa Maria Tamizari
30 (ETEC Aristóteles). A Secretária-Executiva também deu boas-vindas aos
31 novos conselheiros da SEINFRA (Secretaria de Infraestrutura e Serviços
32 Públicos) – Srs. Nilson da Piedade Barreiro e Carlos Henrique Gonçalves
33 Ferreira Neto.

34 **4.2. Balanço temporada de cruzeiros marítimos 2023/2024:** Na sequência, o
35 Sr. Marcelo Fachada (Seectur) apresentou um breve balanço da Temporada de
36 Cruzeiros Marítimos 2023/2024. O Sr. Marcelo informou que o número total de
37 passageiros desta temporada foi de 1.002.996 passageiros e só não superou o
38 recorde registrado no ciclo 2010/2011, de 1,12 milhão de pessoas. Segundo o Sr.
39 Marcelo, esse número representa 35,7% a mais que o público da temporada
40 2022/2023 e superou as projeções iniciais, que eram de 917 mil. O Sr. Marcelo
41 também informou que foram 74 mil passageiros em trânsito, que representam um
42 acréscimo de 31% em relação à temporada passada. Desse total, o Sr. Marcelo
43 completou que 81% foram turistas brasileiros e argentinos – já os estrangeiros
44 representaram 19% desse total.

45 O Sr. Marcelo também informou que, nesta Temporada, houve um incremento
46 no atendimento aos cruzeiristas, já que tivemos a agência de receptivo turístico
47 Santorini vendendo passeios pela cidade para os turistas que não compraram
48 pacotes a bordo, além da Central de Receptivo que opera os tours vendidos dentro
49 do navio. O Sr. Marcelo informou, ainda, que, no dia seguinte à presente reunião,
50 será realizada uma reunião com a CLIA Brasil a fim de apresentar um balanço final
51 dos números da Temporada e que, na próxima reunião, deverá haver novidades
52 quanto a Temporada 2024/2025. Segundo o Sr. Marcelo, com início previsto para
53 outubro, a próxima temporada deverá contar com a atracação do Costa Pacifica na
54 orla, durante o Réveillon, para que os passageiros assistam à queima de fogos.

55 **4.3. Participação no evento COSEMS:** Na sequência, o Sr. José Luis comentou
56 sobre a realização do 37º Congresso de Secretários Municipais de Saúde do Estado
57 de São Paulo, no Blue Med Convention Center, promovido pelo Conselho de
58 Secretários Municipais do Estado de São Paulo. Segundo o Sr. José Luis, o evento foi
59 organizado pela Full Time Eventos e Turismo e abordou temas importantes para a
60 melhoria da saúde pública estadual, através de cursos, seminários e rodas de
61 conversa. O Sr. José Luis informou, ainda, que o Santos Convention & Visitors Bureau
62 participou ativamente do encontro, gerando negócios para seus associados e
63 distribuindo exemplares da Revista Showcase e do Guia Visite Santos. Segundo ele,
64 o evento teve uma avaliação muito positiva entre os 3 mil participantes – apenas 2%
65 dos participantes se declarou insatisfeito em questão ao atendimento e ao espaço
66 físico. O Sr. José Luis também apresentou imagens captadas durante as palestras,
67 cursos e intervenções artísticas, como a apresentação do grupo de percussão do
68 Instituto Arte no Dique. O Sr. José Luis lembrou que, eventos como esse, são
69 captados dois ou três anos antes e, no geral, são um sucesso absoluto, por toda a
70 infraestrutura que o centro de convenções oferece. Segundo o Sr. Marcelo Fachada,
71 já foi fechado que a próxima edição será realizada novamente em Santos, ao que o
72 Sr. José Luís completou que já estamos tentando bolar um city tour para conciliar
73 com o evento.

74 **4.4. Receptivo turístico para a próxima temporada (Aceleradora de turismo -**
75 **SEBRAE):** Na sequência, o Sr. André Falchi Bueno, Diretor do Departamento de
76 Empreendedorismo e Economia Criativa, informou que o Sebrae Baixada Santista, a
77 Secretaria de Empreendedorismo, Economia Criativa e Turismo de Santos e o Santos
78 Convention & Visitors Bureau, em parceria com a ESAMC e a UNISANTOS, estão
79 oferecendo 40 vagas gratuitas para o Programa de Aceleração para empresas de
80 turismo receptivo 2024. O Sr. André explicou que o Programa tem 3 meses de
81 duração, com encontros, palestras e oficinas, e que o objetivo é aprimorar a gestão
82 do turismo desenvolvido na região, qualificando empresários e profissionais do
83 segmento para que melhorem seus produtos e negócios. Segundo o Sr. André, o
84 Programa é destinado guias de turismo e agências de transporte de turismo. O Sr.
85 André explicou que o Feito em Santos foi criado em 2020 e foram realizadas

86 aceleradoras de forma a atender os pequenos empreendedores de Economia
87 Criativa, como artesanato e gastronomia. Segundo ele, hoje são cerca de 800
88 cadastrados, com mais de 16 mil seguidores no Instagram. O Sr. André ressaltou que
89 a criação deste novo programa visa atender a demanda crescente do turismo na
90 Baixada Santista, de forma preparar melhor o setor. O Sr. André explicou que estarão
91 abertas as inscrições no dia 20/05 para os associados do Santos Convention &
92 Visitors Bureau, e na semana seguinte, para o público em geral, com as informações
93 divulgadas no site da Prefeitura. O Sr. André pediu a colaboração dos membros na
94 divulgação.

95 **4.5. Atualização sobre os grandes eventos que ocorrerão na cidade - Blue**
96 **Med:** Na sequência, foi passada a palavra ao Sr. Cristian Ynonye, gerente geral da
97 BlueMed Convention Center. O Sr. Cristian lembrou que a empresa GL Events, desde
98 2020, tem contrato com a Prefeitura de Santos para gerir o Centro de Convenções
99 por 24 anos e que foi firmado um acordo de cessão de *naming rights* do espaço à
100 operadora de convênio médico Blue Med. O Sr. Cristian explicou que a GL conta com
101 vasta experiência e que é um dos maiores grupos de eventos e exposições do mundo,
102 presente em diversos países, e que atualmente faz a gestão de sete espaços no Brasil.
103 Na sequência, o Sr. Cristian apresentou um panorama geral da evolução dos números
104 de eventos, desde o início das atividades em 2020, passando pelas dificuldades
105 durante o período da pandemia, e mostrou as estratégias e expectativas quanto a
106 realização dos eventos, especialmente em relação ao crescimento dos chamados
107 B2B. O Sr. Cristian explicou que, durante a pandemia, não se sabia ainda o que estava
108 por vir, e quando e como poderiam iniciar as atividades. O Sr. Cristian lembrou
109 também da realização do evento-teste Expo Retomada, realizado pelo Governo do
110 Estado, em parceria com a Prefeitura, para estudo da viabilidade de realização de
111 feiras de negócios após o período de inatividade. O Sr. Cristian mostrou então a
112 evolução, de 2020 a 2024, dos diversos tipos de eventos, como de entretenimento,
113 social, corporativo, feiras B2C, congressos, palestras/cursos,
114 associações/políticos/religiosos, refeições de grau, entre outros, e apresentou os
115 números tanto dos eventos realizados quanto dos que estão em negociação. O Sr.
116 Cristian explicou a estratégia de se focar nos eventos B2B, ressaltando que, segundo
117 pesquisas, o turista de negócios gasta 5 vezes mais que o turista de lazer. O Sr.
118 Cristian também fez um adendo em relação às dificuldades que a administração do
119 Centro de Convenções vem enfrentando, como a questão da obrigatoriedade,
120 segundo a legislação vigente, de licença provisória para eventos que envolvam mais
121 de 100 pessoas. Segundo o Sr. Cristian, esse foi o principal motivo da queda de
122 eventos corporativos de 2023 (9) para 2024 (4). Outra dificuldade apontada é a
123 questão da distância entre a cidade e São Paulo. Segundo o Sr. Cristian, a
124 proximidade é um grande trunfo para determinados eventos, mas é grande o desafio
125 de competir com a capital – os organizadores preferem SP para divulgar suas marcas,
126 tendo em vista que competimos com mais de 1 milhão de público - por conta disso,
127 nosso pilar de captação passou a ser congressos técnicos e científicos. O Sr. Cristian

128 também lembrou que a cidade de Santos ficou muito tempo fora da prateleira dos
129 congressos, tendo em vista a falta de rede hoteleira de outros anos, mas que isso
130 vem evoluindo com o fortalecimento dos meios de hospedagem da cidade. O Sr.
131 Cristian também apresentou números comparativos dos dois últimos anos – 2022 e
132 2023 - sobre a quantidade de eventos, taxa de ocupação, audiência presencial,
133 números de redes sociais e de alcance orgânico, além de matérias publicadas e
134 alcance público. A respeito da captação dos eventos, o Sr. Cristian explicou que a
135 segurança é um fator de preocupação de todos os organizadores de eventos e que
136 sempre temos um feedback positivo quando realizamos visitas técnicas ao Centro de
137 Controle Operacional (CCO). O Sr. José Luis elucidou que se faz necessário incentivar
138 que os participantes tragam suas famílias, a baixos custos, oferecendo traslados para
139 os hotéis e articulando outras vantagens de forma a garantir a captação dos eventos.
140 Questionado sobre a taxa de ocupação do equipamento, o Sr. Cristian informou que
141 a BlueMed tem uma taxa razoável de 58/60%, que está na média dos outros
142 equipamentos da GL, com exceção do São Paulo EXPO que é um ponto fora da curva,
143 com média de 96% (uma das maiores do mundo).

144 **4.6. Programação Pocket Festival Santos Café - Seminário Internacional do**
145 **Café:** Na sequência, a Sra. Ana Kader informou que, na próxima semana, a cidade
146 recebe o 24º Seminário Internacional do Café, evento bienal, organizado pela
147 Associação Comercial de Santos, que reúne especialistas, produtores, pesquisadores
148 e representantes da indústria de café do mundo todo para discutir os desafios e as
149 tendências do setor. Segundo a Sra. Ana, na sequência desse importante encontro,
150 nos dias 25 e 26 de maio, haverá uma versão pocket do nosso Festival Santos Café,
151 desta vez mais concentrado no Boulevard da XV, que contará com degustação de
152 diversas marcas, oficinas gastronômicas no Museu do Café, cervejaria da Rota da
153 Cerveja Artesanal de Santos, atrações infantis e musicais. A Sra. Ana informou que
154 enviará os cards de divulgação no grupo de WhatsApp do COMTUR e ressaltou,
155 ainda, que a versão tradicional e completa do Festival Santos Café acontece
156 normalmente em julho, entre os dias 6 e 9.

157 **4.7. Assuntos gerais:** Em assuntos gerais, a Sra. Ana Kader informou que a
158 conselheira Rosa encaminhou a arte do Vestibulinho da ETEC Aristóteles Ferreira,
159 para que seja divulgada pelo Conselho. A esse respeito, a Sra. Larissa Cristina S.
160 Moraes (ETEC), reforçou a importância da capacitação desses profissionais para a
161 cidade e da necessidade de ajuda na divulgação. Na sequência, o Sr. Marcelo Fachada
162 também informou que a cidade manteve a classificação máxima – categoria A - no
163 Mapa do Turismo Brasileiro, instrumento que reúne municípios que adotam o
164 turismo como estratégia de desenvolvimento e identifica necessidades de
165 investimentos e ações para promoção do setor. Segundo o Sr. Marcelo, a boa
166 avaliação de Santos é consequência da ótima rede hoteleira disponível, número
167 crescente de turistas na Cidade, infraestrutura turística e da participação do turismo
168 na economia. Na Baixada Santista, Guarujá e Praia Grande também obtiveram nota

169 A. O Sr. Marcelo ressaltou que, para participar, são observados alguns critérios
170 específicos, como um Conselho Municipal de Turismo ativo, por exemplo.

171 **5. Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a Sra. Ana encerrou a reunião às
172 16h15, reforçando que verificará com a Secretária Selley de realizar a próxima reunião
173 em algum equipamento da cidade, e agradeceu a todos pela presença.

174

175

176

177

Assinatura Secretário-Executivo

178

179

180

181

Assinatura Secretário-Adjunto

182

183