

ATA DA 90ª REUNIÃO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
13 de dezembro de 2012

Às quinze horas e trinta minutos do dia 13 de dezembro de dois mil e doze, nas dependências da sala de reuniões do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira, à Av. Conselheiro Nébias, 365 – Santos/SP, realizou-se a 90ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo.

A Srª. Wânia Seixas, Presidente do Comtur, abriu os trabalhos agradecendo a presença de todos e propôs a dispensa da leitura da ata da reunião anterior, caso não houvesse dúvidas, sendo a proposta aceita.

Seguindo para o segundo item da pauta, a Srª Wânia disse que esta é a última reunião do Comtur sob sua presidência, visto que está deixando o cargo de Secretária de Turismo e sugeriu que os membros do Comtur apresentem ao próximo governo a sugestão de alterar o regimento do Conselho possibilitando, assim, que o presidente seja escolhido por eleição entre os Conselheiros. Em seguida, a Srª. Wânia fez uma apresentação da Retrospectiva 2005/2012 das ações e realizações da Secretaria de Turismo, conforme segue abaixo.

REALIZAÇÕES

- **Sinalização Turística Bilingue para veículos (2008), imóveis históricos (2008) e pedestres (2011);**
- **Central de Informações Turísticas Metropolitana** – localizado na Ilha de Conveniência no Boqueirão, em parceria com o Santos e Região Convention & Visitors Bureau (2006);
- **Ampliação da Linha Turística do Bonde** – de 1,7Km para 5Km de extensão, passando por 40 pontos de atração turística (2008);
- **Criação da Linha Conheça Santos – Morros** - contemplando o Centro Cultural, Esportivo e Turístico do Morro de São Bento, a Lagoa da Saudade, a Gruta de Santa Sara Kali, entre outras atrações (2009) e **da Linha Conheça Santos – Zona Noroeste** – passando pelo Engenho dos Erasmos, Jardim Botânico, entre outros (2010);
- **Postos de Informações Turísticas do Parque Municipal Roberto Mário Santini (2009) e da Praça Mauá (2010);**
- **Turismo de 1 Dia (2010)** - criação do *Sistema de Gerenciamento de Turismo de 1 Dia*;
- **Instituição do Prato Turístico de Santos – Meca Santista** – em parceria com a Faculdade de Gastronomia da Unisantos (2005);

- **Área Continental (2005)** - Parceria com a ong Parcel, que atua no Caruara, para atividades de ecoturismo;
- **Logomarca (2006)** - instituição da Marca Turística de Santos, mediante concurso nacional organizado pela Setur;
- **Inauguração do Centro Turístico, Esportivo e Cultural Morro do São Bento (2007);**
- **Criação da Santos Film Commission (2007);**
- **Restaurante Week** – em parceria com Secom e Secult (2012).

AÇÕES

- **Pesquisa (2000)** – Realizada pela própria Setur, junto aos equipamentos turísticos como Aquário e Orquidário, serve de base para grande parte das ações da Setur;
- **Pesquisa IPAT (2005)** - Também anualmente, durante o Carnaval, a Setur contrata o IPAT, empresa especializada para desenvolver uma ampla pesquisa junto aos hóspedes dos principais hotéis da cidade;
- **COMTUR** - Conselho Municipal de Turismo – as reuniões passaram a ser realizadas mensalmente;
- **Parceria com a CVC** - roteiro para trazer visitantes à cidade, a partir do Interior de São Paulo;
- **Pintura de dois murais externos do Aquário Municipal (2008)** - realizada pelo ambientalista norte-americano Robert Wyland;
- **Acessibilidade** – a Avape (Associação para Valorização de Pessoas com Deficiência) realizou um amplo trabalho de avaliação das condições de acessibilidade de Santos, em parceria com o Ministério do Turismo;
- **Estudo de Competitividade dos Destinos Turísticos (2009/2010)** - estudo integrado e abrangente para alavancar o turismo em cidades que o Mtur considera com potencial elevado para atração de turistas, com parceria com o Sebrae, Fundação Getúlio Vargas e Empresa Modelo. Santos teve o melhor desempenho do Estado;
- **Parceria com o Santos Futebol Clube (2009);**
- **Roteiro dos Fortes (2012);**
- **Implementação de roteiros turísticos na área continental (2005)**, Estância Diana, Caminhos de Itatinga e do Rio Jurubatuba, Fazenda Cabuçu, Mirante do Caetê, Ilha Diana, Trilha do Poço Verde, Canal de Bertioga e Estuário;
- **Programa de Visita Cultural às Igrejas (2005)** - abrangendo os santuários de Nossa Senhora do Monte Serrat e de Santo Antônio do Valongo, Igreja de Nossa Senhora do Rosário, Catedral, Conjunto do Carmo e Basílica de Santo Antônio do Embaré;

- **Programa Santos, Todos a Bordo!** - Tour com rotas alternativas pela cidade voltado aos passageiros dos navios de cruzeiros (2006);
- **Programa Santos Vai ao Interior e Capitais (2006)** – Para a divulgação da cidade em outros municípios de São Paulo e nos estados de Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. Ao todo foram 26 cidades.

EVENTOS

- **Grupo Técnico de Turismo das Cidades Históricas e Turísticas** Reunião realizada na Associação Comercial de Santos (2009);
- **Fórum Nacional das Cidades Históricas e Turísticas / Encontro Nacional das Cidades Históricas e Turísticas (2010)**, promovidos pelo Mtur. Foram debatidos assuntos ligados às necessidades do turismo nas cidades históricas e a melhor forma de obter soluções e encaminhá-las às autoridades. Aconteceu no Teatro Guarani com a presença de 20 cidades;
- **Grupo Técnico de Turismo Náutico** – Reunião realizada na Associação Comercial (2009);
- Apoio na divulgação do **Reveillon**, organizado pela Secult;
- Parceria com a Secult na criação e montagem das **Tendas** que animam os turistas nas praias no Carnaval;
- Apoio à Secult na realização do **Carnabonde** com a compra e distribuição de confetes e serpentinas e na aquisição e confecção das camisetas usadas pelos componentes da banda e a equipe de apoio;
- Apoio na divulgação do **Carnaval**, realizado pela Secult;
- **Night Glow (2009)** - festividade alusiva aos 300 anos do 1º voo do aeróstato, contado com a presença de diversos balões que realizaram voos cativos, na Praia do José Menino;
- **Eventos de Pesca** – parceria com a Associação Clube Santista de Pesca Amadora (A-CSPA);
- **1º Fórmula Truck Kids (2011/2012)**, nos jardins junto ao Aquário;
- **Exposição comemorativa aos 140 anos da primeira ferrovia paulista – SPR (2007)**, na Estação do Valongo;
- **Centenário da Imigração Japonesa (2008)** – Setur é designada pela Prefeitura para criar, coordenar e desenvolver a programação de um ano em comemoração ao centenário;
- **Participação em diversos eventos tradicionais da Cidade**, especialmente as festas que marcam as datas comemorativas tais como o Dia do Bonde, Dia de Portugal, Dia do Turismo Étnico, Festa de Iemanjá, Festa de São Pedro, Festa de Bom Jesus da Ilha Diana, Trezena de Santo Antônio do Valongo.

DIVULGAÇÃO

- **Folheteria (2005/2012)** - os mapas, folderes, filipetas e livretos são distribuídos nos postos de informações e nos equipamentos da secretaria, hotéis e feiras (nacionais e internacionais), convenções, seminários e demais eventos;
- **Portal de Turismo de Santos (2010)** www.turismosantos.com.br - lançamento do portal, com versões em inglês e espanhol, mostrando a cidade com todas as suas atrações, além de oferecer uma ampla área de serviços, como a programação cultural do município;
- **Kits institucionais** - encaminhamento de milhares de kits com informações sobre a cidade para diversos países, como Portugal, Geórgia, Letônia, Rússia, Itália, Espanha, Estados Unidos, Embaixada do Brasil em Nicósia – Chipre, Embaixada do Brasil em Bruxelas – Bélgica, entre outros;
- **Feiras** Presença em 10 feiras nacionais e 8 internacionais;
- **SPTuris** - Setur fornece folheteria para distribuição nos oito CITs - Centros de Informações Turísticas – instalados na Capital, com capacitação dos recepcionistas de São Paulo em Santos;
- Santos entra na rota de destinos turísticos de **agências do Peru**, após visita de representantes de operadoras turísticas daquele país à cidade;
- Formalização de programa de pacotes de cruzeiros marítimos, para **turistas do México**, a partir de visita à cidade de agentes de turismo daquele país, visando a permanência no porto de Santos, de navios que trarão turistas para a Copa do Mundo de 2014;
- A Setur constantemente recebe jornalistas, operadores e agentes de turismo, do Brasil e do exterior, para **viagens de conhecimento e familiarização** com a Cidade. O resultado sempre foi uma ampla e positiva divulgação de Santos nas cidades, estados e países próprios dos visitantes;
- **Santos Arquidecor – Casa Natal** – participação do estande da Setur em ponto de destaque da casa, para divulgar as belezas da cidade, tanto para os turistas como para os santistas.

COPA DO MUNDO DE 2014

- **Comitê Pró-Copa (2011)** - criado pela Prefeitura, a Setur participa de grupo de estudos, visando preparar a cidade para atuar como subsede da Copa 2014;
- **Subsede da Copa do Mundo (2012)** - escolhida pela FIFA, a cidade poderá abrigar até duas delegações estrangeiras de futebol, nos hotéis Parque Balneário e Mercure utilizando, para treinamento, o campo do Santos FC e o Centro de Treinamento Rei Pelé.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- **Restaurante-escola Estação Bistrô (2012)** – destinado a jovens de 17 a 21 anos, em situação de risco social, visando capacitá-los a atuar no ramo gastronômico. Parceria com a Seas, Seduc, Mtur e Sociedade Visconde de São Leopoldo. Atualmente está na segunda turma;
- **Oficinas de Aperfeiçoamento Profissional** - iniciativa para atrair e melhor receber os turistas que viajam a Santos para participar de cruzeiros marítimos, dirigida ao pessoal que trabalha na recepção dos turistas. Nos mesmos moldes, também foram realizados diversos treinamentos e cursos de qualificação especialmente elaborados para a equipe de novos **guardiões-cidadãos** (da Guarda Municipal), para os **receptionistas da rede hoteleira** (curso “*O Receptionista é o turista*”), aos **taxistas**, e aos integrantes do programa **Vovô Sabe-tudo**, da Seas, que atuam, mediante parceria, no Aquário, no Orquidário e no projeto Visita Cultural às Igrejas;
- Os receptionistas bilíngues e guias de turismo da Setur também realizaram **visitas técnicas à área continental** para atualização de conhecimentos, assim como o **Curso de Atualização em Geografia**;
- **Turismo Inclusivo** - cursos de orientações básicas para o atendimento a **turistas portadores de necessidades especiais** e promoção do **Curso de Libras** - Linguagem Brasileira de Sinais - voltado a receptionistas, guias de turismo, monitores e demais profissionais da área. Em parceria com a Seduc, técnicos da Setur participaram também do **Curso de Linguagem Adaptada para o Público Infantil**, para facilitar e adequar a comunicação com as crianças que participam da Linha Turística do Bonde.

CRUZEIROS MARÍTIMOS

- **Tour com funcionários dos navios de cruzeiros** que vendem pacotes de visitas para os turistas que descem nos portos, durante as escalas, apresentando a cidade;
- **Arriverderci** - festa que marcou a saída de sete transatlânticos pelo canal da Barra, em 2007, e de nove navios, em 2008, o maior número de embarcações a deixar o porto na temporada, nove num único dia;
- **Placas comemorativas** – entregues ao comandante do navio de cruzeiros, registrando a primeira passagem de cada transatlântico pela cidade;

PARCERIAS

- **Aprecesp - Associação das Prefeituras das Cidades Estâncias do Estado de São Paulo** – participação em reuniões bimestrais, nas quais Prefeitos e Secretários de Turismo debatem assuntos ligados ao turismo;

- **Santos & Região Convention e Visitors Bureau** – parceria em feiras e salões de turismo em diversas cidades e estados, e no receptivo de convenções, seminários e outros encontros profissionais realizados na cidade de Santos;
- Com o **Governo do Estado** foram firmadas parcerias para a realização de obras por meio do **Dade e do Condesb** tais como o **Centro Esportivo, Turístico e Cultural do Morro do São Bento, as obras do Orquidário, os novos Quiosque das Praias;**
- **Foram firmadas diversas parcerias com o Governo Federal, por meio do Ministério do Turismo,** para obtenção de recursos para a instalação das Placas de Sinalização Turística Viária, do Restaurante-Escola, das obras do Orquidário, da reforma do Armazém de Bagagem da Estação do Valongo.

EQUIPAMENTOS

- **Orquidário** - Reformado totalmente e reinaugurado no dia 5 de junho. Ampliado a um total de 24 mil m², oferece agora hospital veterinário, prédios para a Botânica, Educação Ambiental ampliada, novos prédios para Administração e especial para serviços, loja de pequenas lembranças e lanchonete, novo e ampliado playground;
- **Aquário** - Reaberto em 26 de janeiro de 2006, foi remodelado e ampliado, passando a receber grande número de visitantes, tornando-se o segundo parque público mais visitado do Estado de São Paulo, posição que mantém até hoje;
- **Parque Municipal Roberto Mário Santini** – Ponto de lazer com playground, pista profissional de skate, ciclovia, mesas ao ar livre para jogos, Museu do Surfe, arquibancada com capacidade para 600 pessoas junto ao quebra-mar, torre de observação para jurados em competições de surf e áreas de convivência. Há também heliponto, além de pistas para corrida e caminhada. O projeto se completa com a escultura comemorativa dos 100 anos da imigração japonesa, de autoria da artista plástica Tomie Ohtake;
- **Linha Turística do Bonde;**
- **Ponte Edgard Perdigão** – Ampliada e revitalizada (passou de 634m² para 959m²), oferecendo maior conforto e melhores condições de atracação para escunas, lanchas e pequenas embarcações (2006).
- Na Ponta da Praia, a Setur administra também o **Deck do Pescador.**

EM ANDAMENTO

- **Novos quiosques na praia;**
- **Reforma da Ponte Edgard Perdigão;**

- **Museu Pelé;**
- Novas instalações para o **Posto de Informações Turísticas do Aquário**, projeto em fase de avaliação no Condepara;
- **Trem Turístico de Santos** – Serão realizadas viagens temáticas com antiga locomotiva a vapor e carro de passageiros. A reforma do **Armazém de Bagagens da Estação do Valongo**, que deverá abrigar o **Museu do Bonde** e servir como Estação de Passageiros;
- **Projeto Porto Valongo Santos** – O projeto vai transformar a área de 55 mil m² sem uso há mais de 20 anos, em um complexo turístico, náutico, cultural e empresarial de nível internacional, com terminal de cruzeiros marítimos, marina pública, escritórios, restaurantes, terminal de transporte aquaviário, entre outras ocupações;
- **Plano de Marketing para Santos** – aprovado pelo Ministério do Turismo, no aguardo da liberação da verba.

Após a apresentação, os Srs. José Lopez Rodriguez, Salvador Lopes, ambos do SINHORES, Fernando Silva, da ABEOC e José Paiva, do restaurante Quinta da XV, afirmaram que o grande número e o sucesso das realizações da Setur no período deve-se, principalmente, à ótima gestão da Secretária Wânia Seixas e sua equipe, que se aproximou dos profissionais que atuam na área e sempre esteve à disposição para ouvir críticas e sugestões, além de procurar solucionar todos os problemas que surgiam, sempre em benefício da Cidade de Santos. Os demais conselheiros concordaram com as afirmações e aproveitaram para agradecer e cumprimentar a Secretária de Turismo. A Sr^a Wânia agradeceu as manifestações de todos e deu continuidade à reunião, com os Assuntos Gerais.

O Sr. José Lopez Rodriguez afirmou que este ano, com um número menor de navios e roteiros mais caros, houve um aumento significativo da ocupação dos hotéis da cidade. O Sr. José Luis discordou em parte, afirmando que a maior ocupação deve-se, principalmente, ao bom trabalho da Secretaria de Turismo, divulgando Santos em diversos locais e melhorando a infra-estrutura da cidade para melhor receber os turistas. O Sr. Fernando Silva disse que os hotéis têm baixa ocupação por cobrarem diárias muito caras, acima da média nacional e que costuma ouvir queixas de pessoas que deixam de visitar a cidade devido ao alto custo da hospedagem.

O Sr. José Paiva ratificou suas considerações da reunião anterior, dizendo que a CET nada fez a respeito do trânsito de ônibus na Rua XV de Novembro e da proibição de estacionamento em algumas vagas, já

discutidas e que ainda continuam ocorrendo os congestionamentos no local. Afirmou, também, que a Sabesp quebrou a calçada em frente ao seu restaurante e, após o serviço, não consertou o piso. O Sr. Paiva telefonou para a concessionária e registrou 15 protocolos, sem ser atendido. Outra reclamação foi de que uma placa de trânsito encontra-se caída há oito dias e a CET já foi comunicada sem, contudo, tomar providências. A Sr^a. Wânia se comprometeu a entrar em contato com as empresas citadas e reforçar os pedidos para a solução dos problemas.

Às 17h10, sem que ninguém mais quisesse fazer uso da palavra, a Sr^a Wânia Seixas encerrou a reunião e agradeceu a presença de todos.

Cláudia Toledo _____

Claudio Vaz de Lorena _____

Cristina Helena Ribeiro Santos _____

Fernando Silva _____

Guilherme Mello Mauger _____

João Manuel Picado _____

José Lopez Rodriguez _____

José Luis Blanco _____

José Paiva _____

Josepha Fornos _____

Marcelo Vallejo Fachada _____

Marco Antonio Francisco _____

Michele Divino _____

Miriam Guedes de Azevedo _____

Paulo Gonzalez Monteiro _____

Ronaldo Andrade _____

Salvador Lopes _____

Valéria Pimenta Gomes do Nascimento _____

Wânia Mendes Seixas _____