

Ata da 112ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo

Às quinze horas e trinta minutos do dia 28 de julho de dois mil e dezesseis, nas dependências da sala de reuniões do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira - SinHoRes, à Av. Conselheiro Nébias, 365 - Santos, SP, realizou-se a 112ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo.

A Presidente do Conselho Municipal de Turismo, Sra. Miriam Guedes de Azevedo, perguntou aos presentes se todos haviam recebido e lido a ata da última reunião e se concordavam com o seu conteúdo. Diante da afirmativa dos conselheiros, foi pedida a dispensa da leitura da ata, que foi aprovada por todos.

Na sequência, a Presidente iniciou a reunião justificando a falta da realização das reuniões do Conselho de Turismo nos últimos meses. Segundo a Presidente, a Secretária de Turismo passou por um momento de transição, com sua nomeação como Secretária de Turismo no último mês de junho, além da Secretária ter sido responsável pela organização do Festival Santos Café 2016, realizado por todo o Centro Histórico, de 8 a 10 de julho.

A esse respeito, a Presidente informou que o evento, apesar de mais compacto nesta edição (diferente do calendário do ano passado, quando houve feriado prolongado), reuniu cerca de 36 mil pessoas, o mesmo número da edição de 2015. A Presidente explicou que a quantidade de visitantes é elaborada com base no número de cafezinhos servidos - neste ano, a degustação foi realizada dentro da Casa da Frontaria Azulejada - e nos visitantes que passaram pelos equipamentos participantes do evento.

Informou, também, que, em pesquisa realizada durante o Festival, foi constatado que cerca de 60% do público reside em Santos, o que vem caracterizando o público que prestigia o evento. Segundo a Presidente, a cada edição, o Festival Santos Café se firma como sucesso de público, consolidando, de forma mais clara, o formato ideal do Festival.

Em seguida, a Presidente comunicou quanto a realização do "Santos Jazz Festival", tradicional evento de música e cultura, de quinta-feira (28) até domingo (31), com diversas apresentações musicais e outras atividades. Segundo a Presidente, o evento, que é realizado pelos produtores Denise Covas Borges e Jamir Lopes, já é consolidado na cidade, na sua quinta edição. Da mesma forma, também realizado pela quinta vez, o Valongo Moto Classic, evento de exposição de motocicletas clássicas, toma conta do Estação do Valongo no sábado de manhã, dia 30 de julho, com um perfil bem definido. A Presidente lembrou que o objetivo é que a cidade se aproprie desses eventos, tornando-os independentes do poder público.

Na sequência, a Presidente passou a palavra a Sra. Juceline Durigan, gerente de projetos da Geo Brasilis, que iniciou sua apresentação a respeito do Plano Diretor de Turismo. Segundo a Sra. Jucilene, o Plano já está elaborado, pronto para ser analisado pelos interessados pelo turismo em Santos. A Sra. Jucilene lembrou, ainda, que agora é o momento de entender o que está sendo proposto e conhecer a responsabilidade de cada um. Também ressaltou a necessidade do atendimento da nova legislação - Lei Estadual nº 1.261/2015 - que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias Turísticas, com revisão do Plano Diretor a cada três anos.

A Sra. Jucilene comentou que, nas suas pesquisas, ficou claro que todo o trade reconhece a importância do Turismo para Santos, apesar de ficar nítida a sensação de que está demorando a "decolar" o segmento na cidade. Pontuou, também, que a peça apresentada está aberta a sugestões, dúvidas, soluções, e que não se trata de um documento finalizado.

Na sequência, a Sra. Jucilene relembrou os encontros realizados anteriormente, ressaltando os principais objetivos da reunião: apresentar os conceitos estruturais do PDTur Santos, os Programas de política pública com seus projetos e ações, além de informar quanto ao processo de finalização dos trabalhos. Tal processo, segundo explicou, consiste na apresentação das últimas etapas do PDTur, apresentação em Audiência Pública, reunião com o Conselho para validação das sugestões e documento final e, por fim, elaboração da minuta de Lei, com análise e aprovação pela Câmara dos Vereadores.

A Sra. Jucilene recapitulou, ainda, a visão de futuro escolhida para representar as prioridades dos próximos 10 anos, elencando os principais desafios para a promoção do turismo em Santos, levantados pelo trade, como a pouca divulgação e permanência dos turistas na cidade. Em seguida, a Sra. Jucilene enalteceu a necessidade da priorização por segmentos, como Sol e Praia, Negócios e Eventos, Ecoturismo, Cultural e Náutico, a partir da elaboração de projetos, programas e ações com o intuito de fortalecer as potencialidades e minimizar as barreiras. Frisou, ainda, que o turismo é o futuro e inovar não se trata de criar algo inédito.

Na sequência, a Sra. Jucilene passou a palavra a Sra. Janaílda Marques, Turismóloga da GeoBrasilis, que informou que, a partir dos oito eixos temáticos foram definidos 36 objetivos para o Plano Diretor de Turismo, contemplando 30 Programas e 4 Projetos propostos, através de um total de 70 estratégias. A Sra. Janaílda apresentou, então, os programas propostos, com título, breve descrição, os responsáveis pela iniciativa e a potencial origem de recursos, além de informar o prazo de realização (curto, médio ou longo). À parte, também destacou os Programas de responsabilidade exclusiva do poder público, para cada eixo temático apresentado.

Em relação ao eixo Infraestrutura Turística, a respeito do programa de melhoria da balneabilidade, o Sr. Alexandre Nunes (Bureau) sugeriu que fosse considerada a tese de mestrado elaborada pelo professor de Turismo Fernando Degaspari, que coloca em discussão os tradicionais critérios de análise da balneabilidade das praias de Santos, levando em consideração as comportas dos canais, que se abrem em dias de chuva.

No eixo temático referente à Informação ao Turista, a Sra. Janaílda defendeu a implantação de um sistema informatizado nos PITs, integrando-os entre si, e que sirvam também como entrada de informações sobre os turistas.

Já no eixo temático "Promoção e Apoio à comercialização", a Sra. Janaílda salientou a necessidade de que as estratégias de promoção de Santos sejam dirigidas aos destinos próximo, no raio de 100km de distância da cidade. Quanto a isso, a Sra. Janaílda lembrou que uma das estratégias é posicionar os eventos da cidade nos calendários dos municípios com mais de 100 mil habitantes e desenvolver iniciativas de promoção nas datas de aniversário dessas cidades, para trazer os turistas durante esses feriados.

Na sequência, a Sra. Janaílda elucidou quanto à elaboração das ações de marketing, incluindo esforços, estratégias e ferramentas para a divulgação do município como destino. Segundo ela, o plano de marketing está estruturado da seguinte forma:

- Inicia-se com abordagem conceitual sobre o papel da gestão pública no marketing turístico;
- Inclui resumo das análises do diagnóstico do atual estágio do marketing promovido pelo destino, incluindo análise do marketing digital;
- Análise utilizando a matriz de SWOT;
- Estudo de diferencial mercadológico de Santos em comparação com seus concorrentes, através das "curvas de estratégia de mercado" e as "6 forças";
- Matriz "elevar, eliminar, aumentar e criar";
- Por fim, tem-se o planejamento, que consistirá da proposição de projetos e ações.

Entre as estratégias propostas no Plano Diretor elencadas pela Sra. Janaílida, destacam-se os seguintes programas: "A Onda de Santos" (direcionada às agências que comercializam Cruzeiros Marítimos); "Viagem por Santos" (atração de agências de viagens e operadoras); "Estou em Santos com o Craque" (marketing de influência); "O Bonde é a Nossa Cara" (identidade turística da cidade); "Santos Mais Eventos" e "Fica mais Santos" (atração de grandes eventos e negócios); e "Santos na Rede" e "Santos na Mídia" (turistas de lazer).

Em relação à elaboração dos roteiros, a Sra. Janaílida informou que foram propostos três roteiros específicos para a cidade: "Santos ao Ar Livre" (atividades ao ar livre/área continental); "Café Ouro Verde" (circuito do café / contexto histórico) e "Santos – Terra do Futebol" (apelo à paixão nacional). A Sra. Janaílida salientou, entretanto, que esses roteiros serão mais bem detalhados e discutidos posteriormente, conforme interesse do ponto de vista comercial e de impacto.

Outros projetos específicos foram lembrados, como a Concepção de aplicativo de celular para orientação e divulgação de atrativos, meios de hospedagem, gastronomia, entre outros; Plano de Envolvimento do Capital Humano; Plano de disseminação de identidade visual e marca; e "Santos, vai de bike!", que prevê o mapeamento de empresas com estacionamentos para bicicletas.

Em seguida, o Sr. presidente finalizou a reunião por volta das 17h30. Compareceram à reunião os conselheiros titulares, suplentes e convidados que assinaram a presente Ata:

Adilson Durante Filho (Setur) _____
Alexandre Nunes (SRCVB) _____
Archyley Pombal Camboim (Sinhores) _____
Aurélio dos Santos (SESEG) _____
Carmen Menezes Martins (Etec) _____
Cleia T. Dalamarta Gomes (Etec) _____
Daniela Tineo (Setur) _____
Daniella Lima (Setur) _____
Guilherme de Mello Mauger (CDLS-Praia) _____
João Manuel L. Picado (Sefin) _____
João Paulo Sorensen de Moura (Setur) _____
José Luis Blanco Lorenzo (Skal) _____
Kátia Silene da Costa Pinto (PMESP) _____
Larissa Forjanes (SCVBS) _____
Lilian Rose de Barros (Seduc) _____
Marcelo Vallejo Fachada (Setur) _____
Marcus Vinícius Rosa (CDL Santos) _____
Maria Cristina dos Santos (CDL Santos) _____
Maria do Carmo I. Miguez (Etec) _____
Maurício Uehara (CET) _____
Michele Oliveira A. Divino (Sebrae) _____
Michelle de Araújo (Santos FC) _____
Miriam Guedes de Azevedo (Setur) _____
Monica Quadrelli (Setur) _____
Renata Fuentes (Sesi) _____
Rosa Maria Tamizari (Etec) _____
Thaís R. Aluotto Araujo (Etec) _____
Vitor Iglesias Cid (Setur) _____