

Ata da Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo 28 de março de 2016

Às quinze horas e trinta minutos do dia 22 de março de dois mil e dezesseis, nas dependências do auditório do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Baixada Santista e Vale do Ribeira - SinHoRes, à Av. Conselheiro Nébias, 365 – Santos, SP, realizou-se a Reunião Extraordinária do Conselho Municipal de Turismo.

A Sra. Miriam Guedes de Azevedo, representante da Secretaria de Turismo de Santos, justificou a ausência do Sr. Presidente do Conselho Municipal de Turismo, Sr. Luiz Dias Guimarães, por conta de uma reunião referente ao processo de transição da administração do Museu Pelé da empresa AMABrasil para Prefeitura de Santos. Informou, também, que a próxima reunião ordinária do COMTUR será realizada no Novotel, localizado na Av. Dona Ana Costa, 473, onde será promovida uma visita técnica às dependências deste novo empreendimento da cidade.

Na sequência, a Sra. Miriam explicou que a convocação à presente reunião extraordinária do Conselho se deu por conta da necessidade de dar informações e encaminhamento ao Plano Diretor de Turismo, enaltecendo a importância da participação do Conselho neste momento, uma das etapas do cronograma estabelecido pela GeoBrasilis.

A Sra. Miriam passou, então, a palavra a Sra. Janaílda Marques, consultora de Turismo da Geo Brasilis, que iniciou sua apresentação informando que a elaboração do Plano Diretor de Turismo já se encontra em estágio avançado. Segundo ela, a primeira etapa consistiu no levantamento do diagnóstico e prognóstico do Plano, com o mapeamento das tendências baseadas no cenário atual.

Segundo ela, o processo, agora, consiste em apresentar os resultados das três oficinas participativas (servidores da Setur; conselheiros do Comtur e convidados; e guias de turismo e recepcionistas bilíngues), realizadas entre o final de fevereiro e o início de março, a fim de ouvir e entender as demandas da cadeia produtiva do Turismo. A Sra. Janaílda frisou, ainda, que a colaboração do trade nos debates do planejamento estratégico são de extrema importância na construção do Plano Diretor.

A Sra. Janaílda informou, também, que as oficinas foram executadas por meio de metodologia estruturada, promovendo o estímulo à análise de propostas com base em questões abertas e propositivas. Segundo ela, os encontros permitiram uma coleta de elementos para a construção do Plano Diretor integrado e aderente à necessidade de Santos, percepções diversas e complementares sobre a cidade e o turismo; e uma análise de quem está envolvido diretamente com a atividade turística sob diferentes óticas.

Em seguida, a Sra. Janaílda listou as principais constatações:

- Divergência de percepção sobre como o destino é visto pelos atores, embora haja preponderância dos segmentos Cultural e de Sol e Praia;
- Escassas referências ao turismo de negócios;
- Oportunidade para explorar o turismo na área continental e ampliação da demanda associada aos cruzeiristas;
- Participantes veem em Santos ampla e adequada estrutura para receber os turistas;
- Percepção de necessidade de qualificação dos profissionais e sensibilização da comunidade para o bem receber e para a importância da atividade turística;
- Santos tem opções de lazer para todas as idades e para todos os períodos;
- Necessidade de aproximar e desenvolver ações conjuntas entre o poder público e a iniciativa privada;
- Dificuldade em assumir a responsabilidade diante da necessidade de mudança;

- Verba DADE seja utilizada para projetos de infraestrutura turística;
- Necessidade de investimentos para melhoria nos acessos e entrada no destino;
- Divergência quanto à percepção de necessidade de investimentos, por exemplo, no caso de portal para a cidade;
- Investir na sinalização turística e viária.

Questionados sobre as medidas para ampliar o fluxo de turistas, os participantes elencaram as seguintes:

- Despertar o sentimento de pertencimento, o envolvimento da população para valorizar os pontos turísticos;
- Adequação do horário de funcionamento dos pontos turísticos e comércio local com a demanda e horário de visitação dos turistas (navios, congressos);
- Ampliar a sensação de segurança nos pontos de concentração turística;
- Melhorar a hospitalidade, qualidade no atendimento e da estrutura dos equipamentos turísticos;
- Integração do poder público com a iniciativa privada e entre as secretarias municipais;
- Condições dos pontos turísticos para receber o turista – estacionamento;
- Desenvolver estratégias de divulgação em âmbito nacional e internacional;
- Definir um programa de promoção turística, contendo informações mais completas e novas mídias, e definindo o que promover, onde e para quem;
- Ampliar e diversificar os tipos de hospedagem;
- Ampliar e diversificar a oferta de atrativos;
- Estrutura com acessibilidade.

A Sra. Janaílda apresentou, ainda, as percepções dos participantes no que concerne os principais investimentos e intervenções para dinamizar o turismo:

- Melhorar o acesso ao destino – construindo estruturas como túnel ou ponte, aeroporto;
- Melhorar a entrada da cidade;
- Ampliar a sinalização turística e viária;
- Qualificação de profissionais;
- Modernização, restauração e manutenção do centro histórico e PITs;
- Campanha para reconhecimento da importância do turismo como atividade econômica;
- Divulgação mais intensa e estratégica da cidade e seus atrativos, bem como melhorar o site de turismo de Santos;
- Investir em estrutura acessível;
- Criar roteiros específicos para variados públicos e para a alta e baixa temporada;
- Realizar eventos na baixa temporada. E eventos com o apoio do poder público;
- Investir em segurança.

Na sequência, a Sra. Janaílda apresentou para discussão duas propostas para a definição de “visão de futuro” do Plano Diretor. A proposta escolhida (por 18 votos contra 17) foi a seguinte: *“Ser reconhecido como destino turístico que proporciona elevado grau de satisfação aos turistas pela ampla oferta, pela qualidade dos atrativos e serviços, e pela competitividade frente a outros destinos, configurando o turismo como vocação econômica, que assegura o equilíbrio entre qualidade de vida, desenvolvimento socioeconômico e preservação do seu patrimônio ambiental e cultural”.*

Prosseguindo à análise dos resultados das oficinas, questionados quanto à primeira palavra que surge ao pensar em Santos, os participantes elegeram “praia/jardim da orla/mar” como principais vocábulos que representam a cidade com 64%. “Porto” com 7%, “história/centro

histórico" e "futebol/terra do Pelé e Neymar/Santos FC", ambos com 5%, completam a relação. Já quanto à questão "Como o destino turístico Santos quer ser lembrado?", a maioria dos participantes definiu como "receptiva/hospitaleira/acolhedora/amigável" (14%) e "história/cultura/memória/centro histórico" (14%). Outras menções, como "praia/jardim" (7%), "beleza natural/natureza", "segura" (5%), "atrativa/turística" (4%), entres outras, também foram lembradas.

Em seguida, a Sra. Janaílda evocou a necessidade de estabelecimento de uma mensagem permanente, que será utilizada juntamente com o logo oficial de turismo em todo material promocional editado pela Setur. Dentre as propostas oferecidas pela GeoBrasilis e outras sugeridas pelos conselheiros, foram eleitas as seguintes mensagens: "(Santos), muito além dos jardins"; "(Santos), Imperdível!" e "(Santos), o que é diferente não se compara". A Sra. Janaílda anunciou que as três opções entrarão em votação na página do Portal do Turismo de Santos, no Facebook, até o dia 10 de abril, quando será encerrada a enquete. Complementou, em seguida, que a mensagem permanente mais votada será anunciada por toda a mídia local.

A esse respeito, o Sr. Guilherme de Mello Mauger sugeriu que fosse algo referente ao Turismo Náutico, uma vez que é um segmento pouco explorado na cidade, considerando uma boa oportunidade para melhor explorá-lo. A Sra. Janaílda enfatizou a necessidade de que o tema náutico seja trabalhado nas próximas etapas, na construção de programas e projetos; porém, lembrou que a mensagem permanente é definida para sintetizar e representar a cidade, salientando que não podemos restringi-la a um segmento que não esteja estruturado.

Na sequência, a Sra. Janaílda entregou um relatório referente à elaboração do Planejamento Estratégico, integrante do Plano Diretor de Turismo, apresentando visão de futuro, eixos temáticos e objetivos. Segundo ela, os eixos temáticos foram definidos com base nas diretrizes do Ministério do Turismo, que estabelece oito eixos de atuação do Programa de Regionalização, a saber: gestão de turismo; planejamento e posicionamento de mercado; qualificação profissional, dos serviços e da produção associada; empreendedorismo, captação e promoção de investimento; infraestrutura turística; informação ao turista; promoção e apoio à comercialização; e monitoramento.

A Sra. Janaílda solicitou aos membros, em seguida, a análise das propostas apresentadas e o encaminhamento de sugestões até o dia 28 de março, para o e-mail janailda@geobrasilis.com.br.

Em seguida, a Sra. Miriam finalizou a reunião por volta das 17h, agradecendo a presença de todos. Justificaram a ausência as conselheiras Ana Lucia Santos (SIEDI) e Luana Ng (CET).

Compareceram à reunião os conselheiros titulares, suplentes e convidados que assinaram a presente Ata:

Alexandre Nunes (Bureau) _____
André Muller (RESJE) _____
Antônio Carlos Santos de Carvalho (Sindegstur-SP) _____
Archyley Pombal Corrêa (Sinhores) _____
Beatriz Pacheco Jordão (RESJE) _____
Cezira de Fátima Alves Campos (Etec Aristóteles) _____
Cláudio Rogério Vaz de Lorena _____
Cristina Athia (Monte Serrat) _____
Daniela Tineo (Setur) _____
Dulcimar Vasconcelos (Etec) _____
Elyanee Soares (Sinhores) _____
Guilherme de Mello Mauger (CDLS-Praia) _____

Hamilton Gomes da Silva (Semam) _____
Ivson Rocha (CET) _____
João Manuel L. Picado (Sefin) _____
João Paulo Sorensen de Moura (Setur) _____
José Luis Blanco Lorenzo (Skal) _____
Luiz Alcino P. Carvalho (Sedurb) _____
Marcelo Vallejo Fachada (Setur) _____
Maria Leonor de Oliveira (Sindegstur-SP) _____
Marco Antonio Guimarães (Bureau) _____
Marcus Vinícius Rosa (CDL Santos) _____
Maria Valentina Rezende (Setur) _____
Michelle Araújo (Santos FC) _____
Miriam Guedes de Azevedo (Setur) _____
Nanci Ananias Lúcio de Abreu (Seduc) _____
Paulo Sérgio Brito Franzosi (Sebrae-SP) _____
Renata Fuentes (Sesi) _____
Roseane A. N. Jesus (CIESP-Santos) _____
Sidney Antonio Verde (Codesp) _____
Simone Cardoso (Unip) _____
Vagner Dantas (Setur) _____
Vitor Iglezias Cid (Setur) _____