

1 Ata da Assembleia Geral Extraordinária- Dia: 26 de outubro de 2016 Início: 8h30 em segunda
2 chamada. Local: **SEPACOM – Casa de Participação Comunitária, sita à Av. Rei Alberto I,**
3 **nº119 – Ponta da Praia – Santos – SP.** Justificaram a ausência os seguintes conselheiros:
4 Luana Ng, representante da Secretaria de Segurança; Viviane Simone, representante do CAMPS;
5 Regina Helena Burgos Pimentel dos Santos, representante do CIEE; Maria Cristina Oliveira,
6 representante da CODESP e o Conselho Tutelar do Centro haja vista dois conselheiros estarem
7 em capacitação e um em atendimento no bairro do Caruara.

8 O Sr. Vice Presidente Edmir Santos Nascimento agradece a presença de todos e dá início à
9 assembleia com a pauta única: **Apresentação da pesquisa sobre venda de bebidas alcoólicas**
10 **à adolescentes.** Passa a palavra ao Dr. Eustázio Alves Pereira Filho, Vice Prefeito de Santos o
11 qual apresenta resultados da pesquisa sobre a venda de bebidas alcoólicas a adolescentes,
12 realizada em parceria com a UNIFESP – Universidade Federal de São Paulo. A apresentação faz
13 parte integrante desta Ata, conforme segue: **PESQUISA DE COMPRA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS**
14 **POR MENORES DE IDADE NO MUNICÍPIO DE SANTOS (PARCERIA ENTRE UNIFESP E PREFEITURA**
15 **MUNICIPAL DE SANTOS – COMITÊ GESTOR MUNICIPAL DE POLÍTICAS SOBRE DROGAS, CONSELHO**
16 **MUNICIPAL DE POLÍTICAS SOBRE DROGAS (COMAD) E COALIZÃO COMUNITÁRIA ANTIDROGAS –**
17 **SANTOS - SÉRGIO M. DUAILIBI - Professor Afiliado e Doutor em Ciências da Saúde pela Escola**
18 **Paulista de Medicina (UNIFESP). Direção de Ensino UNIAD UNIFESP. Pesquisador do Instituto**
19 **Nacional de Políticas de Álcool e Outras Drogas (INPAD/CNPQ). RONALDO LARANJEIRA - É um**
20 **médico psiquiatra, coordenador da Unidade de Pesquisa em Álcool e Drogas na Escola Paulista de**
21 **de Medicina da Universidade Federal de São Paulo. EUSTÁZIO ALVES PEREIRA FILHO, MARIA**
22 **FRANCISCA ROMÃO, MARIA TEREZA LOZANO E CRISTHIANE NEVES SARAIVA. JUSTIFICATIVA: A**
23 **pesquisa tem caráter científico de levantamento social e o objetivo é nortear ações preventivas,**
24 **sem finalidade punitiva, tendo em vista a legislação vigente. Ela ocorrerá em Santos, devido ao**
25 **interesse da Prefeitura do Município na redução de problemas relacionados ao consumo de**
26 **bebidas entre os jovens e a eventual facilidade (a ser verificada pela pesquisa), de compra de**
27 **bebida alcoólica por menores de idade em confronto à Lei Estadual nº 14.592, de 19/10/2011, que**
28 **“proíbe vender, ofertar, fornecer, entregar e permitir o consumo de bebida alcoólica, ainda que**
29 **gratuitamente, aos menores de 18 (dezoito) anos de idade”. A pesquisa proposta e supervisionada**
30 **pela UNIFESP (Universidade Federal de São Paulo), Unidade de Pesquisa em Álcool e Drogas**
31 **(UNIAD) e Associação Paulista para Desenvolvimento da Medicina (SPDM) também constitui uma**
32 **oportunidade de comparação (antes e após a lei) com relação ao comportamento dos**
33 **comerciantes da cidade e contará com apoio da Prefeitura de Santos, por meio do Comitê Gestor**
34 **Municipal de Políticas sobre Drogas, do Conselho Municipal de Políticas sobre Drogas**
35 **(COMAD/Santos), da Coalizão Comunitária Antidrogas – Santos e Igreja Batista de Santos.**

36 A proposta, apresentada para apreciação da Procuradoria Municipal e das alçadas judiciais afetas
37 ao tema da pesquisa foi transformada em Processo Administrativo Interno da Prefeitura sob nº
38 25.645/2016-13. Junto ao Comitê de Ética Institucional da UNIFESP, o projeto foi incluído no
39 Parecer CEP 0260/06, já que tem abrangência similar à pesquisa anteriormente realizada. **SANTOS:**
40 Em um universo de 2.470 estabelecimentos comerciais de Santos, será estudada amostragem de
41 300 locais, aproximadamente 12% do total, distribuídos dentro das cinco regiões administrativas
42 da cidade. Para tanto participarão desta pesquisa os seguintes voluntários: quinze supervisores
43 adultos, quinze supervisores motoristas e trinta adolescentes na faixa etária entre 13 e 16 anos, do
44 sexo masculino e feminino, sendo que a aparência dos participantes deve corresponder às suas
45 respectivas idades, e recrutados através da Igreja Batista de Santos, todos com autorização dos
46 respectivos pais. Esta pesquisa foi realizada em 27 de julho de 2016, pelos voluntários já citados
47 anteriormente. Santos situa-se na Região Metropolitana da Baixada Santista no Estado de São
48 Paulo, composta por 9 municípios. Possui uma área de 271 Km², população de 433.966 mil
49 habitantes, está há 72 km da capital, e tem como maiores atividades econômicas o Porto e o

Turismo. A Cidade de Santos recentemente foi classificada em primeiro lugar no índice das Melhores e Maiores Cidades Brasileiras, segundo o Best Cities Index-100 (BCI-100). O levantamento foi baseado em dados do IBGE e da Atlas Brasil, que mede o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) e o IDEB que avalia o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica. Santos é dividida em 5 (cinco) áreas administrativas, e a pesquisa se desenvolverá de forma a abranger toda a cidade que está assim dividida e com sua respectiva população: Zona Central Histórica (4. 686 hab.); Zona Orla-Intermediária (298.673 hab.); Zona Noroeste (85.855 hab.); Morros (40.879 hab.); Área Continental (3.873 hab.) . Todos os tipos de pontos de venda de álcool, dentro da amostra selecionada, serão pesquisados, exceto aqueles que vendem bebida apenas para consumo no local. A bebida comprada será cerveja (em lata), nos supermercados, lojas de conveniência, bares, lanchonetes e quiosques. Os adolescentes receberão treinamento prévio com ênfase em informações de caráter preventivo em relação ao consumo precoce de bebidas, sendo orientados a não mentirem sobre sua idade quando questionados e a dizerem que a bebida será para consumo próprio. Os produtos devem ser adquiridos fechados e entregues aos supervisores assim que voltarem aos veículos, para depois serem computados. Antes do adolescente entrar no estabelecimento, o local será avaliado pelo supervisor, que verificará se o ambiente é propício ou não para a pesquisa. Após a avaliação, o supervisor retornará ao veículo e autorizará a entrada dos dois adolescentes, que adentrarão no estabelecimento e tentarão comprar a bebida alcoólica. Ao sair do estabelecimento, o supervisor, que permanecerá no veículo, poderá, de acordo com a possibilidade, fotografar o êxito ou não da compra. A verba para a aquisição das cervejas, é doação dos voluntários, sem qualquer custo à Prefeitura Municipal de Santos. Haverá expedição de notificação pelos órgãos de fiscalização aos estabelecimentos que apresentarem-se em descumprimento à lei 14.592/2011, durante a realização da pesquisa. O resultado da mesma será disponibilizado à mídia, em percentuais na tabulação dos dados das regiões da cidade, sem identificação dos infratores. Os organismos apoiadores buscaram reunir a sociedade civil e entidades (sindicatos, comerciantes, movimentos religiosos, rede escolar pública e privada, universidades, entre outros), visando conscientização preventiva sobre o tema. A colaboradora Luci Freitas solicita que se leia a Lei nº 14592/2011, bem como relata que os Estados Unidos estão em primeiro lugar na venda e uso de drogas e primeiro lugar na venda de armas, sendo em 2º a Rússia e o Brasil em 3º lugar. Fala ainda que Santos é rota internacional de tráfico e que falta divulgação na mídia sobre ações de prevenção. Questiona ainda sobre as blitz do bafômetro se continuam acontecendo. Dr. Eustázio informa que existe uma Câmara Temática sobre Drogas no CONDESB, a qual é Coordenador. Disse que o Fundo Municipal sobre Drogas foi aprovado e que a lei de autoriz do vereador Carlos Teixeira Filho que autoriza bebidas em estádios terá sua eficácia suspensa. Ressalta que a pesquisa ora apresentada teve apoio total do Ministério Público e da Vara da Infância e Juventude de Santos. Reforça que existe o telefone 08007713541 para denúncias de estabelecimentos que comercializam bebidas para menores de idade. Edmir fala da necessidade do CAPS AD-I e busca ativa e que quando houver atendimento de crianças/adolescentes na UPA- Unidade de Pronto Atendimento deve-se tirar cópia da ficha de notificação e enviar ao Ministério Público. Além disso ter ações de fortalecimento e conscientização da família. Nada mais havendo a tratar o vice presidente agradeceu a presença de todos e deu-se por encerrada a assembleia às 11h00. Eu, Helenice Fontes Alves, 1ª. secretária lavrei a presente ata.

Santos, 26 de outubro de 2016.

EDMIR SANTOS NASCIMENTO
Presidente

HELENICE FONTES ALVES
1a. secretária

ANEXO
ATA DA AGE CMDCA DE 26/10/2016

Universidade Federal de São Paulo Departamento de Psiquiatria
Escola Paulista de Medicina UNIFESP

UNIAD - Unidade de Pesquisa em Álcool e Drogas **Município de Santos**

Pesquisa de Campo sobre aquisição indevida de bebida alcoólica por menores

Ficha de Tabulação de Dados

Bairro	Zona	List.	Visit.	Vend.	Listados	Visitados	Beb. Vend.
Caruara	Área Continental (100% vendeu)	3	3	3	3	3	3
São Manoel	Noroeste (40% vendeu)	57	50	20	2	2	2
Piratininga					1	1	1
Chico de Paula					9	7	5
Saboó					7	7	0
Rádio Clube					9	8	4
Jardim Castelo					5	4	1
Vila São Jorge					4	4	4
Santa Maria					11	10	2
Areia Branca					9	7	1
Morro do São Bento					Morros (70% vendeu)	30	20
Morro do Jabaquara	3	0	0				
Morro do José Menino	2	1	1				
Morro da Nova Cintra	14	10	6				
Jabaquara	Intermediária (50% vendeu)	95	86	43	9	8	2
Marapé					16	14	4
Campo Grande					25	24	8
Encruzilhada					15	15	14
Estuário					9	8	4
Macuco					16	14	9
Vila Belmiro					5	3	2
Aparecida	Orla (61,32% vendeu)	117	106	65	30	29	12
Ponta da Praia					34	28	12
Gonzaga					18	17	13
Pompéia					7	7	7
Boqueirão					13	11	11
Embaré					8	8	8
José Menino					7	6	2
Centro					Central (100% vendeu)	5	5
Paquetá	2	2	2				
Vila Mathias	1	1	1				
Totais	55,56% vendeu				307	270	150

Legenda:

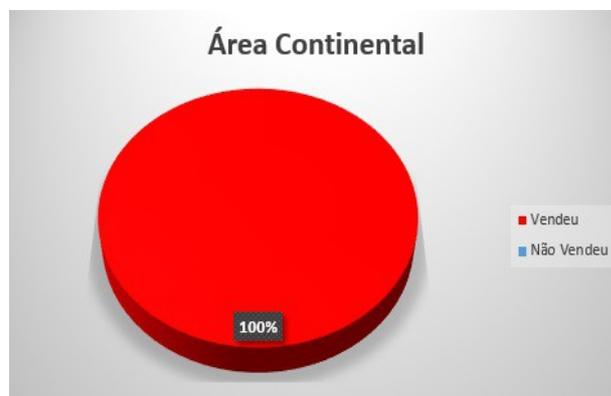
Bairros: Regiões onde ficavam localizados os estabelecimentos pesquisados. Dos 58 bairros existentes, foram atingidos 31 bairros, somando 53,45% do total da cidade.

16
17
18
19

Zona: Zoneamento Oficial do Município de Santos
List./Listados: Estabelecimentos inicialmente selecionados para serem visitados
Visit./Visitados: Estabelecimentos efetivamente visitados, não estando fechados ou inativos, ou qualquer outro impedimento
Vend./Beb. Vend.: Número de unidades de latas de cerveja efetivamente vendida aos menores que saíram a campo

106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
20

GRÁFICOS DOS RESULTADOS



21

22

23

24

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

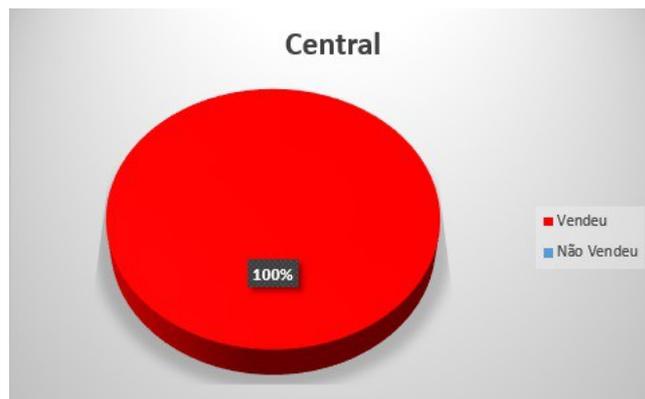
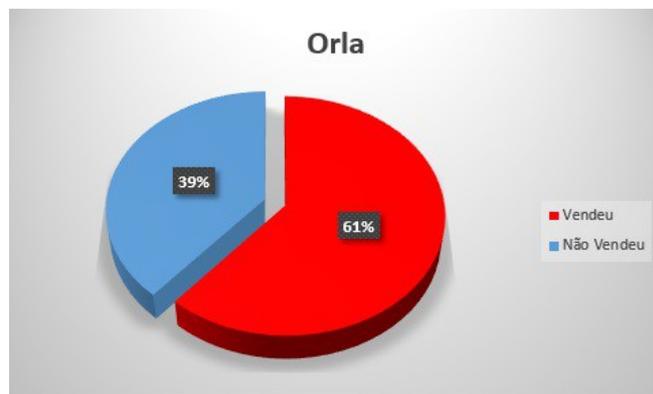
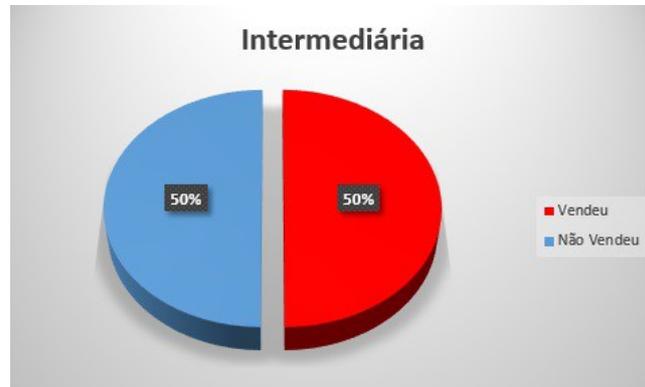
161

162

163

164

165



25