

1 **Ata da 157ª reunião ordinária do Conselho de Turismo de Santos**

2 Às quinze horas do dia vinte e nove de setembro de dois mil e vinte e dois, nas
3 dependências do auditório do Museu Pele (Largo Marquês de Monte Alegre, nº
4 01), realizou-se a 157ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo.

5 O Vice-Presidente José Luis Blanco Lorenzo (SCVB) iniciou a reunião justificando
6 a ausência da Presidente Selley Storino, em período de férias, e agradecendo a
7 presença de todos. Em seguida, perguntou se haviam recebido e lido a ata da
8 última reunião e se concordavam com o seu conteúdo - diante da afirmativa dos
9 conselheiros, foi pedida a dispensa da leitura da ata, que foi aprovada por todos.
10 O Sr. José Luis justificou também a ausência dos Srs. Conselheiros Antônio Carlos
11 Carvalho (Sindegtur) e Braz Antunes (Seectur).

12 Na sequência, o Sr. José Luis passou a palavra a Sr. Leonardo Carvalho e Carvalho
13 (Seectur), que fez uma apresentação sobre a programação de eventos na cidade
14 nos próximos meses.

15 O Sr. Leonardo iniciou informando sobre o lançamento da Rota da Cerveja
16 Artesanal de Santos, no dia 23/09, no Beco. Segundo ele, o tour é o mais novo
17 roteiro para santistas e turistas aproveitarem o Centro Histórico, o Mercado
18 Municipal e o Gonzaga, tendo a oportunidade de conhecer a produção santista
19 da bebida, com a participação de 5 fábricas: Estiva, Everbrew, Filomena, Jurassica
20 e Santista.

21 O Sr. Leonardo explicou que a rota será vendida em passeios individuais, pré-
22 agendados às sextas-feiras das 16h às 17h, ou em grupos, por meio das agências
23 de receptivo, com agendamento direto com as cervejarias. Segundo o Sr.
24 Leonardo, o passeio dá direito a três degustações, visita à fábrica e acesso para
25 aquisição de materiais exclusivos como copo, chaveiros, camisetas, bonés, etc.

26 O Sr. Leonardo também informou quanto aos eventos a serem realizados até o
27 final do ano, à saber: Outubro: Cultura Oceânica - evento internacional Unesco
28 (10 e 14/10), Festival do Imigrante (15 e 16/10), Troféu Brasil de Triathlon
29 (16/10), Bonde Temático Santos FC (22/10), Virada Cultural (22 e 23/10).
30 Novembro: Festival Geek (12 a 15/11), Consciência Negra (20/11), Lançamento
31 Ilumina Santos – Centro Histórico (24/11) e Congresso de Portos (28 a 30/11).
32 Dezembro: Natal Criativo (9 a 23/12), Conexões + Encontro de Criadores (3 e
33 4/12), Ilumina Santos - Hotel Atlântico (10 e 11/12), Troféu Brasil de Triathlon -4a
34 etapa (11/12), tendas com música na Praia e no Centro (aos finais de semana) e
35 a Queima de Fogos na Virada do Ano (31/12).

36 Em seguida, o Sr. Leonardo informou quanto ao evento Primavera Criativa,
37 realizado de 22 a 25 de setembro. Segundo ele, o evento promoveu diversos

38 pontos decorados com flores, espalhados pela igreja do Embaré, Museu Pelé
39 (Valongo), Lagoa da Saudade (Morro Nova Cintra) e a Praça da Independência
40 (Gonzaga), além de tótems instagramáveis distribuídos pela Praça Mauá, Novo
41 Quebra-Mar (José Menino), Deck do Pescador (Ponta da Praia), Valongo e Praça
42 do Sesc (Aparecida).

43 O Sr. Leonardo também destacou que o evento fortaleceu o empreendedorismo
44 e a economia criativa: foram mais de 100 expositores do projeto Feito em Santos
45 e de coletivos criativos, empreendedores da área de gastronomia e de cervejas
46 artesanais, além de várias atrações, consolidando o Centro Histórico como um
47 espaço de eventos.

48 Segundo ele, a programação também estava repleta de atividades espalhadas por
49 vários locais, como workshops, exposições, passeios de bonde, visitas
50 monitoradas, gastronomia, música, caminhada, aula-show e espaço kids.
51 Também mencionou o passeio ciclístico solidário “Pedalando pela Vida”, que
52 reuniu mais de duas mil pessoas e que promoveu a doação de alimentos não
53 perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade de Santos.

54 Na sequência, o Sr. Marcelo Fachada (Seetur) informou a respeito da
55 participação da Secretaria no 4º Fórum CLIA Brasil 2022, no dia 14 de setembro,
56 em Brasília. Segundo o Sr. Marcelo vários assuntos relevantes foram discutidos,
57 nos quais foram evidenciados os mesmos desafios, como a necessidade de
58 investimentos em infraestrutura, tecnologia, legislação e segurança jurídica.
59 Além disso, o Sr. Marcelo também ressaltou a questão do abastecimento,
60 lembrando que não existem terminais, em operação no país, para abastecimento
61 de navios movidos a GNL, nem com infraestrutura elétrica para se conectarem
62 enquanto atracados.

63 O Sr. Marcelo explicou que a expectativa é de 440 mil passageiros durante a
64 Temporada de Cruzeiros Marítimos 2022/2023, com 143 escalas no Porto de
65 Santos. Segundo ele, dos 17 navios esperados, 6 têm escalas regulares (embarque
66 e desembarque), enquanto que 11 são de longo curso (em trânsito).

67 O Sr. Marcelo também informou que, segundo estimativas da Clia Brasil, mais de
68 780 mil pessoas embarcarão na próxima temporada. O Sr. Marcelo ainda
69 destacou uma pesquisa importante da Clia Brasil, que sinaliza que a cada R\$ 1
70 investido pela indústria de cruzeiros, R\$ 3,23 retornam para a economia
71 brasileira. Além disso, o Sr. Marcelo lembrou que serão dois navios que aportarão
72 pela primeira vez em Santos: o MSC Seashore e o Costa Firenze Costa, lançado
73 em 2021. O Sr. Marcelo enfatizou os navios de longo curso, com passageiros
74 estrangeiros e em trânsito, serão muito importantes para a recuperação do
75 segmento, além de ótimas oportunidades para as agências divulgarem e

76 oferecerem os tours, por promoverem uma movimentação grande de
77 passageiros em trânsito. O Sr. José Luis completou, ainda, que é necessário
78 investir também na recepção dos tripulantes – só no Seashore serão 1.500.

79 O Sr. José Luis aproveitou para questionar a Dra. Martha Vergine, Delegada de
80 Atendimento ao Turista, quanto a preparação do DEATUR para a Temporada.
81 Segundo a Sra. Martha, esta será a sua décima temporada no Porto de Santos e,
82 em tese, será a temporada que voltará ao ritmo normal. A Dra. Martha ressaltou
83 a união e interlocução entre todos os órgãos presentes no Terminal de
84 Passageiros, o que facilita na resolução dos problemas. Segundo a Dra. Martha,
85 será realizada uma reunião no Concais no próximo dia 11/out para alinhar os
86 detalhes do início da Temporada, que se espera que seja a maior dos últimos
87 anos.

88 A Dra. Martha informou que um serviço muito utilizado durante a Temporada de
89 Cruzeiros na DEATUR é a emissão de RG de emergência – porém só conseguem
90 atender aos passageiros do estado de São Paulo. Salientou que, quando a carteira
91 de identidade se tornar um documento único para todo o território brasileiro, o
92 DEATUR poderá atender os passageiros de outros estados. Segundo a Sra.
93 Martha, fora da temporada, a maior incidência de ocorrências é atrelada ao
94 Porto. Questionada se a equipe é bilíngue, a Sra. Martha informou que grande
95 parte fala duas línguas e que preza muito pela qualidade do atendimento, de
96 forma a evitar que o turista tenha um segundo aborrecimento. A Sra. Martha
97 também destacou a parceria com as operadoras dos Cruzeiros Marítimos na
98 colaboração com as investigações e no compartilhamento de informações sobre
99 os passageiros.

100 O Sr. Marcelo Fachada informou, ainda, que outro assunto recorrente no Fórum
101 foi a expectativa da temporada de Cruzeiros Marítimos se estender durante o ano
102 inteiro. Segundo ele, entre os entraves, está o custo Brasil – faz-se necessária uma
103 compensação financeira para trazer o navio até a América do Sul fora da
104 Temporada, tendo em vista que, enquanto é inverno aqui, é verão na Europa.

105 O Sr. Marcelo salientou que a expectativa é que se tenha mercado consumidor,
106 mas que é preciso diálogo entre todos atores do setor para que seja identificada
107 uma forma de reduzir os custos e desenvolver um período de teste, para ver se
108 terá procura. O Sr. Antônio Duarte (ACS) se disse bastante otimista quanto a
109 iniciativa, reforçando a necessidade de planejamento com navios pequenos, que
110 poderão atracar no Armazém 25.

111 Outra expectativa levantada é a possibilidade de manter um navio fundeado na
112 barra durante a queima de fogos no réveillon. Segundo o Sr. Marcelo, essa
113 iniciativa, que estava prevista para ocorrer na temporada 2020/2021, poderá

114 acontecer na Temporada 2023/2024 – as tratativas já vêm sendo realizadas junto
115 a Costa Cruzeiros e a MSC, a fim de verificar essa possibilidade. O Sr. Marcelo
116 explicou, também, que outro aspecto favorável é o fato da virada do ano ocorrer
117 no final da semana. Também foi mencionado que, em comparação ao Rio de
118 Janeiro, a visão dos fogos é muito mais favorável, tendo em vista a proximidade
119 com as balsas. A esse respeito, o Sr. Duarte informou que já existe um estudo
120 pronto, já analisado pela Capitania dos Portos e pela Praticagem, que precisa ser
121 atualizado, ainda mais se for considerada a possibilidade de se colocar dois
122 navios.

123 Na sequência, o Sr. Marcelo informou que o Santos Convention & Visitors Bureau
124 lançou um calendário de eventos regional, disponível no site
125 www.visitesantos.com. Diante da sugestão de divulgar essas informações aos
126 tripulantes e tendo em vista que estes saem do navio pelo terminal de bagagens
127 (não passando pelo posto de informações turísticas da Seetur), foi definido que
128 uma alternativa viável é a instalação de um banner com QR Code neste local para
129 que tenham acesso fácil ao Portal de Turismo de Santos. O Sr. Marcelo Fachada
130 também mencionou que a possibilidade de serem disponibilizados balcões
131 volantes de informações turísticas com recepcionistas bilíngues nos portões de
132 desembarque dos passageiros em trânsito, como feito nos anos anteriores.

133 Em seguida, o Sr. Alex Sandro Luiz dos Santos Ribeiro (SEMAM) colocou o Aquário
134 Municipal a disposição para abertura às segundas-feiras com navios em trânsito,
135 quando o equipamento está normalmente fechado para manutenção. O Sr.
136 Marcelo lembrou que o Aquário e Orquidário, a partir desta temporada, têm o
137 diferencial de aceitarem cartões e não mais apenas dinheiro. A esse respeito, o
138 Sr. Alex salientou que as máquinas não têm a opção de cartão internacional, o
139 que dificulta especialmente o pagamento feito pelos turistas estrangeiros.

140 O Sr. Marcos Rogério Nascimento (CET) informou que está sendo desenvolvido
141 um sistema de venda online para Linha Turística do Bonde e foi necessária a
142 ampliação do convênio da operadora para “diversas moedas”, constatando a
143 necessidade de se rever o contrato da Prefeitura de Santos com a empresa para
144 verificar essa possibilidade. O Sr. Marcelo lamentou se tratar de uma situação
145 preocupante, especialmente para os passageiros e tripulantes de navios, que
146 ficam poucas horas em solo e não fazem câmbio, mas que iria entrar em contato
147 com o gestor do contrato entre a Prefeitura e a administradora dos cartões para
148 entender melhor essa situação.

149 Em seguida, o vice-presidente José Luis encerrou a reunião, agradecendo a todos
150 pela presença.

151 Alex Fernandes de Oliveira (SFC)

- 152 Alex Sandro Luiz dos Santos Ribeiro (Semam)
- 153 Anelise Alencar Machado de Campos Piccoli (GPM)
- 154 Antônio Duarte (ACS)
- 155 Carlos Eduardo de Almeida Silveira (APT)
- 156 Daniella Silva da Lima Martinez (Secult)
- 157 Denis Rafael Ramos (SPA)
- 158 Gilson Félix (Sinhores)
- 159 José Luis Blanco (Bureau)
- 160 Leonardo Carvalho e Carvalho (SEECTUR)
- 161 Marcelo Vallejo Fachada (SEECTUR)
- 162 Marco Antônio Guimarães (SCVBS)
- 163 Marcos Rogério Gonçalves Nascimento (Cet)
- 164 Mariana Maria Berteletto Fessel (Sesc)
- 165 Martha Vergine (Deatur)
- 166 Nilson Piedade Barreiro (Seserp)
- 167 Rodrigo Peres Mendonça (Semes)
- 168 Rosa Maria Tamizari (ETEC)
- 169 Simone Galvão (SEPLAN)
- 170 Sônia Maria Tavares da Luz (Seport)
- 171 Suzana Oliveira Galindo (Seduc)