

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTOS – COMTUR****Reunião Ordinária nº:** 121**Ata elaborada por:** João Paulo Sorensen Moura**Status:** Aguardando aprovação**Página:** 1**Local:** SinHores Av. Conselheiro Nébias nº365**Data:** 31/08/2017**Hora:** 15:00 – 17:00

**Lista de Presentes:** Anelise Piccoli, Daniela Tineo, Daniella Lima Martinez, Jorge Luiz da Silva, José Alberto Iglesias, José Luís Blanco Lorenzo, Luis Trajano de Oliveira, Marcelo Fachada, Marco Antonio Guimarães, Maria Leonor de Oliveira, Pedro Mauro Lopes, Raquel Pellegrini, Rosa Maria Tamizari, Salvador Gonçalves Lopes, Wânia Seixas

**Ausências justificadas:** Rafael Leal (Setur), Wellington Lima (SETUR)

**Presidente:** Reunião presidida pelo Secretário-Executivo

**Secretário Executivo:** Paulo Gonzalez Monteiro

**Pauta:**

**Decisão / Encaminhamento:**

**1 - Festivais da temporada de inverno: Santos Café, Geek e Santos Jazz Festival**

Sr. Paulo Monteiro (SETUR) iniciou a reunião justificando a ausência do Sr. Presidente Rafael Leal e passando a palavra ao Sr. Jamir Lopes (SETUR), para falar sobre os festivais da Temporada de Inverno. O Sr. Jamir exaltou a grande movimentação de visitantes nos equipamentos turísticos e culturais em julho. Segundo ele, seis equipamentos turísticos da cidade (Pantheon, Pinacoteca, Orquidário, Museu de Pesca, Museu do Café e Linha Turística do Bonde) tiveram maior público na temporada de inverno (julho) do que em janeiro. Informou que o Festival do Café, realizado de 7 a 9, atraiu cerca de 48 mil pessoas, com atrações na Praça Mauá, Boulevard da Rua XV, Casa da Frontaria Azulejada, Estação do Valongo, Museu do Café e Museu Pelé. Reconheceu, ainda, que parte do sucesso também se deve ao tempo ensolarado, que predominou em julho, mantendo a cidade cheia. Lembrou, também, da visita dos jogadores que disputaram a final do Neymar Jr's Five à cidade no começo de julho - todas as delegações ficaram hospedadas em Santos, movimentando o turismo. Já o Santos Jazz Festival se concentrou no Centro Histórico (apenas a abertura foi no Sesc). Ressaltou, também, que a gratuidade é uma grande marca dos festivais, oferecendo acesso a todos. O Sr. Jamir salientou, também, que no próximo ano, a Copa do Mundo de Futebol será realizada em julho, o que demandará uma atenção no calendário das atrações. Na sequência, a Sra. Daniella Martinez (SETUR) explicou a aposta no Festival Geek, de 21 a 23/jul, lembrando que Santos tem destaque no ranking feito pela Amazon das cidades mais nerds do Brasil, de acordo com venda de produtos. A Sra. Daniella contou que, com entrada franca, o evento atraiu cerca de 27 mil pessoas nos três dias do evento, que acompanharam as atrações entre a Frontaria Azulejada e o Museu Pelé. Segundo a Sra. Daniella, a ideia para a próxima edição é reunir mais parceiros e fazer o evento crescer ainda mais. Lembrou, ainda, da participação do cartunista Maurício de Souza, homenageado como padrinho do Festival. A respeito dos festivais, o Sr. José Luís Blanco Lorenzo (SKAL) lamentou que não tivesse sido feita uma divulgação maior, uma vez que os hotéis estavam pouco cheios. Segundo ele, o público dos festivais, na sua maioria, é de santistas ou visitantes de cidade vizinhas. Lembrou, também, que estão sendo inaugurados mais dois novos hotéis, que estão temerários quanto à oferta de turistas na cidade. O Sr. Salvador Gonçalves Lopes (SINHORES) parabenizou a realização dos eventos, sinalizando, porém, a necessidade de conseguir que os eventos tragam mais turistas à cidade. O Sr. Jamir informou que, em pesquisa realizada pela Seção de Pesquisa Turística durante o Santos Café, apenas 2,5% dos entrevistados estavam hospedados em hotéis. Segundo dele, os festivais têm muita qualidade para atrair uma quantidade maior de turistas, tendo totais condições de tornar Santos um dos principais destinos durante o mês de julho. Entretanto, para que haja uma melhor divulgação, a Prefeitura precisa contar com o apoio de parceiros da iniciativa privada. O Sr. José Luiz discordou quanto as datas de realização dos eventos, concentrados num mês de férias como julho, assim como o funcionamento do Roda SP durante o verão. Acrescentou, em seguida, a necessidade de um planejamento mais elaborado, com reuniões antecipadas com os hotéis, além da definição com antecedência do calendário previsto. O Sr. Jamir esclareceu, então, que o Jazz acontece no último final de semana de julho, enquanto que o Santos Café, no feriado de 9 de julho.

A Sra. Wânia Seixas (SETUR) ressaltou a importância de se usar o COMTUR para definir as estratégias para a realização dos eventos, principalmente numa época de recursos escassos, como nos últimos anos, seja por meio da realização de câmaras temáticas, investir em mídia barata, como as já realizadas chamadas antes dos filmes, chamar jornalistas, entre outras alternativas. Segundo ela, o segmento de alimentação sempre aproveita a realização dos eventos - faltam os meios de hospedagem. O Sr. Salvador pontuou, ainda, a necessidade de que os recursos públicos do turismo sejam de fato destinados a obras de caráter turístico. O Sr. Jamir lembrou, na sequência, da realização do Valongo Festival Internacional da Imagem 2017, entre os dias 04 a 08 de outubro, que terá o envolvimento de grande parte da rede hoteleira. Em respeito à publicidade dos eventos, o Sr. Vagner Dantas (SETUR) informou que a mídia para TV em Santos é muito mais cara do que se fosse vinculada em cidades do interior de SP. Lembrou, também, que, apenas a partir da quarta edição, é que se consegue captar recursos para a realização de eventos.

## **2 - Cancelas na Praia**

Na sequência, o Sr. Alex Torres da Silva (SETUR) falou sobre a instalação de cancelas eletrônicas na orla para barrar o acesso de veículos à faixa de areia. A medida, levantada durante o Conselho de Segurança, tem por objetivo resolver os abusos de motoristas nas praias, principalmente no período noturno, problema que se intensifica na temporada de verão. O cadastro será realizado pela CET, no qual permitirá o acesso à faixa arenosa, em um sistema semelhante ao “sem parar”. Segundo ele, serão realizados testes, a princípio, na alameda do canal 2. Lembrou, também, que o sistema permitirá a fiscalização dos ambulantes, uma vez que controlará também a entrada e saída dos carrinhos. Salientou, entretanto, que essa medida ainda está em fase de discussão.

## **3 - Campanha "Top Destinos Turísticos"**

A Sra. Daniela Tineo (SETUR) informou sobre a participação de Santos no prêmio Top Destinos Turísticos 2017, que vai eleger as melhores cidades turísticas do Estado de São Paulo. A primeira fase do concurso é uma votação popular e para participar basta acessar [www.topdestinosturisticos.com.br](http://www.topdestinosturisticos.com.br), até 30 de setembro. Santos competirá entre as cidades que possuem entre 200 mil e 500 mil habitantes. A Sra. Daniela explicou, ainda, que é válido apenas 1 voto por e-mail.

## **4 - Novo Portal "Turismo Santos"**

Na sequência, a Sra. Rosângela Menezes (SETUR) falou a respeito da reformulação do Portal de Turismo de Santos, que além de uma nova cara, mais moderna e dinâmica, está muito mais dinâmico - as informações e acessos foram organizados para proporcionar ao visitante maior facilidade para encontrar o conteúdo que deseja. Informou, também, que todo o processo da reformulação foi realizado pela equipe da Prefeitura, o que zerou o custo de manutenção e hospedagem. Além disso, a Sra. Rosângela completou que também estão sendo publicados vídeos com as novidades do final de semana, apresentados pela repórter Gaby Góis, chamados de #obomdesantos.

## **5 - Renovação da parceria Prefeitura e UniSantos - Estação Bistrô Restaurante-escola**

Em seguida, o Sr. Marcelo Fachada (SETUR) inteirou o Conselho quanto a renovação do termo da parceria Prefeitura e Universidade Católica de Santos (UniSantos), para o gerenciamento do Estação Bistrô Restaurante-escola. O convênio garante a continuidade do projeto, que desde 2012 já formou 126 novos profissionais. Segundo ele, desse total, 78% foram inseridos no mercado de trabalho: 66% no segmento de alimentos e bebidas e 12% em áreas diversas. Comunicou, também, a respeito da parceria com a rede de hotéis Accor. Em novembro, quando a nova turma do Estação Bistrô concluir sua formação, os novos profissionais terão preferência no processo de seleção para equipes temporárias dos estabelecimentos.

## **6 - Trem Turístico São Paulo-Santos**

A Sra. Wânia informou, em seguida, quanto a possibilidade da reativação do trem turístico de São Paulo para Santos. A Sra. Wânia lembrou que, nas reuniões anteriores do Comtur, foi muito discutido um projeto que consistia viabilizar um passeio de maria-fumaça, com saída e chegada no Valongo, contando a história da ferrovia. Segundo a Sra. Wânia, esse é um sonho antigo da cidade, que voltou a ser viável, com o fechamento da Usiminas. A princípio, a ideia é realizar o roteiro um sábado por mês, com saída da Estação da Luz pela manhã e retorno no final da tarde, com embarque no Valongo. Informou que já foram realizadas reuniões, envolvendo o Deputado João Paulo Papa, a Secretaria de Estado de Transportes Metropolitanos e a MRS (Malha Regional Sudeste da Rede Ferroviária). Explicou, ainda, que a ideia é que seja preparada uma estrutura móvel para recepcionar os passageiros. A esse respeito, o Sr. José Luiz sugeriu que fossem instalados painéis, como os discutidos durante as tratativas da Copa do Mundo, em 2014, de forma a “esconder” os armazéns 1 ao 8.

**7- Assuntos Gerais**

Em assuntos gerais, o Sr. Marcelo Fachada comunicou quanto uma alteração na destinação de verba DADE que foi previamente votada no Conselho. O Sr. Marcelo informou que foi solicitado ao Governo do Estado para remanejar 20 mil reais do montante destinado ao restauro do Bonde Japonês para o projeto de Sinalização Turística de Pedestres. Segundo ele, o valor total previsto para a intervenção da sinalização foi subestimado e precisou ser reajustado. O Sr. José Luiz concluiu a reunião, questionando quanto a possibilidade do Santos e Região Convention & Visitors Bureau ajudar na divulgação dos eventos. A esse respeito, o Sr. Marcelo esclareceu que essa divulgação já é realizada, pelas redes sociais.

**Assinaturas**

Anelise Piccoli (GPM)

Daniela Tineo (SETUR)

Daniella Martinez (SETUR)

Jorge Luiz da Silva (SEMES)

José Alberto Iglesias (SEMAM)

José Luís Blanco Lorenzo (SKAL)

Luis Trajano de Oliveira (SIEDI)

Marcelo Fachada (SETUR)

Marco Antonio Guimarães (SCVBS)

Maria Leonor de Oliveira (SINDEGTUR)

Pedro Mauro Lopes (CODESP)

Raquel Pellegrini (SECULT)

Rosa Maria Tamizari (ETEC)

Salvador Gonçalves Lopes (SINHORES)

Wânia Seixas (SETUR)