PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação

ROTEIRO DE ESTUDOS/ATIVIDADES

UME: MARTINS FONTES

ANO: 9º **COMPONENTE CURRICULAR: GEOGRAFIA**

PROFESSOR: Lucas Magalhães **PERÍODO: 23/08/2021 A 10/09/2021**

Acesse o link abaixo, assista ao vídeo e a seguir responda ao que se pede:
https://www.youtube.com/watch?v=Q_1e23EcGE4

1) O termo globalização tem sido usado para designar um fenômeno que trouxe profundas transformações à economia, à cultura e à organização geopolítica internacional. Explique esse fenômeno, apontando alguns dos seus impactos em nível mundial.

2) Moro em Portland, Oregon, onde a Nike tem a sua sede empresarial(...) Precisando de tênis novos, comecei a procurar. (...) Pegava um tênis atrás do outro e lia: "Made in China". "Made in Korea", "Made in Indonésia", "Made in Thailand". Comecei a pedir tênis fabricado nos EUA aos balconistas. Os poucos que não ficaram confusos me disseram que não existem tênis fabricados nos EUA. Telefonei para a Nike e falei com o responsável pelo atendimento aos clientes, e ele me disse que a empresa ainda está manufaturando na Indonésia e em vários países da região. Liguei para a sede da L.A. Gear em Santa Mônica. Eu disse: "os tênis que vocês produzem são fabricados nos EUA?" "Fabricados aqui?" perguntou, espantada, a pessoa que me atendeu. Ela me disse que seus tênis são produzidos no Brasil e na Ásia.

a) Este depoimento demonstra uma tendência da economia mundial. Explique essa tendência.

b) Por que empresas como a Nike preferem produzir suas mercadorias em países como China, Coréia, Indonésia, Tailândia e Brasil?

3) Qual a relação entre o aumento dos fluxos de capital no mundo e o avanço dos setores de informática e telecomunicações?

4) Qual a estratégia adotada pelos países emergentes e subdesenvolvidos para atrair capitais e empresas multinacionais?