

UME 28 DE FEVEREIRO

FUNDAMENTAL II: 8ºA, B, C e D/9ºA, B, C e D.

COMPONENTE CURRICULAR: Ensino Religioso

PROFESSORA: SIMONE OLIVEIRA

CRONOGRAMA: DE 23/08/2021 ATÉ 31/08/2021

Nome: _____ no _____ Turma _____

Tema: Materialismo e Consumismo



Não há quem não se sinta remotamente atraído pelos apelos de consumo da sociedade contemporânea. Hoje em dia, ter o melhor par de tênis ou as roupas mais descoladas é essencial para manter o status de poder - principalmente entre os adolescentes.

Segundo a revista Veja, um estudo realizado com garotas e rapazes de nove países mostra que, no Brasil, sete em cada dez jovens afirmam gostar de fazer compras.

Para tentar entender a presença da juventude brasileira na economia mundial, preste atenção no resultado da pesquisa: estamos em primeiro lugar no ranking do consumismo, deixando para trás países como França, Estados Unidos e Japão.

MÍDIA, INFÂNCIA E COMPULSÃO

O Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (Ibope) apresenta valores de R\$ 210 milhões para a propaganda dirigida ao público infantil em outubro deste ano. A pergunta é: que tipo de criança precisa de dez pares de sapato, três bolsas e maquiagem cara para ser feliz? É interessante - e assustador - perceber que os pais perderam seu senso de autoridade, e que as regras da casa passaram a ser impostas pela televisão.

No contexto atual do consumismo no Brasil, os meios de comunicação social podem ser apontados como os principais propulsores da compulsão de crianças e adolescentes por produtos mais novos, mais caros e mais bonitos. Não é de hoje que a publicidade interfere na formação dos mais jovens: estamos todos imersos em imagens e sons que invadem nossas

casas sem pedir permissão. Hoje, o desejo toma conta da necessidade.

O QUE O CRISTIANISMO DIZ SOBRE O CONSUMISMO?

O consumismo hoje é um estilo de vida orientado pelo que é supérfluo, pela cultura do descartável, pelo desejo incessante de surfar sempre a nova onda. Criou-se um presente perpétuo. O passado não serve mais como orientação, o futuro não importa mais. O consumismo é o desejo de viver o aqui e o agora, e com tudo o que isso tiver para oferecer, com o melhor slogan, energizado pelos melhores insights publicitários, embalado pelas mais criativas campanhas de marketing. A internet e as redes sociais elevaram essa sensação a níveis estratosféricos. É o tempo em que o que se consome não importa mais; o que esse consumo pode ostentar e o que ele pode proporcionar para o status do consumidor, para a sua imagem, é o que conta.

ATIVIDADE

1. Você tem o hábito de comprar objetos não necessários? Por quê?
2. Ao comprar um determinado produto, o que você prioriza: a marca, a qualidade ou o preço? Justifique a sua escolha.
3. Com suas palavras, defina o que é consumismo.
4. De acordo com o texto qual é a grande responsável pelo consumo desenfreado entre as crianças e os adolescentes? Você concorda? Justifique.
5. Você concorda com a visão que o Cristianismo tem do consumismo? Justifique.
6. A religião que você segue e pratica aborda esse assunto de alguma maneira? Exemplifique.

- Copie as questões e responda em folha separada para entregar na escola.
- Dúvidas podem ser esclarecidas por WhatsApp:

(11) 971930364.