

ROTEIRO DE ESTUDO

UME: Dr. José da Costa da Silva Sobrinho

ANO: Oitavos anos

COMPONENTE CURRICULAR: História

PROFESSOR: Maykon

PERÍODO: DE 17/05/2021 a 28/05/2021

ORIENTAÇÕES

1. Etapas do Roteiro de Estudo

1ª Etapa: Leia atentamente ao roteiro.

2ª Etapa: Responda as questões no seu caderno de História.

3ª Etapa: Caso tenha alguma dúvida envie mensagem ao professor no Whatsapp.

2. Devolutiva das atividades realizadas do Roteiro

A devolutiva será dada com o envio da atividade no privado do professor.

3. Contato do professor: (13) 3304-9541

Aula 08 - Os impactos da Revolução Industrial - Parte II

O Brasil e o mercado mundial

Página Inicial » Cidadania »

Preço do arroz dispara e pacote de 5 kg chega a custar R\$ 40

Por conta da entressafra, a expectativa é de que o preço permaneça alto até o fim do ano

Fonte: <https://catracalivre.com.br/cidadania/preco-do-arroz-dispara-e-pacote-de-5-kg-chega-a-custar-r-40/#:~:text=Se%20n%C3%A3o%20bastasse%20a%20pandemia,40%20nas%20g%C3%B4ndolas%20dos%20supermercados.>

Olá, alunas e aluno. Hoje estamos em nossa oitava aula. E vamos relacionar um acontecimento que tem sido notícia todos os dias com conceitos que estudamos em **História** que é a **globalização**.

A **manchete acima** é o assunto do momento para boa parte dos brasileiros. O aumento do arroz, um dos alimentos mais consumidos no Brasil, ainda mais em um contexto de **pandemia** e **aumento do desemprego**, é um duro impacto no bolso das famílias brasileiras.

Mas por que o preço do arroz subiu tanto? O que isso tem haver com as aulas de História? É justamente isso que veremos agora! O arroz é uma **commodity**. Então, vamos primeiro descobrir o que é isso!

Commodities são produtos que funcionam como matéria-prima, produzidos em larga escala e que podem ser estocados sem perda de qualidade, como petróleo, suco de laranja congelado, boi gordo, café, soja, arroz e ouro. Commodity vem do inglês e originalmente tem significado de mercadoria. Por ser consumido em quase todo o mundo as commodities tem seu preço determinado pelo **mercado mundial** como uma consequência da oferta e demanda, e não pela empresa que a produz, uma vez que sua "marca" não importa tanto. Isso porque se um produtor de um determinado país quiser vender a commodity por um preço mais alto, tem dezenas de outros produtores no mundo vendendo a mesma coisa!

As commodities tem uma enorme importância para as **relações entre os países** e muitas delas como o ouro e o petróleo são causas de **guerras**!

Em termos gerais, algumas características que determinam uma commodity são:

- * Produtos de origem primária;
- * Grande importância mundial;
- * Produção em larga escala;
- * Comercialização mundial;
- * Qualidade e características uniformes de produção, sem diferenciação de marca;

O Brasil é um destaque na produção e exportação de commodities, em parte devido à extensão do território e à larga exploração dos recursos naturais, e por isso o seu impacto em nossa economia também é bastante alto. Em 2019, por exemplo, estimava-se que as commodities representaram cerca de 65% do valor total das exportações do país.

Praticando

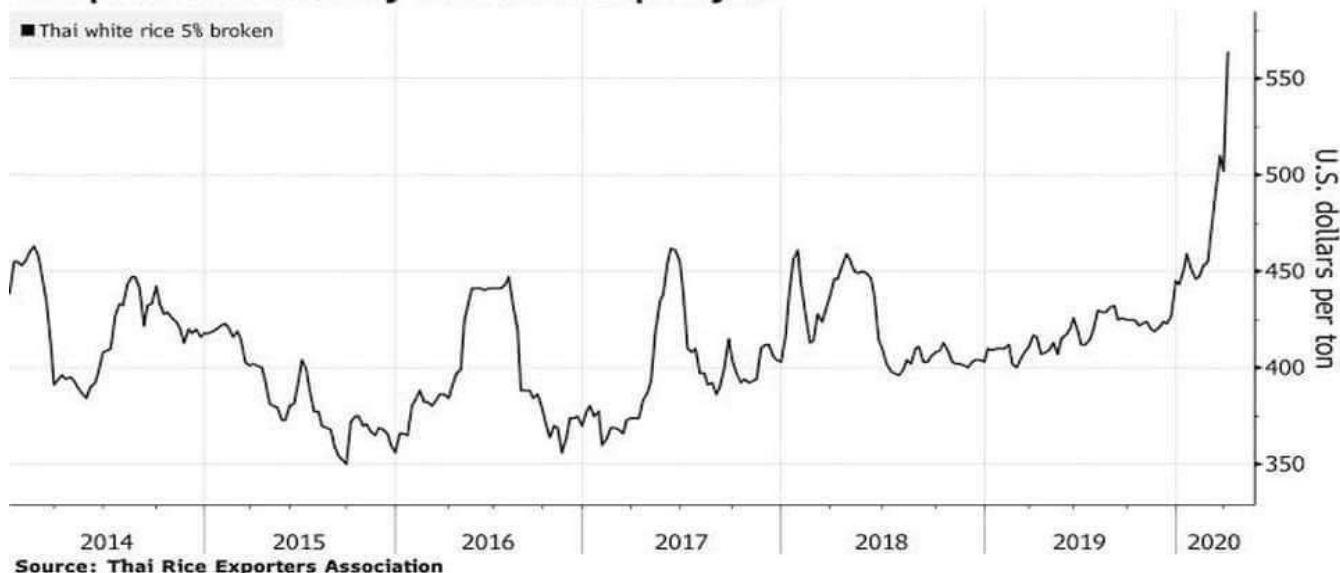
1. Por que um produtor de commodity não consegue determinar o preço da mesma?
2. Cite três características de uma commodity.

Voltando ao preço do arroz

Mas voltemos ao arroz e seu preço. Como falamos, o valor do mesmo subiu muito nas últimas semanas. E como dissemos, o preço deste por ser uma commodity é dado pelo mercado mundial. Observe o gráfico abaixo.

Rice Shoots Up

Thai prices have risen by a third in the past year



Tradução: Preço do arroz dispara/ preços foram o terceiro que mais subiu ano passado/ Preço em dólar por tonelada

Como vemos pelo gráfico, após uma queda no meio de 2018 o preço do arroz no mercado internacional vem subindo nos últimos dois anos e agora está no maior preço em 6 anos! Assim, o produtor brasileiro aumenta o preço no Brasil, pois caso não consiga vender seu produto aqui pode exportar pelos preços altos. Outro fator é que o preço é em dólar que também subiu nos últimos anos.

Oras, preço definido no **mercado internacional** e em **dólar**. Isso significa dizer que o Brasil está conectado com dois **fatores externos** (que não tem domínio) e sujeito a ganhar ou perder nesse mercado. Isso é uma característica da atualidade com um mundo cada vez mais conectado, cada vez mais **globalizado**! Os fatores que acontecem em diversas partes do mundo e que podemos imaginar que não tem qualquer ligação conosco influência no nosso almoço!

Mas falaremos de **globalização** na próxima aula.

Praticando

3. Quais são dos dois fatores externos que influenciam o preço do arroz que seu pai ou sua mãe compraram mais caro essa semana?

4. Observe novamente o gráfico acima. Qual o valor da tonelada de arroz no mercado internacional hoje?

5. Leia a reportagem abaixo.

Exportação de arroz dispara 81%;

Venezuela é maior compradora do Brasil

Faz tempo que o Brasil não exporta tanto arroz. De janeiro a agosto de 2020, foram vendidos US\$ 407,2 milhões em arroz por produtores brasileiros. Uma alta de 81,4% na comparação com o mesmo período de 2019. Entre os grandes compradores do arroz brasileiro, a Venezuela

tem um papel de destaque: é o primeiro da lista.

Apesar da alta de dois centavos de dólar pelo quilo, o valor recebido pelos exportadores brasileiro saltou 34% quando a conta é feita em reais. Isso aconteceu por causa da disparada do dólar. Neste ano, exportadores conseguiram média de R\$ 1,73 por quilo exportado contra menos de R\$ 1,30 de um ano antes. Isso explica o interesse crescente do produtor em vender para outros países.

Adaptado

de:

<https://www.cnnbrasil.com.br/business/2020/09/10/exportacao-de-arroz-dispara-81-venezuela-e-maior-comprador-do-brasil>

Agora, responda:

- a) Qual é a causa do aumento das exportações de arroz brasileiro esse ano comparado à 2019?
- b) Quanto a mais, em reais, os produtores brasileiros ganharam por quilo de arroz em 2020?