



UME MÁRIO DE ALMEIDA ALCÂNTARA

Roteiro de Estudo/Atividades - nº06, **Folha 01.**

Prof. Meire Alves - Comp.Curricular: Arte - 8ºano

Linguagem: Artes Visuais: Hab: (EF06AR01)

Período: 16/04/2021 a 30/04/2021.

Forma de arte que criticava o consumismo e o materialismo da década de 50.

O **Pop Art** foi um movimento artístico que teve início nos anos 50, inicialmente na Inglaterra e Estados Unidos, como uma forma de reação ao expressionismo abstrato. O termo é uma abreviatura de Popular Art, dada pelo crítico inglês Lawrence Alloway, ao caracterizar aquela arte que se iniciava com destaque, principalmente na publicidade, anúncios e revistas.

Ao contrário do que muitos pensam, o pop art não significava manifestações artísticas realizadas pelas classes mais populares da sociedade, e sim uma interpretação por parte dos artistas sobre a cultura popular. Para isso, eles utilizavam elementos da cultura de massa para criticar a sociedade consumista que começava a crescer naquele período.

Características:

O uso de imagens da cultura popular nos anúncios publicitários, histórias em quadrinhos, desenhos de

revista, fotografias, latas de refrigerante, embalagens de alimentos, entre outros, eram as bases para as criações artísticas do pop art.

A repetição de uma mesma imagem várias vezes em cores diferentes, vivas e inusitadas era outra marca desse estilo artístico, que tentava dar um tom irônico às mensagens transmitidas pelas obras.

Também destacavam-se como as principais características:

- Mistura de pintura e objetos reais na composição da obra;
- Uso da técnica *silk-screen* ou serigrafia, que consiste na impressão de texto ou figura em uma superfície com tinta vazada;
- Obras com temas como sociedade de consumo, fama, industrialização;
- Imagens de personalidades e pessoas de destaque nas obras.

Exemplos de obras sobre Pop Art e consumismo:





Atividade:

Após se apropriar do texto e das aulas explicativas, desenvolva um desenho com a proposta Pop Art e consumismo.