

UME VINTE E OITO DE FEVEREIRO

UME: VINTE E OITO DE FEVEREIRO

ANO: 8°

COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA

PORTUGUESA

PROFESSORA: VANESSA ALMEIDA

PERÍODO 13/04 a 28/04/2021

Querido aluno, continue com a sua organização na realização de suas atividades. Para estabelecer uma rotina de estudos, siga o roteiro abaixo. Fique atento aos nossos horários de atendimento no WhatsApp da Escola para esclarecimentos e dúvidas.

ROTEIRO:

1ª semana	<b>ATIVIDADE 1 - Anúncio publicitário e propaganda</b> <b>ATIVIDADE 2 - O verbo no modo imperativo</b> <b>ATIVIDADE 3 - Concordância nominal</b>	RESPONDA TODAS AS ATIVIDADES EM UMA FOLHA DE CADERNO PARA ENTREGAR NA ESCOLA!
2ª semana	<b>ATIVIDADE 4 - Uso dos porquês e Ortografia</b> <b>ATIVIDADE 5- Produção textual- Propaganda</b>	<b>COLOQUE SEU NOME E ANO!!!!!!</b>

ATIV. 1 - ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E PROPAGANDA

**Propaganda ou Publicidade?**

Propaganda é o ato de divulgar ideias, conceitos e valores sem fins lucrativos. Publicidade é fazer isso com objetivo de lucro por parte do anunciante.

Um bom exemplo é a campanha de combate à dengue. Quando o Governo Federal veicula peças mostrando as formas de prevenção ao mosquito, isso é propaganda. Se a Raid faz o mesmo, é publicidade.



O texto publicitário faz uso das linguagens verbal e não verbal, procurando atrair, seduzir, manter a atenção e, em pouco tempo, convencer o consumidor.

A propaganda, como já deve ter percebido, tem por objetivo justamente o que foi exposto na definição acima: tentar convencer o público de alguma coisa.

Por isso, sempre quando vir ou ouvir um anúncio, lembre-se de que os publicitários estão usando a linguagem persuasiva para conquistar você, seja através de palavras, de cores, de imagens etc. E, principalmente, fazê-lo comprar mais e mais!

A produção de uma propaganda exige saber:

**a) o produto:** utilidade, características, qualidades, desvantagens e vantagens;

De forma direta, informal e persuasiva (convicente), mostra as vantagens de se adquirir um produto ou de se adotar determinado comportamento.

Analise alguns anúncios, refletindo sobre suas informações implícitas e explícitas.

Compare como os elementos verbais e não verbais podem unir-se para tornar a propaganda mais expressiva e convincente.

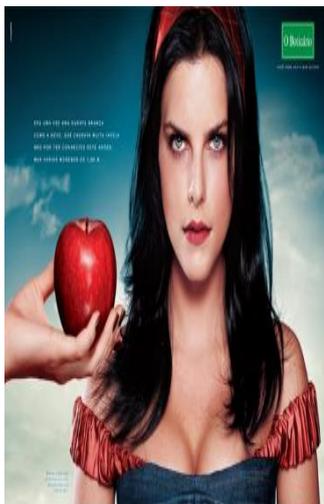
### A propaganda e a PERSUASÃO

Você já dever ter ouvido falar de persuasão, não é mesmo? Vamos relembrar o significado desse termo?

Persuasão vem do verbo persuadir: levar a crer ou a acreditar (Aurélio). Ou seja, é o ato de você tentar convencer o outro a acreditar em você.

Observe as imagens e responda:

2- Os dois anúncios usam o mesmo recurso visual tendo como referência um outro texto do gênero textual muito conhecido, que são:



Assinale apenas uma:

- a) os contos de fadas.
- b) as adivinhas.
- c) as parlendas.
- d) as piadas.

**b) o público:** qual é o público-alvo: jovens, adolescentes, adultos, crianças. É importante determiná-lo para saber o tipo de linguagem que deverá ser utilizada;

**c) objetivo:** vender sempre é a principal meta.

**d) estilo:** cores, tamanhos, tipos de objetos, tipo de letra, pano de fundo etc.

<http://www.brasilecola.com/redacao/a-propaganda-persuasao.htm>

Observe os anúncios a seguir e responda as questões:

1- O anúncio publicitário desta rede de hortifrutigranjeiro buscar chamar a atenção e seduzir o público utilizando como recurso...



Escolha uma:

- a.) um jogo de imagens e palavras envolvendo personagens de quadrinhos.
- b.) um jogo de imagens e palavras envolvendo provérbios.
- c.) um jogo de imagens e palavras envolvendo ditados populares.
- d.) um jogo de imagens e palavras envolvendo filmes conhecidos.

**3-** O texto utilizado nesta propaganda - "Encha seu filho de bolacha", quer dizer:



Assinale apenas uma:

- a) que os pais devem bater nos filhos.
- b) que os filhos devem apanhar dos pais.
- c) que os pais devem oferecer biscoitos aos seus filhos.
- d) que bolacha faz bem aos filhos.

**4-** Leia para responder as questões:



A pressa passa  
As consequências ficam

**5-** Essa propaganda vende um produto ou uma ideia?

**6-** A que público-alvo essa propaganda se destina?

**7-** Com relação ao gênero textual propaganda, marque a alternativa que melhor define seus principais objetivos.

- a) A propaganda tem o objetivo de divulgar as produções literárias e não literárias escritas pelos publicitários.
- b) A propaganda tem o objetivo de informar os leitores a respeito das atualidades econômicas e políticas dos estados e municípios.
- c) A propaganda tem o objetivo de vender e/ou tornar pública alguma informação, anunciar algum produto ou serviço e/ou convencer os leitores.
- d) A propaganda tem o objetivo de anunciar quais são os produtos em oferta nos supermercados de médio e grande portes.

Disponível em <  
<https://brasilescola.uol.com.br/redacao/textos-publicitarios.htm>> Acesso em 05 de ago. de 2020.

**8-** Neste cartaz, o uso da imagem que compõe o texto não-verbal tem a função de:

- a) chamar a atenção do público para o combate à violência, ilustrando a mensagem do slogan.
- b) apenas ilustrar o cartaz, demonstrando a criatividade do publicitário que criou a propaganda.
- c) alertar o público com a exposição de uma cena que demonstra as consequências da imprudência e velocidade no trânsito.
- d) convencer o público sobre o fim dos relacionamentos.

## ATIV. 2- O VERBO NO MODO IMPERATIVO

### O VERBO NO IMPERATIVO

O **verbo** é a palavra que indica ação, estado, mudança de estado ou um fenômeno da natureza e que se modifica em pessoa (eu, tu, ele, nós, vós, eles), número (singular e plural) e modos **indicativo** (que expressa certeza), **subjuntivo** (que expressa dúvida) e **imperativo** (que expressa ordem ou pedido).

Quando falamos em texto publicitário, uma das principais características é usar o **verbo no Imperativo**. O Modo Imperativo é o tempo verbal em que expressamos ordens, pedidos ou conselhos.

O Modo Imperativo é o tempo verbal em que expressamos ordens, pedidos ou conselhos. Veja alguns como os verbos são essenciais para levar o consumidor a agir ou comprar:

1- Qual é o modo verbal que predomina na linguagem publicitária?

- a) Modo Indicativo
- b) Modo Subjuntivo
- c) Modo Imperativo

2- Observe a imagem e responda



A escolha do verbo no imperativo "Compartilhe" reforça

- a) a ordem para doação de refrigerantes.
- b) o estímulo às atitudes de solidariedade.
- c) a distribuição de brinquedos.
- d) a entrega de presentes.



**Sonhe com o mundo.  
A gente leva você.**

3- O verbo no modo imperativo está presente na palavra...

- a) sonhe.
- b) mundo.
- c) a gente.
- d) você.

### ATIVIDADE 3 – CONCORDÂNCIA NOMINAL

A concordância nominal diz respeito ao substantivo e seus termos referentes: adjetivo, numeral, pronome, artigo. Essa concordância é feita em gênero (masculino ou feminino) e número (singular ou plural). Geralmente, no nosso cotidiano, utilizamos a linguagem informal e algumas pessoas não dão muita atenção à concordância.

Porém, no texto formal, devemos observá-la e utilizarmos a norma padrão. Veja os exemplos abaixo:

**Ela** ficou animada com a notícia.

**Ele** ficou animado com a notícia.

**Elas** ficaram animadas com a notícia.

**Eles** ficaram animados com a notícia.

**Eles** e **elas** ficaram animados com a notícia.

**Quando há masculino e feminino, concordamos no masculino, pois é a forma geral de se referir aos dois gêneros.**

**1-** Assinale a alternativa que está com a concordância correta.

- a) As menina são esperta.
- b) As meninas é espertas.
- c) As meninas e os meninos são espertos.
- d) Os menino e as menina são esperto.
- e) Os menino e as menina são esperta.

**2-** Assinale (V) Verdadeiro se a concordância nas frases estiverem corretas, e (F) Falso se não estiverem corretas.

- a) Elas são muito bonita. ( )
- b) Elas são muito bonitas. ( )
- c) Nós somos esperto. ( )
- d) Nós somos espertos. ( )

**3-** Que horas são?

- a) Meio-dia e meio.
- b) Meio-dia e meia.
- c) Meia-dia e meia.
- d) Meia-dia e meio.

**4-** Assinale a alternativa correta.

- a) Eu tenho menos balas que você.
- b) Eu tenho menos balas que você.

**5-** Marque a alternativa incorreta.

- a) É proibida entrada.
- b) Cerveja é bom no verão.
- c) É permitido entrada de turistas.
- d) É proibida a saída de alunos.

#### ATIV. 4 - USO DOS PORQUÊS

### Dica de Português

#### Uso dos Porquês:



**Por que** - usa-se nas perguntas;

**Porque** - aplica-se nas respostas.

**Por quê** - explica o motivo, usa-se no fim da oração.

**o Porquê** - é substantivo significa razão, motivo.

1- Assinale a frase gramaticalmente correta

- a) Vamos ao supermercado por quê precisamos comprar verduras.
- b) Você não vai ao concerto essa noite? Porque?
- c) Não fui à escola ontem por que fiquei doente.
- d) A janta não foi servida por quê?
- e) Porquê ela não voltou mais?

2- Complete as lacunas utilizando por que, por quê, porque, porquê.

- a ) Não sei o ----- de tanta euforia.
- b ) Você não compareceu à reunião -----?
- c ) Os caminhos ----- percorremos são tortuosos.
- d ) ----- não desiste dessa aventura maluca?
- e ) Voltamos ----- estávamos com muita saudade.

3- Relacione a primeira coluna de acordo com a segunda, tendo em vista o emprego de por que, porquê, por quê e porque:

- ( ) Não fiz a pesquisa \* estava doente.
- ( ) \* Marcela não conta toda a verdade?

#### ORTOGRAFIA

ATIVIDADES DE ORTOGRAFIA  
(S OU Z) (SS, S, CH)

1 - Complete as palavras usando S ou Z nos espaços:

- A) FRANCE\_\_A
- B) HOLANDE\_\_A
- C) JAPONE\_\_A
- D) MARQUE\_\_A
- E) PRINCE\_\_A
- F) RAPIDE\_\_
- G) LEVE\_\_A



2 - Complete as palavras usando SS, Ç ou S nos espaços:

- A) DETEN\_\_ÃO
- B) CONTEN\_\_ÃO
- C) ABSTEN\_\_ÃO
- D) PROGRE\_\_ÃO
- E) TRANSGRE\_\_ÃO
- F) REGRE\_\_ÃO
- G) EXPRE\_\_ÃO
- H) REPRE\_\_ÃO
- I) SUPRE\_\_ÃO
- J) PRETEN\_\_ÃO
- K) ASCEN\_\_ÃO

#### ATIV.-5- PRODUÇÃO TEXTUAL

Observe a imagem a baixo e elabore uma propaganda sobre



a importância da coleta de lixo seletiva.

