

ROTEIRO DE ESTUDO/ATIVIDADES

UME: IRMÃO JOSÉ GENÉSIO

ANO: 6º - COMPONENTE CURRÍCULAR: Geografia

Nome: Sônia Tomazo

PERÍODO De: 28/09/2020 a 09/10/2020 - Atividade 09

Meios de Comunicação no Brasil

Com a Terceira Revolução Industrial, a comunicação no mundo inteiro foi facilitada por novas tecnologias, e no Brasil não aconteceu diferente. Revise nesta aula os meios de comunicação no Brasil!

Por muito tempo a comunicação ocorreu por meio da escrita, por cartas, jornais. Com o início da Terceira Revolução Industrial, ou Revolução Técnico-Científico Informacional, os meios de comunicação foram revolucionados pelas novas tecnologias que começaram a surgir.



Computador da década de 1990.

No Brasil, ao fim do século XX, mais especificamente na década de 90, a população começou a ter acesso às tecnologias destinadas à comunicação, que já existiam há alguns anos nos países considerados desenvolvidos. Entre estas tecnologias de comunicação, destacaram-se na época invenções que hoje em dia não nos vemos mais sem, como os telefones celulares, os computadores e a internet.

Esses produtos demoraram certo tempo para chegar ao Brasil, pois não haviam ainda indústrias de tecnologia de ponta no país e nem suporte para este tipo de dispositivos que surgiam na época.

Por conta da popularização desses meios de comunicação, o Brasil passou a importar esses produtos. E iniciou-se todo o processo de criação de operadoras telefônicas e de internet promovido pelo governo em conjunto com empresas privadas.

Meios de Comunicação no Brasil

No momento de chegada destas tecnologias ao país, o governo brasileiro ainda possuía a Telebrás. Essa empresa estatal era responsável pela difusão e funcionamento dos meios de telecomunicação. Porém, ainda na década de 90, todo o serviço foi privatizado.

Todo esse processo abriu as portas para implementação dos novos meios de comunicação no Brasil, permitindo que estas tecnologias se desenvolvessem de uma forma tão rápida. Dessa maneira, desde a década de 90, até a atualidade, a quantidade de novos modelos de telefones celulares e computadores é gigantesca.

Certamente nem toda a população mundial possui acesso às tecnologias de comunicação e informação. Porém, segundo dados de 2016, aproximadamente 3 bilhões de pessoas

possuíam acesso a internet. Este número totaliza aproximadamente 49,5% da população mundial. A China é o país com mais pessoas conectadas à rede global.

No Brasil, no ano de 2018, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 116 milhões de pessoas estavam conectadas à internet, totalizando 64,7% de toda a população.

Atualmente, as telecomunicações são cada vez mais fundamentais para o funcionamento econômico do país. Elas são responsáveis pela interligação entre as áreas do país e também com os demais países. No nosso país, a distribuição territorial das redes de comunicação ainda é desigual, sendo a porção litoral, a região com maior concentração de redes de transmissão para o restante do território.

As pesquisas nos mostram que os meios de comunicação são um parâmetro para analisarmos a desigualdade social do país. Pois em determinadas regiões, o número de pessoas que possuem acesso aos meios de comunicação no Brasil é maior, quando comparado a regiões mais desfavorecidas economicamente.

Atividades

1. O Brasil tem um dos maiores índices globais de uso diário de smartphones (cerca de uma hora e meia). Segundo a psicóloga ocupacional Christine Grant, do Centro de pesquisas em psicologia e comportamento da Universidade Coventry (Grã-Bretanha), “Os impactos negativos dessa cultura do ‘sempre ligado’ são que a sua mente nunca descansa, você não dá ao seu corpo o tempo para se recuperar e fica sempre estressado”. O alerta diz respeito também ao uso excessivo de outros dispositivos, como computadores, tablets e TVs de tela plana, que pode provocar danos a longo prazo. Com relação à intensidade do uso desses aparelhos no dia a dia, é correto dizer, EXCETO:

a). As mulheres causam especial preocupação, pois muitas passam o dia trabalhando, voltam para casa para cuidar dos filhos e ainda fazem uma jornada extra no computador antes de dormir.

b). Estar “sempre ligado” propicia a manutenção do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, pois possibilita que estejamos disponíveis a qualquer hora ou lugar, o que é fonte de conforto para o indivíduo.

c). Estar sempre conectado cria mais estresse no ambiente de trabalho porque as pessoas estão tendo de englobar uma quantidade maior de informações e meios de comunicação, e é difícil gerenciar tudo.

d) O problema tende a se acentuar à medida que nos tornamos cada vez mais inseparáveis de tablets e smartphones – e as consequências podem ser ruins para nossa capacidade de ler, aprender e executar tarefas.

2. Sobre as principais características da Terceira Revolução Industrial, leia os itens a seguir.

I. Uso crescente de recursos da informática nos processos de produção industrial.

II. Ampliação crescente do emprego de mão de obra humana substituindo máquinas, sistemas automatizados, computadores e robôs industriais.

III. Uso de tecnologias no processo de produção, visando diminuir os custos e o tempo de produção.

IV. Massificação dos produtos tecnológicos ligados aos meios de comunicação e internet no começo do século XXI. Exemplos: telefones celulares, computadores pessoais, *notebooks*, *tabletes* e *smartfones*.

São verdadeiros

a) II, III e IV somente. b) I e III somente. c) II e III somente. d) I, III e IV somente.

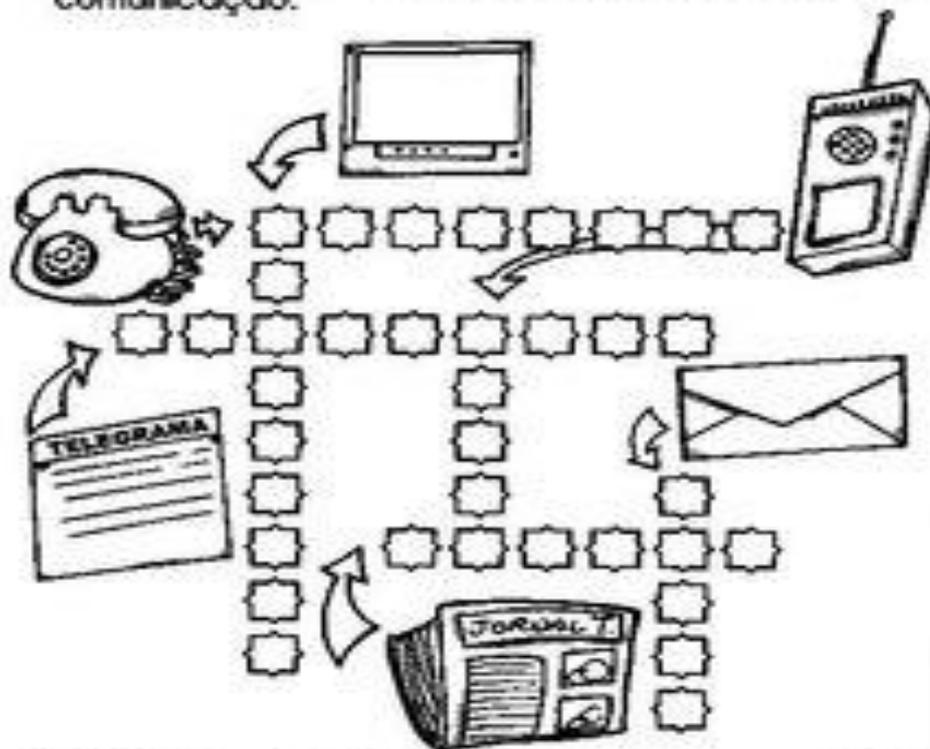
3. As opções a seguir apresentam mudanças introduzidas pelas mídias digitais quando comparadas às mídias tradicionais, à exceção de uma. Assinale-a.

- () Adaptação nos papéis de divulgação e de público.
- () Diminuição da conectividade de rede.
- () Mobilidade para emitir e receber mensagens.
- () Aumento da interatividade em rede.

4. Preencha corretamente a cruzadinha abaixo:

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Resolva a cruzadinha de acordo com os meios de comunicação.



É através dos Meios de Comunicação que nos informamos sobre o que se passa na nossa cidade e no mundo.

5. Hoje, qual é o meio de comunicação que você mais utiliza?

a () televisão b () celular c () rádio d () jornal