

UME: AVELINO DA PAZ VIEIRA **ANO:** 8º ANO **COMPONENTE CURRICULAR:** LÍNGUA PORTUGUESA **PROFESSOR:** BRUNO RODRIGUES **PERÍODO DE** 28/08/2020 **a** 11/09/2020.

Olá, pessoal!

Estamos chegando a mais uma série de atividades para o mês de SETEMBRO.

Para as próximas semanas, foi elaborada uma atividade sobre anúncios publicitários.

Vocês colocarão o nome completo no caderno, com a data e o título da atividade e copiarão e responderão às questões.

Depois de feita a lição, vocês enviarão a foto para o professor no whatsapp.

Bom trabalho!

ATIVIDADE 1

Anúncio – Refrigerante Pepsi



Anúncio – Bombom Serenata de Amor



1. Qual é a finalidade dos anúncios publicitários?
2. Caracterize o público-alvo desses produtos.
3. O texto verbal estabelece algum tipo de relação com o texto não-verbal? Qual?
4. Quais são as palavras usadas nos anúncios que orientam o interlocutor a praticar determinadas ações?
5. O anúncio da Pepsi sugere questionamento, reflexão e mudança. Considerando a concorrência, que tipo de mudança a marca propõe?

ATIVIDADE 2

Anúncio – Seara (Carnes in natura, processadas e industrializadas)



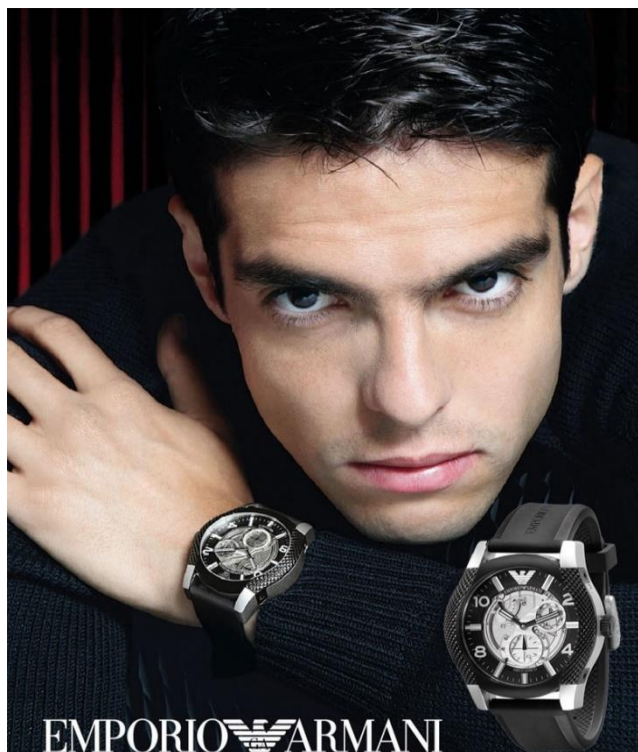
Anúncio – Perfume Lancôme



1. No caso dos anúncios da Seara e Lancôme, o que há em comum na atuação das mulheres (garotas-propaganda)?
2. Seara é uma marca de produtos alimentícios e Lancôme é uma marca de produtos cosméticos. Qual desses produtos pode ser considerado essencial e qual pode ser considerado superficial? Explique.

ATIVIDADE 3

Anúncio – Relógios Emporio Armani



Anúncio – Relógios Technos



1. Emporio Armani e Technos comercializam o mesmo produto: relógios. Porém, existem algumas diferenças entre os anúncios. Identifique-as.

ATIVIDADE 4

Produção textual

Os produtos anunciados apresentam variação de preço considerável. Nem todos são acessíveis a toda população. Desejar um bem material e não poder adquiri-lo costuma ser causa de frustração para muitos. Na sua opinião, de que forma o consumismo pode ser benéfico ou maléfico à sociedade? Esceva um pequeno texto falando sobre isso.