

UME: Avelino da Paz Vieira

ANO: 9º A, B COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

PROFESSOR: José Carlos

PERÍODO DE 14/08/2020 a 27/08/2020

ROTEIRO DE ESTUDO/ATIVIDADES

Vá às compras e salve o mundo

Finalmente, um discurso sustentável vem absolver nosso pecado favorito: o consumismo. Entenda aqui como é possível se esbaldar nas lojas sem poluir o ambiente. A resposta está na árvore ao seu lado.

Sabine Righetti e Karin Hueck

Não ande de carro, não coma carne, não produza lixo, não gaste água e nem ouse ter filhos. Poucas coisas são tão negativas (e chatas) quanto o discurso ecológico radical, que prega que devemos fazer de tudo para causar o menor estrago possível ao ambiente. Não é à toa que muitos não aguentam mais ouvir falar no assunto. Mas, finalmente uma nova proposta percebeu que fazer “menos mal” ao planeta ainda não é o suficiente – é preciso não causar mal algum. (Afinal, gastar menos água ainda é gastar água.) E o melhor: esse novo discurso alivia a consciência dos eco pescadores. Com ele poderemos – não, melhor, precisaremos – fazer compras à vontade, porque assim estaremos também salvando o planeta. Já que empresas sempre vão procurar o lucro e as pessoas sempre vão querer o novo *iPod* ou a TV de *led*, o jeito é fazer isso combinar com sustentabilidade. E como isso seria possível? Imitando a natureza e reciclando os produtos eternamente. Parece difícil, mas já está acontecendo – e vai exigir uma mudança de hábito comparável à Revolução Industrial, envolvendo empresas, cidades, casas e pessoas. [...]

“Superinteressante”, Edição Verde, dez. 2011, n. 286, p. 72-73.

Questão 1 – No título “Vá às compras e salve o mundo”, o uso do imperativo tem por objetivo:

- a) aconselhar
- b) ordenar
- c) persuadir
- d) pedir

Questão 2 – O texto trata de um problema que afeta, de forma significativa, o nosso planeta. Que problema é esse?

Questão 3 – Defina o “discurso ecológico radical” segundo o texto:

Questão 4 – Assinale a passagem que apresenta a solução, segundo o texto, para o problema identificado na questão anterior:

- a) “Não ande de carro, não coma carne, não produza lixo, não gaste água e nem ouse ter filhos.”
- b) “[...] fazer de tudo para causar o menor estrago possível ao ambiente.”
- c) “[...] fazer “menos mal” ao planeta [...]”
- d) “Imitando a natureza e reciclando os produtos eternamente.”

Questão 5 – “[...] o jeito é fazer isso combinar com sustentabilidade.”. A que se refere o pronome sublinhado?

Questão 6 – “Mas, finalmente uma nova proposta percebeu que fazer “menos mal” ao planeta ainda não é o suficiente [...]”. Esse período, por meio da conjunção “mas”, estabelece com os anteriores uma relação de:

- a) comparação
- b) oposição
- c) conclusão
- d) causa

Questão 7 – Note que as palavras *iPod* e *led* aparecem em itálico no texto. Assinale a justificativa para o emprego desse recurso:

- a) são palavras pouco conhecidas.
- b) são termos de origem estrangeira.
- c) são as principais palavras do texto.
- d) os termos foram escritos incorretamente.

Questão 8 – No segmento “[...] fazer compras à vontade, porque assim estaremos também salvando o planeta.”, o termo grifado poderia ser substituído por:

- a) pois

- b) portanto
- c) porém
- d) porquanto



A legenda em Inglês diz : “Wi-fi grátis servido em todos os restaurantes.”

Na publicidade(propaganda) é muito comum combinar a linguagem verbal (frase) com a linguagem não verbal (figura, imagem).

Responda

1. Melhor sentido para “servido” seria :

- a. () colocado
- b. () oferecido
- c. () disponível
- d. () vendido

2. Caixa do combo do anunciante está representando:

- a. () um celular
- b. () um notebook
- c. () um tablet
- d. () uma travessa

3. Concluimos que a mensagem :

- a. ☐ fica confusa com a imagem
- b. ☐ não é alterada pela imagem
- c. ☐ é explicada pela imagem
- d. ☐ é reforçada pela imagem

4. O ramo do anunciante é de :

- a. ☐ alimentação
- b. ☐ informática
- c. ☐ embalagem
- d. ☐ beleza

Faça uma frase de efeito que combata a poluição para essa figura.



“A poluição, a ganância e a estupidez são as maiores ameaças ao planeta.”

Stephen Hawking

Comente o pensamento acima em 10 linhas, 2 parágrafos.