

ROTEIRO DE ESTUDOS/ATIVIDADES

UME DR. JOSÉ CARLOS DE AZEVEDO JÚNIOR

9º ANO _____

COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA PORTUGUESA

PERÍODO DE 18/10/2021 a 29/10/2021

PROFESSORA ANA LUZIA

NOME: _____ N° _____

ROTEIRO DE ESTUDOS:

- Leia o texto e resolva às questões 1 - 7:



<https://www.tudosaladeaula.com/>

Os **textos injuntivos** têm a proposta de instruir, informar, auxiliar, aconselhar e recomendar. Para atender a essa proposta, esse tipo textual utiliza a ordem, o conselho e a exigência, por isso o tempo verbal mais presente nos textos injuntivos é o imperativo, pois transmite essa proposta dentro da ação que é pedida.

<https://blog.mackenzie.br>

1. A tipologia do texto acima é **injuntiva**. Isso se justifica porque:

- (a) instrui o leitor com uma linguagem simples e direta.
- (b) descreve um acontecimento de interesse do leitor.
- (c) esclarece uma informação e um conceito novo para a sociedade.
- (d) defende uma ideia com fatos e argumentos.

2. Qual é a ideia que o cartaz está promovendo?

- (a) A importância da automedicação.
- (b) A valorização dos profissionais da saúde.
- (c) A diligência com a saúde das crianças.
- (d) A importância do cuidado precoce.

3. Qual é o público-alvo principal da propaganda?

4. Por que a campanha publicitária escolheu a cor rosa para representar o combate ao câncer de mama?

5. Escreva o verbo no imperativo que sintetiza a linguagem persuasiva da propaganda.

6. O trecho "...**está em suas mãos.**" indica que as mulheres precisam adotar uma:

- (a) decisão.
- (b) consideração.
- (c) obrigação.
- (d) ocupação.

7. Quais são os órgãos responsáveis pela divulgação da propaganda?

Leia o texto e resolva às questões 8 - 10:



OUTUBRO
Rosa
Um toque de amor!

Fort
ATACADISTA

1 em cada 8 mulheres
sofre com a doença,
por isso o autoexame
é muito importante.

90%
Diagnosticado
precocemente as
chances de cura
são aumentadas
em até 90%.

8. Que recursos visuais foram colocados no texto para promover o sucesso da campanha publicitária e aumentar o engajamento do seu público-alvo?

- (a) A frase impacto.
- (b) O tema da campanha.
- (c) Os infográficos.
- (d) A cor rosa no fundo.

9. No cartaz, a expressão "**por isso**" indica uma:

- a) explicação.
- b) oposição.
- c) conclusão.
- d) consequência.

10. A metáfora é uma figura de linguagem que produz sentidos figurados através de comparações. Qual expressão foi colocada no texto que está se referindo a realização de um exame de mamografia?