

UME: MONTE CABRÃO

ANO: 9º HISTÓRIA

PROFESSORA: MARIA CAROLINA DE OLIVEIRA

PERÍODO DE 22/07/2021 A 05/08/2021

BOM DIA TURMA!

A CULTURA BRASILEIRA NA ERA VARGAS (1930-1945)



O cenário cultural brasileiro durante a Era Vargas foi marcado por uma rica variedade de manifestações e a consolidação de outras novidades na nossa história, porém, os artistas não tiveram a liberdade para se expressarem, pois, eram censurados e reprimidos, se falassem mal do seu governo.

1- Pesquisar os meios que o Estado Novo utilizava para censurar as críticas ao Governo Vargas.

Assistir o vídeo: "O rádio na Era Vargas"

<https://youtu.be/ouPPzRUjOc4>

2- Inicialmente, o rádio era um meio de comunicação das elites e só depois, na década de 30 no governo do presidente Getúlio Vargas, transforma-se em meio de comunicação de massa,

voltado à diversão e entretenimento do povo brasileiro. **Explique como o presidente Vargas utilizava o rádio em seu governo.**

3- Na literatura, muitos dos autores que fizeram sucesso nesse período estavam preocupados em mostrar a grande diversidade do povo brasileiro e o construir da **nossa identidade**. Muitos indivíduos e costumes formam a gigantesca nação em que vivemos. É o momento do auge de autores como Graciliano Ramos, José Lins do Rego, Érico Veríssimo e Raquel de Queiros.

Interpretação da frase de Érico Veríssimo; "Precisamos dar um sentido humano às nossas construções. E, quando o amor ao dinheiro, ao sucesso, nos estiver deixando cegos, saibamos fazer pausas para olhar os lírios do campo e as aves do céu".

Samba na Era Vargas

As escolas de samba e os desfiles de Carnaval contribuíram para a popularização do samba no Brasil.

As escolas de samba e os desfiles de Carnaval contribuíram para a popularização do samba no Brasil.

Foi durante a Era Vargas que o samba passou de um gênero musical perseguido para um dos estilos musicais mais populares de nosso país. A popularização do samba no cenário cultural carioca fez com que o gênero ganhasse espaço na indústria fonográfica brasileira. Assim, o samba ganhou espaço e divulgação nas rádios.

A ascensão do samba está relacionada com a transformação do Carnaval como a principal festa popular do Brasil e com o papel do rádio como principal meio de comunicação. O samba acabou sendo utilizado por Getúlio Vargas no seu projeto de construção da identidade e nacionalidade do brasileiro na década de 1930.

Assim, o samba tornou-se um dos símbolos da "**brasilidade**", e, como aponta a historiadora Lilia Schwarcz, "o samba passou da repressão à

exaltação" e a ser enxergado como um traço da cultura brasileira merecedor da exportação.

Esse processo, segundo a historiadora, tinha relação com a construção da identidade brasileira, como mencionado, mas passava também por um processo de "**desafricanização**" dessa expressão cultural. Dessa forma, a exaltação do samba na década de 1930 foi uma tentativa de "**embranquecer**" esse gênero musical.

O espaço conquistado no rádio pelo samba fez com que músicos profissionais desse estilo se consolidassem na época. Assim, nomes como Noel Rosa, Ataulfo Alves, Dorival Caymmi, entre outros, tornaram-se importantes. Noel Rosa, por exemplo, compôs cerca de 300 canções entre 1930 e 1937.

4- Após a leitura do texto. De que forma Vargas empregou-se do samba em seu governo.

Os meios de comunicação

Os diferentes meios de comunicação, naturalmente, alguns têm maior preferência da população. A internet surgiu e, com o desenvolvimento da tecnologia, avançou consideravelmente entre os favoritos.

A televisão e rádio não deixaram de ter impacto na sociedade. Dentro de diferentes contextos e necessidades, cada um desses meios supre as demandas do público.

Os meios de comunicação visam fornecer informações ao maior número possível de pessoas simultaneamente.

5- Na atualidade os meios de comunicações a maior parte da população brasileira tem acesso as informações em tempo real. Como você deve filtrar as informações para não ser manipulado por notícias que não condizem com a verdade?

