

ROTEIRO DE ESTUDO

UME: Dr. José da Costa da Silva Sobrinho

ANO: Oitavos anos

COMPONENTE CURRICULAR: História

PROFESSOR: Maykon

PERÍODO: DE 03/05/2021 a 14/05/2021

ORIENTAÇÕES

1. Etapas do Roteiro de Estudo

1ª Etapa: Leia atentamente ao roteiro.

2ª Etapa: Responda as questões no seu caderno de História.

3ª Etapa: Caso tenha alguma dúvida envie mensagem ao professor no Whatsapp.

2. Devolutiva das atividades realizadas do Roteiro

A devolutiva será dada com o envio da atividade no privado do professor

3. Contato do professor: (13) 3304-9541

Aula 07 - Os impactos da 3 Revolução Industrial

Há alguns anos, o **diretor de marketing** da sede brasileira de uma empresa de telefonia, ao falar sobre um modelo de celular prestes a ser lançado, afirmou que, antes de tudo, era preciso **criar nas pessoas o desejo de possuir** esse produto.

Essa história ajuda a entender as **transformações trazidas pela Revolução Industrial**. Antes dela, um produto era lançado no mercado para responder a uma demanda. Ou seja, se criava um carro porque as pessoas precisavam ir mais rápido de um lugar ao outro.

Depois da mecanização da produção, foi possível fabricar em quantidades tão grandes, com custos tão baixos, que as indústrias passaram a **investir na criação de demandas**. Ou seja, já que não havia necessidade de tantos e tão diversos produtos, os fabricantes começaram a provocar nas pessoas o desejo pelas mercadorias. Usando o mesmo exemplo do carro, a demanda de ir rápido de um lugar ao outro é a mesma desde a invenção do carro. Então, ninguém compraria um novo carro até o seu não conseguir mais servir como transporte. Assim, investe-se em criar um desejo pelo carro novo, o carro importado. Não por menos, há tantos comerciais, filmes, pessoas públicas agindo para criar esse desejo!



Vejam, essa criação de desejos fez surgir hábitos globalizados. Nesse exato momento um adolescente da sua idade na China, na Nigéria ou nos Estados Unidos deseja o novo Iphone ou o novo tênis da Nike. Mas por que certos povos utilizam produtos que não fazem sentido para sua realidade e sua cultura? Para exibir ao mundo uma aparência de requinte, de riqueza? Essa é uma questão bastante complexa. Mas a criação do desejo de consumir fez as pessoas serem aquilo que consomem.

O fundamental já não está mais concentrado nas qualidades humanas das pessoas, mas na qualidade das mercadorias que elas ostentam.

Por isso, na atualidade, com a globalização, muitos hábitos de consumo também se globalizaram. Existem lojas de redes mundiais de fast-food nos mais remotos rincões do planeta. Quanto ao vestuário, a produção é feita de forma industrial na maior parte dos países, o que estabelece certa padronização nos estilos de se vestir, ao menos na moda do dia a dia.

Praticando

1. De acordo com o texto, compramos porque precisamos ou porque desejamos? Explique.
2. Você é afetado pela padronização de hábitos citada no texto? Como?
3. Em sua opinião, os brasileiros de hoje consomem muitos produtos "importados", que influenciam nossos gostos e nossas preferências? Essa influência é negativa ou positiva? Em que condições o consumo desses produtos é consciente?

Sociedade do consumo

Como vimos, uma das principais consequências da Revolução Industrial é a construção de uma sociedade baseada na **criação constante de desejo** e no seu conseqüente **consumo**.

As pessoas que não têm acesso ao consumo se tornam mal vistas pela própria sociedade. Nossa ideia de felicidade está condicionada às formas de consumir que chegam até nós através da mídia, da televisão e etc. Assim, nos tornamos meros consumidores e a nossa sociedade se torna uma **sociedade de consumo**.

Para saber mais, veja o vídeo abaixo

<https://www.youtube.com/watch?v=Uv3KGDYihCk>

As críticas sobre a sociedade de consumo direcionam-se não apenas pela perspectiva econômica, mas também pelo viés ambiental. Afinal, um dos efeitos do consumismo é a ampliação da exploração dos recursos naturais para a geração de matérias-primas voltadas à fabricação de mais e mais mercadorias. Estimativas apontam que seriam necessários quatro planetas e meio para garantir os recursos naturais para a humanidade caso todos os países mantivessem o mesmo nível de consumo dos EUA.

Com isso, há a devastação das florestas e o esgotamento até mesmo dos recursos renováveis, tais como a água própria para o consumo, as florestas e o solo. Além disso, os recursos não renováveis vão contando os dias para a escassez completa, tais como as reservas de petróleo e de diversos minérios utilizados para a fabricação dos mais diferentes produtos utilizados pela sociedade.

Um dos aspectos mais criticados no que se refere à sociedade de consumo é a *obsolescência programada* - ou obsolescência planejada -, que consiste na produção de mercadorias previamente elaboradas para serem rapidamente descartadas, fazendo com que o consumidor compre um novo produto em breve. Assim, aumenta-se o consumo, mas também aumenta a demanda por recursos naturais e maximiza a produção de lixo, elevando ainda mais a problemática ambiental decorrente desse processo.

Praticando

4. O que é uma sociedade de consumo?

5. Qual a consequência desta sociedade de consumo para o Meio Ambiente?

6. O que é obsolescência programada?