



PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação



ROTEIRO DE ESTUDO / ATIVIDADE

UME AYRTON SENNA DA SILVA

ANO: 6ºano COMPONENTE CURRICULAR: Educação Física

PROFESSOR: Maria Augusta

PERÍODO DE ___/___/2021 a ___/___/2021

ALUNO: _____

Atividades	Orientação
Padrões e Estereótipos de Beleza Corporal.	1- Realizar a leitura do texto sobre o tema proposto. 2. Assistir ao vídeo explicativo com breve descrição sobre o tema proposto. Links: https://youtu.be/h0zA-N_h-X0 3. Após a leitura e assistir ao vídeo, responder questões sobre o tema e enviar o registro através da foto pelo Google sala de aula.

Padrões e Estereótipos de Beleza Corporal.

A influência da mídia, os meios de comunicação são indicadores que levam à construção de representações sobre o corpo e beleza, padronizando estereótipos a serem seguidos. E o que é um estereótipo? Estereótipo é a imagem mental padronizada, tida coletivamente por um grupo, refletindo uma opinião demasiadamente simplificada, atitude efetiva ou juízo incriterioso a respeito de uma situação, acontecimento, pessoa, raça, classe ou grupo social.

E quais seriam estes padrões de beleza corporal impostos pela mídia?

Através de propagandas, revistas, jornais, a mídia veicula imagens de corpos perfeitos, e segundo esta influência, o corpo perfeito e ideal está ligado a um corpo magro, firme e esbelto. Com o estereótipo de beleza corporal vendido pela mídia, a sociedade acredita que enquadrar-se em determinado modelo de beleza é a receita para à felicidade e aceitação. Como consequência desta influência, o obeso sofre pressão social em busca do corpo perfeito e padronizado pela mídia. Na fase da adolescência, na busca pela identidade, afirmação da imagem corporal e aceitação, muitos são influenciados por estes padrões impostos. Estas referências e modelos de beleza que se destacam nos meios de comunicação provocam um forte apelo ao culto do corpo e à boa forma, consequentemente padronizando um modelo inatingível a ser seguido.

Fonte:<https://brasilescola.uol.com.br/sociologia/a-influencia-midia-sobre-os-padroes-beleza.htm>

ATIVIDADE:

Etapa 1: Assistir o vídeo sobre: Padrões de beleza.

Link: <https://youtu.be/h0zA-N h-X0>

Vídeo realizado pela professora Soraia Matos

Etapa 2. Responder as Questões sobre o Tema:

1-O que é estereótipo?

- a) imagem corporal
- b) é a imagem mental padronizada, tida coletivamente por um grupo, refletindo uma opinião demasiadamente simplificada, atitude efetiva ou juízo a respeito de uma situação, acontecimento, pessoa, raça, classe ou grupo social.
- c) Culto ao corpo.

2- Sobre a mídia, é correto afirmar:

- a) são indicadores que levam à construção de representações sobre o corpo e beleza
- b) estimula e favorece identificações, influencia opiniões e padrões.
- c) ambas alternativas estão corretas.

3-O indivíduo que treina excessivamente, até mesmo machucado e nunca está satisfeito com seu corpo, tem compulsão por atividade física pode ter uma compulsão classificada como?

- a) Anorexia.
- B) Bulimia.
- C) Vigorexia.
- D) Agorofobia.

5- De que maneira a mídia influencia sobre os Padrões de Beleza Corporal?

- a) Estimula, através de propagandas, revistas, filmes e novelas, que a beleza está associada a corpos esbeltos.
- b) Veicula imagens de corpos perfeitos, e segundo esta influência, o corpo perfeito e ideal está ligado a um corpo magro, firme e esbelto.
- c) Ambas alternativas estão corretas.

6-Sobre a adolescência, qual alternativa está incorreta:

- a) Buscam afirmação da imagem corporal e identidade
- b) São influenciados por referências de padrões de beleza que se destacam nos meios de comunicação.
- c) A mídia não exerce influência sobre a fase da adolescência.

Etapa 3: Após responder questões sobre o tema , enviar o registro através da foto pelo Google sala de aula.