



GEOGRAFIA 9ano A B C D
UME 28 DE FEVEREIRO
Período 29/03 à 28/04/2021

OS FLUXOS FINANCEIROS

O aumento da circulação de capitais pelo mundo é uma característica da globalização. Como alargamento do mercado internacional e a intensificação das trocas comerciais, os capitais passaram a circular também de forma mais rápida, aplicados nas bolsas de valores dos principais centros financeiros mundiais.

Algumas principais bolsas de valores do mundo estão localizados em nova York (estados Unidos), Londres (reino Unido), Frankfurt (Alemanha) Hong Kong (China), Tóquio (Japão) e Amsterdã (Países Baixos). Há também bolsas localizadas em cidades de países emergentes, como São Paulo (Brasil), Buenos Aires (Argentina) e Mumbai (Índia), que abrigam sedes administrativas ou filiais de transnacionais, bancos e instituições financeiras. Isso significa que centros financeiros participam do trânsito global dos capitais.

Os Investimentos Estrangeiros Diretos (IED), que envolvem capitais de transnacionais investidos em suas filiais, também cresceram significativamente.

TRANSPORTE DE MERCADORIAS E PESSOAS

O fluxo de mercadorias pelo mundo tem registrado aumento nos últimos anos. Enormes navios petroleiros carregam centenas de milhares de toneladas de petróleo e navios graneleiros transportam grandes quantidades de grãos.

Uma grande quantidade de mercadorias é transportada em contêineres, recipientes de metal ou de madeira de diversos tamanhos, cuja utilização se ampliou após a década de 1980. Os contêineres podem ser carregados por meio de diferentes tipos de transporte: ferroviário, marítimo, rodoviário e aeroviário. Atualmente, eles se tornaram o componente mais importante no transporte de cargas.

TRANSPORTE AÉREO

Os aeroportos modernos também passaram a ter terminais intermodais para o transporte de carga. Além disso, o aumento do tamanho dos aviões, alguns deles chegando a transportar quase 500 passageiros, e o barateamento do custo contribuíram para que o fluxo de pessoas por esse meio de transporte crescesse, tornando-se acessível à população de menor poder aquisitivo.

A GLOBALIZAÇÃO DA CULTURA

Os meios de comunicação, como cinema e a internet, ajudam a difundir a cultura ocidental, que se impõe em países e países e sociedades com diferentes costumes, valores e crenças, promovendo muitas vezes uma uniformização cultural, em que os valores dominantes se sobrepõem às culturas locais.

Os Estados Unidos dominam a produção de cultura de massa no mundo. Os filmes de Hollywood, por exemplo, são produzidos para o mercado mundial, visando um público o mais amplo possível. As produções estadunidenses lideram o faturamento do mercado cinematográfico.

As séries e as sitcoms (comédias de costumes) produzidas nos Estados Unidos e exibidas nas redes de televisão de diversas partes do mundo retratam a vida e os valores estadunidenses.

Esses produtos culturais são exportados e assistidos por milhões de telespectadores, disseminando valores, hábitos e traços culturais que vão sendo assimilados pelo público estrangeiro ao longo do tempo.

INDÚSTRIA CULTURAL

Em 1940, o filósofo alemão Theodor Adorno apontou que a expansão da produção industrial, somada ao crescimento da produção cultural e da propaganda, estaria vinculada à criação de uma indústria cultural, cuja principal estratégia seria criar, desenvolver e difundir, por meio de televisão, rádio, cinema, arte, livros, revistas, propagandas etc., um estilo de vida consumista, além de formar padrões culturais ligados aos hábitos de consumo. Podemos constatar essa visão de adorno em programas televisivos, como as novelas, que incentivaram abertamente estilos consumistas.

A indústria cultural, por meio da propaganda, estimula o desejo de consumir os chamados artigos da moda e a troca constante dos produtos, que rapidamente se tornam obsoletos.

O MULTICULTURALISMO

Entende-se por multiculturalismo a convivência entre povos com identidades culturais distintas em um mesmo território, país, região etc., sem que alguma delas predomine sobre outras.

As identidades culturais são constituídas por diversas simbologias, referências, experiências, o que permite criar um sentimento de pertencimento do indivíduo a determinado povo. Elas podem estar relacionadas a aspectos e valores religiosos, étnicos, territoriais, linguísticos etc.

Se por um lado, os lugares são cada vez mais multiculturais, por outro, há um aumento da intolerância e do sentimento de aversão às pessoas estranhas a uma determinada cultura local. Em muitos casos, os valores aceitos pela maioria desprezam e desvalorizam as diferentes culturas, que acabam se diluindo na cultura uniformizada.

INFORMAÇÃO EM TEMPO REAL

Hoje é possível ter acesso às informações pela televisão e pela internet em tempo real. Acontecimentos ocorridos em qualquer lugar do mundo são transmitidos simultaneamente para as mais diversas partes do planeta. Um fato que ocorre na China ou no Quênia, por exemplo, pode ser conhecido no Brasil ou na Mongólia praticamente no momento em que acontece.

Como consequência desse imediatismo entre a ocorrência dos fatos e sua divulgação, temos a sensação de viver em um mundo que acontece no rádio ou na tela de nosso aparelho de televisão, tablete, smartphone ou computador. No entanto, embora atualmente a informação tenha um papel central no cotidiano das pessoas, existem desigualdades no acesso aos meios de informação.

1. Quais são as principais bolsas de valores do mundo?
2. O que são fluxos financeiros?
3. Por que o fluxo de mercadorias pelo mundo tem registrado aumento nos últimos anos?
4. Qual é a importância das telecomunicações e dos transportes na economia globalizada?
5. Faça resumo "A globalização da cultura"
6. Podemos constatar nos dias de hoje, que a visão do filósofo alemão Theodor Adorno, sobre a indústria cultural está correta? Justifique.
7. O que é multiculturalismo?
8. Por que temos a sensação de viver em um mundo imediatista?