



GEOGRAFIA 9ano A B C D

UME 28 DE FEVEREIRO

Período 29/03 à 13/04/2021

A INFLUÊNCIA DAS TRANSNACIONAIS NA ECONOMIA GLOBAL

A globalização do capital e da produção permitiu expandir e consolidar a influência das empresas transnacionais na economia global.

A expansão e a consolidação das transnacionais ocorreram principalmente após a Segunda Guerra Mundial, quando essas empresas, que geralmente atuavam nos países com maior desenvolvimento, passaram a investir em países em com maior desenvolvimento emergente. Além de encontrar matérias-primas e mão de obra baratas e abundantes, havia uma busca por sistemas fiscais favoráveis, legislações trabalhistas e ambientais moderadas ou inexistentes, economia de impostos por meio de estratégias fiscais, mercados consumidores em potencial e energia de baixo custo.

Na atualidade, além de empresas transnacionais dos países com maior desenvolvimento, existem milhares de empresas com sede em outros países, por exemplo sul-coreanas, indianas, mexicanas e brasileiras. As empresas transnacionais concentram um poder capaz de influenciar governos nacionais e condicionar relações entre países.

Em razão do poderio econômico das transnacionais na economia global, é cada vez mais difícil para governos para governos estabelecer regras para a atuação dessas empresas.

TRANSNACIONAIS: CONCORRÊNCIA E PARCERIA

Duas características atuais do processo de transnacionalização das empresas são a concorrência e, ao mesmo tempo, a cooperação entre elas, por meio da formação de **trustes, holdings e cartéis**.

Truste: é a fusão e incorporação de empresas para dominar determinada oferta de produtos ou serviços. Um exemplo é o grupo Time-Warner, gigante da área de comunicações.

Holding é uma empresa criada para administrar diversas empresas, formando-se um grupo. A holding possui a maioria das ações do grupo. A empresa chinesa de energia elétrica State Grid é um exemplo de holding, que, a propósito, vem

expandindo ao redor do mundo. Em 2018, por exemplo, era detentora de 12 concessionárias brasileiras de transmissão de energia, o que evidencia a ascensão chinesa no atual cenário econômico internacional.

Cartel: é uma associação ou combinação entre empresas, em geral de um mesmo segmento, para garantir o controle da produção e dos preços. Cada empresa conserva sua administração independente.

Responda

1-Quando ocorreu a consolidação e expansão das transnacionais?

2-Por que essas empresas passaram a investir em países com maior desenvolvimento emergente?

3-Quais são as duas características atuais do processo de transnacionalização?

4-Defina: a) trustes b) holdings c) cartel