

ROTEIRO DE ESTUDOS

UME: Monte Cabrão

ANO: 6º ANO

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

PROF.: Diego Souza dos Santos

PERÍODO DE 23/02/2021 **a** 26/03/2021

TERÇA - FEIRA - 23/03/21 - TURMAS A/B

Você sabe o que é um texto de divulgação científica? Leia o texto abaixo para entender mais sobre esse assunto.

Por serem veiculados por meios de comunicação diversos, como jornais, revistas, livros ou meio eletrônico e destinados a um público composto por interlocutores variados, **os textos de divulgação científica** não podem apresentar uma estrutura rígida.

Esses textos têm por **objetivo aproximar o público em geral do conhecimento científico**, por isso precisam ser atrativos, daí se distanciam dos padrões oficiais do texto científico.

Em geral, os parágrafos iniciais apresentam o tema ou a ideia principal. Nos parágrafos seguintes, o assunto é desenvolvido com o uso de argumentos e dados subsidiados por fontes científicas, podendo ter como recursos: comparações, dados estatísticos, relações de causa e efeito etc.

FONTE: <https://www.coladaweb.com/>

- 1) Onde são veiculados (publicados) os textos de divulgação científica?
- 2) Qual é o objetivo do texto de divulgação científica?
- 3) Assista o vídeo no link abaixo e escreva o que você entendeu.



[LINK: Artigo de Divulgação Científica](#)

Leia o texto abaixo:

Por que algumas músicas não saem da nossa cabeça?

De acordo com pesquisas, porque elas usam e abusam de letras repetitivas, melodias simples e positivas, ou seja, poucas notas musicais e sons que inspiram uma sensação de otimismo no ouvinte. Com essa junção, a canção "gruda" no cérebro que nem chiclete. Quem é que não sabe de cor a melodia e a letra de algumas músicas que acabam fazendo sucesso?

Há muito tempo, a publicidade descobriu que a simplicidade e a repetição são o caminho para fazer o público decorar sua mensagem. Não é à toa que um dos elementos do jingle é justamente a reexecução da melodia e letra dentro da mesma música.

Mesmo assim, os especialistas garantem que não existe uma receita infalível para uma música grudada - às vezes a tentativa dá certo, às vezes não.

Tem algum jeito de se livrar das músicas que "grudam" em nossa memória? Não existe "antídoto" 100% confiável, mas alguns estudos indicam que a melhor maneira é repetir até o fim a famigerada canção.

FONTE: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/por-que-algumas-musicas-nao-saem-da-nossa-cabeca/>

1) Após a leitura do texto "Por que algumas músicas não saem da nossa cabeça?", responda:

a) Em que meio de comunicação esse texto é veiculado para o leitor?

b) Qual o tema tratado no texto que acabamos de ler?

c) Que explicação o texto mostra ao fato de algumas músicas não saírem de nossa cabeça?

2) Há quatro maneiras de se usar a palavra "porquê". Veja: *por que*, *porque*, *por quê* e *porquê*. Levante hipóteses. Qual é o motivo de se usar no título "por que" (separado) e no início do texto "porque" (junto)?

3) A palavra nota tem inúmeros significados. Qual é o significado dessa palavra no texto?

4) A partir da leitura do texto, assinale **V** para verdadeiro e **F** para falso sobre o gênero em análise:

() Esse texto apresenta uma linguagem clara e acessível com o objetivo de atingir o grande público.

() Na leitura, é notório a presença de termos técnicos da área, exclusivos da linguagem científica que impedem que o leitor comum compreenda o que se está falando.

() Por se tratar de um artigo de divulgação científica, o autor tem a finalidade de defender seu ponto de vista, por isso recebe esse nome.

() O gênero artigo de divulgação científica tem a finalidade principal de "popularizar a ciência", ou seja, difundir o conhecimento científico, transmitindo assim diversas informações.

QUINTA - FEIRA - 25/03/21 - TURMAS A/B

Leia o texto abaixo:

Um **jingle** nada mais é que uma música ou canção curta utilizada em uma campanha de publicidade para divulgar um produto ou serviço. Mas não é uma canção qualquer – a música publicitária deve ser contagiante, repetitiva e ter letras fáceis de serem memorizadas.

O primeiro jingle foi feito nos Estados Unidos em 1926, mas ele só alcançou o seu auge na década de 1950. Já no Brasil, o primeiro jingle surgiu em 1932, anunciando a Padaria Bragança, localizada no Rio de Janeiro.

FONTE: <https://www.sinergiapublicidade.com.br>

5) Segundo o texto "**Por que algumas músicas não saem da nossa cabeça?**", os jingles se apropriaram de elementos da música, como a reexecução da melodia e da letra. Na sua opinião, por que isso acontece?

6) Explique o que é um jingle.



PRODUÇÃO DE TEXTO

O trecho abaixo foi retirado de um **artigo de divulgação científica** e fala sobre a camada de ozônio. Reescreva-o em seu caderno, completando com as palavras do box, na ordem correta.

polares, primeira, analistas, assunto, século,
científica, camada, climática, benefícios

Buraco da camada de ozônio se manteve estável nos últimos 10 anos

Por esta avaliação _____ sobre a camada de ozônio feita neste ano - a _____ atualização em quatro anos sobre o _____ -, a aplicação do Protocolo de Montreal "impediu um esgotamento maior da _____ de ozônio", e ao mesmo tempo "apresentou valiosos _____ secundários ao mitigar a mudança _____".

Os _____ preveem que, exceto nas regiões _____, a camada de ozônio se recupere antes de meados deste _____, alcançando os níveis registrados antes de 1980.

Fonte: Folha de São Paulo, 16/09/2010