

ERA DIGITAL

Resumo do vídeo O Surgimento de novos empregos na era digital

A atriz, chamada Paula inicia o vídeo em frente a um computador, no seu quarto, dizendo: “É muita informação! Em menos de um minuto consigo acessar informações do mundo todo, e os smartphones me deixam receber esse tanto de informação em qualquer lugar, a qualquer hora!”

Ela termina de se arrumar e grita para a família que vai gravar um vídeo. Em seguida continua falando que o que era apenas um hobby nas redes sociais, contar sobre o dia, viagens, comentar sobre algo que comprou acabou se tornando uma profissão: digital influencer. E que com o grande volume de informação e a internet, as relações entre empresas e consumidores estão mudando. Conseguimos interagir com as marcas, reclamar do produto, dizer que foi propaganda enganosa ou mesmo elogiar e recomendar. A dinâmica de compra também mudou, já que não há necessidade de ir em lojas físicas para adquirir algo.

Neste cenário, Paula volta a explicar que os influenciadores digitais, são pessoas que conseguiram uma base de seguidores e, devido a isso, obtém parcerias com empresas para a divulgação de produtos e serviços. A lógica é, se esse influenciador usar e recomendar o produto, as vendas irão crescer, já que os seguidores têm confiança naquele profissional, possui afinidades com aquela pessoa. Esse processo de fazer dinheiro nas redes sociais chama-se monetização. Os influenciadores digitais conseguem monetizar através de posts, banners e publicidades, se tornando uma própria marca.

Paula também alerta sobre o perigo de influenciadores que não usam realmente o produto, que sabem que o item não cumpre o que promete, mas indica somente visando o lucro. Ela prossegue dizendo que, apesar desse processo de compra e venda parecer atual, nem sempre foi assim. Essa característica de negociar produtos por meio do dinheiro e a busca pelo lucro surgiram com o Capitalismo, que é o atual sistema econômico da maior parte do mundo. O sistema capitalista incentiva, o acúmulo de capital e o consumo, o que pode, segunda Paula, ser perigoso, uma vez que, somos induzidos a comprar coisas que não precisamos.

https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/pnld2020.ftd.com.br/geografia/P20-2-GEO78-9-01-CDO-001_generico_1562606293/index.html (acesso em 01/03/2021)

Orientações:

- Assista ao vídeo e analise o gráfico;
- Reflita sobre o assunto;
- Escreva as questões no caderno e responda;
- Quando terminar de responder, tire uma foto e envie no meu privado. Lembre-se de se identificar (nome e turma).

1. No vídeo, Paula começa comentando sobre a facilidade de acessar um grande volume de informações pelos computadores e smartphones. Você concorda com essa afirmação? Justifique.
2. Explique as mudanças das relações de consumo com o crescimento das redes sociais.
3. Você já foi influenciado/a pelos influencers? Comente sua experiência.
4. Quais perigos você percebe nessa nova relação de trabalho (influencers)/consumo (seguidores)?