



PREFEITURA DE SANTOS

Secretaria de Educação



Roteiro de Estudos - UME Mário de Almeida Alcântara

Nome do professor: Marcia Oliveira

Disciplina: Investigação e pesquisa

Ano: 9º ABC

Período: 1 a 15/03

O QUE É UM JINGLE?

Um jingle nada mais é que uma música ou canção curta utilizada em uma campanha de publicidade para divulgar um produto ou serviço. Mas não uma canção qualquer - a música publicitária deve ser contagiante, repetitiva e ter letras fáceis de serem memorizadas.

O primeiro jingle foi feito nos Estados Unidos em 1926 para um cereal matinal, mas ele só alcançou o seu auge na década de 1950. Já no Brasil, o primeiro jingle surgiu em 1932, anunciando a Padaria Bragança, localizada no Rio de Janeiro.

JINGLE PUBLICITÁRIO

O Jingle publicitário é criado para cativar o público. Geralmente tem letras e melodias simples para que sejam facilmente memorizadas e inconscientemente recordadas por quem as ouve. Os jingles são geralmente curtos, quando muito, chega a um minuto de duração.

Por ser uma forma criativa e bastante acessível de divulgar uma marca, o jingle vem sendo usado há quase 100 anos por diversas marcas brasileiras. Veja agora dois exemplos de jingles famosos:

- Dolly - não dá para não falar em jingle sem citar o refrigerante Dolly, não é? Tenho certeza que você já se pegou cantando "Dolly Guaraná, Dolly Guaraná" em algum momento;
- McDonalds - impossível esquecer a música do Big Mac - ou vai negar que não cantou "Dois hambúrgueres, alface, queijo, molho especial, cebola, picles, num pão com gergelim" pelo menos uma vez na vida?

TAREFA: Pergunte aos seus pais ou faça uma pesquisa na internet dos jingles mais usados e dos produtos que estão associados a eles.

Escolha 3 deles. Coloque a figura do produto e escreva o jingle. Pode ser feito no caderno, colagem em sulfite ou desenho.

