



ROTEIRO DE ESTUDOS

UME: Monte Cabrão

ANO: 6º ANO

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

PROF.: Diego Souza dos Santos

PERÍODO DE 1º/03/2021 **a** 12/03/2021

TERÇA - FEIRA - 02/03/21 - REMOTO: TURMA A/B

PROPAGANDA

É um meio de comunicação utilizado para divulgar ideias, pensamentos e causas. Toda propaganda tem um objetivo principal: **CONVENCER** o consumidor.

É necessário muita criatividade e uso da imaginação para elaborar uma propaganda. Ela é composta de **palavras** e **imagens**. A propaganda possui alguns elementos que você deve observar:

IMAGEM: foto ou desenho referente ao produto (símbolo).

SLOGAN: frase curta que explica algo sobre o produto e sua utilidade.

LOGOTIPO: forma gráfica específica para uma palavra, dando personalidade própria a um produto ou empresa.

TEXTO: pequeno texto que identifica as características e as qualidades do produto.

O texto é claro e objetivo, e as mensagens costumam despertar sentimentos, emoções e sensações.

- **ATIVIDADE: AGORA ASSISTA AO VÍDEO E POSTE NO GRUPO UM TEXTO DE 5 LINHAS SOBRE O QUE VOCÊ ENTENDEU.**

<https://www.youtube.com/watch?v=F6Tn8H2aTtA>

QUARTA - FEIRA - 03/03/21 - PRESENCIAL: TURMA A
QUINTA - FEIRA - 04/03/21 - PRESENCIAL: TURMA B

Observe a propaganda:

ZIRALDO ALVES PINTO/MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

LIVRO É GÊNERO DE PRIMEIRA NECESSIDADE.

LIVRO É PARA LEVAR PRA CASA. É pra criança ler com a mamãe, o papai, a vovó, a família toda! É um objeto para ser amado pela criança. Pra ela dormir abraçada, escrever seu nome nele, colorir suas figuras, usufruí-lo...

LIVRO É PARA LEVAR PRA CASA.
É para a criança ler com a mamãe, o papai, a vovó, a família toda!
É um objeto para ser amado pela criança. Pra ela dormir abraçada, escrever seu nome nele, colorir suas figuras, usufruí-lo...

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Professores, os livros da nova coleção de literatura para o 3º e o 4º ano do Ensino Fundamental estão sendo entregues nas escolas. E devem ser distribuídos aos alunos no início de ano letivo de 2003.

DEIXE A CRIANÇA VIVER COM O LIVRO!

Nova Escola, São Paulo, dez. 2002.

Agora responda:

- 1) Qual a imagem da propaganda? Descreva-a em uma frase.
- 2) Identifique o slogan da propaganda e transcreva-o.
- 3) Na frase "DEIXE A CRIANÇA **VIVER** COM O LIVRO!", o verbo aparece em negrito. Que explicação você daria?

Observe, com atenção, a propaganda abaixo:



Ajude a gente a combater o desmatamento da Amazônia. Fique sócio do Greenpeace hoje.

Acesse o nosso site
www.greenpeace.org.br
ou ligue 0300 7892510

FONTE: <http://sugestoesdeatividades.blogspot.com/>

- 4) A propaganda acima fez referência a um conto infantil bastante conhecido. Que conto é esse?
- 5) Qual é a diferença entre o conto infantil e a imagem apresentada?
- 6) O que você acha que o autor quis mostrar ao leitor com essa mudança no cenário do conto?
- 7) No conto infantil há um vilão: o lobo mau. Quem seria o vilão nesse contexto da propaganda?
- 8) Responda à pergunta feita na propaganda, justificando sua resposta.

SEXTA - FEIRA - 05/03/21 - REMOTO: TURMA A/B



PRODUÇÃO DE TEXTO

Para a produção de texto, analise a propaganda abaixo:



Seguindo a explicação sobre os elementos que compõem uma propaganda (imagem, slogan, texto, etc.) e partindo da imagem acima, crie uma propaganda de conscientização ao público, com ações eficientes para combatermos o COVID-19. Seja criativo!

FONTE: <https://imagemfree.com>



Os **textos publicitários** podem ser criados a partir das **linguagens verbal** (palavras) e **não verbal** (imagens, fotografias, desenhos) e **mista** (verbal e não verbal).

A linguagem dos textos publicitários é pensada no sentido de atingir um grande número de interlocutores, ou seja, as massas populares, e, por essa razão, deve ser de **fácil compreensão, objetiva, simples e acessível** a interlocutores de todas as classes e faixas etárias.

Em virtude de seu **caráter persuasivo** e pelo fato de alcançar as grandes massas, o texto publicitário exerce grande influência e poder sobre o público.

Esse gênero textual promove o compartilhamento de ideias, produtos e serviços e, de certa forma, orientações ideológicas.

FONTE: <https://brasilecola.uol.com.br/redacao/textos-publicitarios.htm>

Após a leitura do texto, responda às questões a seguir no caderno:

- 1) Como deve ser a linguagem utilizada nos textos publicitários?
- 2) Para que serve um texto publicitário?
- 3) Você já se sentiu convencido, de que precisava comprar algum produto que viu num anúncio publicitário? Em caso afirmativo, conte como foi?
- 4) Você considera importante pensar bem antes comprar determinados produtos? Por quê?
- 5) Analise a publicidade abaixo:



Qual é a intenção dessa publicidade?

Vivemos numa sociedade que produz muito mais mercadorias do que necessita. Em decorrência disso, a publicidade de produtos e serviços nos impulsiona a inventar novas necessidades. Somos a **sociedade de consumo**.

Podemos perceber que muitas pessoas têm baseado suas vidas em **TER** bens e mercadorias e não em **SER** alguém, que contribui para a transformação social e preservação do planeta para as novas gerações.

Precisamos realmente consumir sempre? Como devemos nos comportar diante de tantos estímulos ao consumo?

Reflita sobre aquilo que devemos priorizar para sermos felizes e responda as perguntas abaixo:

1) Em sua opinião, quais coisas na vida se baseiam em **TER** e quais se baseiam em **SER**?

2) O que lhe parece mais consciente: o **ter** ou o **ser**?



SER, FAZER OU TER: O QUE É MAIS IMPORTANTE?

3) Leia a peça publicitária de uma campanha intitulada "**6 Perguntas do Consumidor Consciente**":



AKATU, 6 Perguntas do Consumo Consciente. Disponível em: <[https:// www.akatu.org.br/](https://www.akatu.org.br/)>

Assinale a alternativa correta que responda à pergunta: **O que é ser um Consumidor Consciente?**

- (A) Consumidor consciente é aquele que compra tudo o que quer, mesmo que não precise do produto.
- (B) Para ser um consumidor consciente é necessário repensar os seus hábitos de consumo e as suas reais necessidades.
- (C) As "6 perguntas do Consumidor Consciente" estimulam o consumismo.
- (D) Não devemos nos preocupar com o consumo desenfreado dos produtos, o importante é comprar.



PRODUÇÃO DE TEXTO

Leia a letra da música **Epitáfio**:

Devia ter amado mais
Ter chorado mais
Ter visto o sol nascer
Devia ter arriscado mais
E até errado mais
Ter feito o que eu queria fazer...
Queria ter aceitado
As pessoas como elas são
Cada um sabe a alegria
E a dor que traz no coração...
[...]
Devia ter complicado menos
Trabalhado menos
Ter visto o sol se pôr
Devia ter me importado menos
Com problemas pequenos
Ter morrido de amor...

BRITTO, Sérgio. Epitáfio. TITÃS.

A música intitulada **Epitáfio**, interpretada pela banda Titãs, traz uma belíssima reflexão sobre a vida e o que realmente devemos priorizar.

Agora é a sua vez de escrever como se fosse para publicar em um **Blog (diário on-line)**. Que sentimentos este trecho da música despertou em você? Pesquise o significado da palavra **Epitáfio**, reflita bastante e faça um **comentário** sobre este trecho da música.
