



PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação



ROTEIRO DE ESTUDO / ATIVIDADE

UME AYRTON SENNA DA SILVA

ANO: 9º COMPONENTE CURRICULAR: ARTE

PROFESSOR: LISA SARTÓRIO

PERÍODO DE 12/02 a 25/02/2021

Olá, pessoal!

Estou muito feliz com esse nosso reencontro. Espero que aprendamos bastante juntos, mas sem deixar de nos divertir! Que todos nós tenhamos um excelente ano letivo! Bora falar um pouco sobre cores?

Cores

Você sabia que foram os gregos os primeiros a preocupar-se com o estudo das cores? Mas também sabemos que os homens pré-históricos já se preocupavam em colorir seus desenhos nas cavernas (pinturas rupestres) e, para isso, copiavam as cores da natureza.

Mas de onde vêm as cores?

Só conseguimos enxergar as cores por causa da luz. Você sabia que sem a luz não veríamos nenhuma delas? A luz do sol, que percebemos como branca, é na verdade composta por sete cores: as cores do arco-íris, aquele que vemos no céu quando há sol e chuva ao mesmo tempo. Quando a luz do sol ilumina uma flor vermelha, significa que esta flor tem pigmentação vermelha. Isso quer dizer que a superfície dela absorve todas as outras cores da luz do sol, transforma-as em calor e reflete para os nossos olhos só a luz vermelha. Quer ver como isso é verdade? O preto absorve todas as sete cores e transforma-as em calor. Isso quer dizer que quando saímos com uma roupa preta em um dia

de sol, sentimos muito calor! A cor branca reflete toda luz.

As sensações das cores

As cores nos causam sensações e podem influenciar nossas emoções, nosso organismo e até nosso humor.

Cada cor tem seu significado. Algumas cores são universalmente ligadas a um sentimento e tem uma ótica geral para o mundo. Na tabela abaixo podemos ter uma visão delas.

| | |
|-----------------|---|
| VERMELHO | Paixão, Coragem, Força, Fartura, Motivação, Fama |
| ROSA | Amor, Doçura, Felicidade, Elevação, Ternura, Sedução |
| LARANJA | Entusiasmo, Exuberância, Graça, Interação, Alegria, Fascinação |
| VERDE | Harmonia, Recomeços, Saúde, Natureza, Crescimento, Prosperidade |
| AMARELO | Otimismo, Foco, Comunicação, Inspiração, Fidelidade |
| OURO | Riqueza, Luxo, Abundância, Influência, Sabedoria |
| AZUL | Imaginação, Calma, Serenidade, Relaxamento, Compaixão |
| VIOLETA | Paz, Intuição, Devoção, Respeito, Espiritualidade, Consciência |
| MARROM | Praticidade, Paciência, Sólido, Diligência, Confiabilidade |
| PRETO | Elegância, Proteção, Inteligência, Sofisticação, Força, Astúcia |
| BRANCO | Pureza, Inocência, Fé, Benevolência, Honestidade, Graça |

Vejamos na tabela a seguir algumas marcas que se utilizam desses sentimentos.

| | | |
|-------------------|-------------------------|--|
| OTIMISMO | clareza calor |  |
| AMIGÁVEL | alegria confiança |  |
| EXCITAÇÃO | juventude coragem |  |
| CRIATIVO | imaginação sabedoria |  |
| CONFIANÇA | segurança força |  |
| PACÍFICO | crescimento saúde |  |
| EQUILÍBRIO | neutralidade calmo |  |

(Mono = Uma; Cromo = Cor; uma cor)

Monocromia é a variação tonal das nuances e matizes de uma determinada cor.

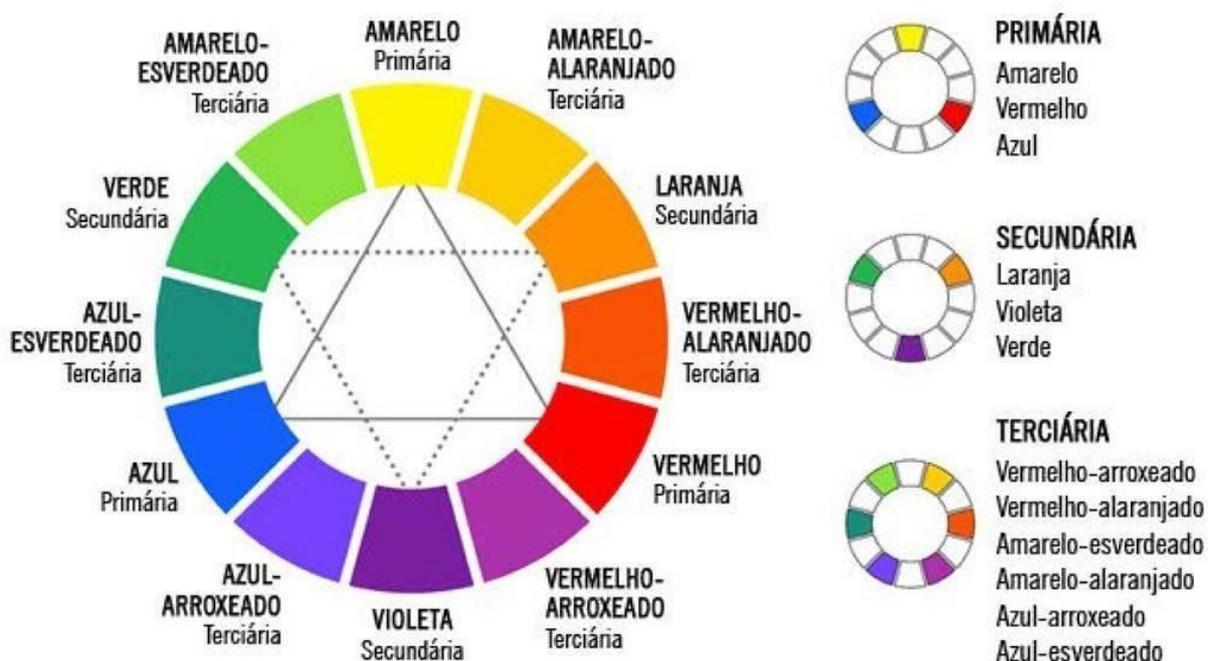
Policromia

(Poli = Muitos; Cromo = Cor; muitas cores)

Policromia é o emprego de variadas cores com ou sem ordem estabelecida. Causando um belo impacto visual.

Cores Análogas e Complementares

Para compreender melhor as cores Análogas e Complementares é necessário observar o círculo cromático onde são dispostas as cores primárias, secundárias e terciárias. As cores Análogas são cores vizinhas no círculo cromático. Exemplo: A cor Laranja é análoga do Amarelo e do Vermelho. As cores Complementares são aquelas que apresentam o mais forte contraste quando estão lado a lado. Para encontrá-las basta olhar para o círculo, aquela que estiver oposta à cor desejada é sua cor complementar. Exemplo: A cor complementar do Laranja é a cor Azul, pois ela se encontra ao oposto no círculo cromático.



Disponível em

<http://douglasdim.blogspot.com/2011/09/cor.html> - acesso em 08/02/2021 as 18h40.

<https://comodesenharecolorir.com/circulo-cromatico/> - acesso em 08/02/2021 as 20h07.

<http://www.marketingmoderno.com.br/a-influencia-das-cores-na-publicidade-e-propaganda/> - acesso em 08/02/2021 as 20h52.

Atividade

1. Crie uma Composição Abstrata e escolha, no círculo cromático, um par das cores complementares, e pinte-a.
2. Crie uma Composição Monocromática, podendo escolher entre Abstrato ou Figurativo.
3. Você concorda que as cores podem nos causar sensações e influenciar nossas emoções? Baseado no texto acima justifique a sua resposta.
4. Agora, com muita criatividade e imaginação, você irá criar um produto que ainda não exista e montar uma propaganda para convencer as pessoas a adquirirem o seu produto. Não se esqueça de utilizar o estudo das cores que acabamos de ver.

Bom estudo e até a próxima!

Prof^a Lisa.