



**PREFEITURA DE SANTOS**  
Secretaria de Educação



**ROTEIRO DE ESTUDO/ ATIVIDADE INTERDISCIPLINAR VII**

UME: CIDADE DE SANTOS

ANO: 6º A, B, C, D

PERÍODO DE: 11/12/2020 a 22/12/2020

**Tema: Consumismo - (Colaborador - Prof. Maria Emília )**

Leia o texto, responda às questões e envie pelo Google formulário pelo link:

<https://forms.gle/vqAgxWrvHnUVKGDp6>

**EU, ETIQUETA**

Em minha calça está grudado um nome  
que não é meu de batismo ou de cartório,  
um nome... estranho.

Meu blusão traz lembrete de bebida  
que jamais pus na boca, nesta vida.

Em minha camiseta, a marca de cigarro  
que não fumo, até hoje não fumei.

Minhas meias falam de produto  
que nunca experimentei

mas são comunicados a meus pés.

Meu tênis é proclama colorido  
de alguma coisa não provada  
por este provador de longa idade.

Meu lenço, meu relógio, meu chaveiro,  
minha gravata e cinto e escova e pente,  
meu copo, minha xícara,  
minha toalha de banho e sabonete,

meu isso, meu aquilo,  
desde a cabeça ao bico dos  
sapatos, são mensagens,  
letras falantes,  
gritos visuais,  
ordens de uso, abuso,  
reincidência, costume, hábito,  
premência,  
indispensabilidade,  
e fazem de mim homem-anúncio  
itinerante, escravo da matéria  
anunciada.

Estou, estou na moda.

É duro andar na moda, ainda que a  
moda seja negar minha identidade,  
trocá-la por mil, açambarcando  
todas as marcas registradas,  
todos os logotipos do mercado.

Com que inocência demito-me de  
ser eu que antes era e me sabia  
tão diverso de outros, tão mim mesmo,  
ser pensante, sentinte e solidário com  
outros seres diversos e conscientes de  
sua humana, invencível condição. Agora  
sou anúncio,

ora vulgar ora bizarro,  
em língua nacional ou em qualquer  
língua (qualquer, principalmente).

E nisto me comparo, tiro  
glória de minha anulação.

Não sou - vê lá - anúncio  
contratado. Eu é que mimosamente

pago  
para anunciar, para vender  
em bares festas praias pérgulas  
piscinas, e bem à vista exibo esta  
etiqueta global no corpo que desiste  
de ser veste e sandália de uma essência  
tão viva, independente,  
que moda ou suborno algum a compromete.  
Onde terei jogado fora  
meu gosto e capacidade de escolher,  
minhas idiossincrasias tão pessoais,  
tão minhas que no rosto se espelhavam  
e cada gesto, cada olhar  
cada vinco da roupa  
sou gravado de forma universal,  
saio da estamperia, não de casa,  
da vitrine me tiram, recolocam,  
objeto pulsante mas objeto  
que se oferece como signo de outros  
objetos estáticos, tarifados.  
Por me ostentar assim, tão orgulhoso  
de ser não eu, mas artigo industrial,  
peço que meu nome retifiquem.  
Já não me convém o título de homem.  
Meu nome novo é coisa.  
Eu sou a coisa, coisamente.

[Carlos Drummond de Andrade](#) ANDRADE, C. D. Obra  
poética, Volumes 4-6. Lisboa: Publicações  
Europa-América, 1989.

**1- (Língua Portuguesa)** "Consumo é o ato de adquirir bens  
ou serviços por meio da compra e pode ser compreendido

como uma das etapas da atividade econômica. Na sociedade capitalista, o consumo é fundamental para que o dinheiro circule, gerando renda e emprego.” (<https://www.significados.com.br/consumo/>) De acordo com esta afirmação, e com o poema “Eu, etiqueta”, podemos concluir que ambos têm a mesma informação e mensagem.

( ) Verdadeiro ( ) Falso

**2- (Língua Portuguesa)** Assinale a alternativa correta: a) Os termos “consumo” e “consumismo” têm o mesmo sentido.

b) Enquanto o consumo está associado à compra de produtos com o intuito de satisfação das necessidades, o consumismo se caracteriza por um consumo exagerado, o consumo pelo consumo.

c) O poema “Eu, etiqueta” não fala de consumismo. d) O “eu lírico” (personagem do poema) é na verdade um manequim de vitrine de loja.

**3- (Língua Portuguesa)** A mensagem principal do poema diz que não se deve experimentar bebidas ou cigarros. Trata-se de uma propaganda de combate às drogas.

( ) Verdadeiro ( ) Falso

**4- (Língua Portuguesa)** Associe cada termo ao seu significado relacionado ao poema.

(A) Reincidência (D) Idiossincrasias

(B) Premência (E) Estáticos

(C) Açambarcando (F) Retifiquem

( ) Urgência.

( ) Obstinação, insistência, teimosia.

( ) Elementos cuja combinação dá o temperamento e o caráter individual.

( ) Pegando alguma coisa de maneira exclusiva; tomando para si (algo) sem que outras pessoas usufruam dos mesmos benefícios.

( ) Corrijam.

( ) Parados, imóveis.

**(Matemática)** Considere o anúncio abaixo, para responder às questões abaixo:

R\$ 525,00



R\$ 158,00



R\$ 360,00



**5- (Matemática)** Quanto a TV é mais cara que a máquina fotográfica?

a) R\$ 377,00 b) R\$ 367,00 c) R\$ 357,00 d) R\$ 376,00

**6- (Matemática)** João tem R\$ 185,00. Quantos reais faltam para ele poder comprar o aparelho de som?

a) R\$ 175,00 b) R\$ 165,00 c) R\$ 145,00 d) R\$ 135,00

**7- (Matemática)** Pensando que iria faltar muito para comprar o som, João resolveu comprar a máquina fotográfica, com os R\$ 185,00, com essa compra a situação de João será de:

a) Sobra de R\$ 90,00 b) Falta de R\$ 90,00

c) Sobra de R\$ 27,00 d) Falta de R\$ 27,00

**8- (Matemática)** Quanto a TV é mais cara que o som? a) R\$ 163,00 b) R\$ 164,00 c) R\$ 165,00 d) R\$ 166,00

**9- (Geografia)** Preste atenção no trecho do poema "Caso complicado" de Carlos Queiroz Talles destacado a seguir:

**"Tudo e todos nos ensinam a gastar, gastar, gastar. Compre isso, compre aquilo, compre vida, compre amor..."**

A ideia contida neste trecho é de que:

- a) na atualidade há muitos estímulos que nos levam a consumir.
- b) são muitas as motivações que levam o homem a comprar.
- c) as pessoas pensam que podem comprar tudo, inclusive o amor.
- d) Todas estão corretas.

**10- (Geografia)**

O termo sociedade de consumo se refere a:

- a) um modelo de reprodução social baseado no consumismo.
- b) um modelo de reprodução social baseado na poupança.
- c) uma pessoa muito conhecida.
- d) uma pessoa que se preocupa com o futuro.

**11- (Geografia)**

Como cidadãos, precisamos tomar consciência de que tudo que consumimos gera lixo. Por isso a forma mais correta de tratar o lixo é a partir:

- a) da queima do lixo.
- b) da reciclagem.
- c) do descarte em lixões.
- d) do descarte na rua.

**12- (História)** O crescimento dos hábitos de consumo aconteceu após o aumento da produção industrial o que ocorreu a partir da:

- a) Revolução industrial
- b) Revolução cibernética
- c) Revolução Francesa
- d) Revolução científica

**13- (História)** Vários fatores que impulsiona uma sociedade consumista na maioria das vezes está ligado ao avanço: a) Mercantilismo

- b) Feudalismo
- c) Capitalismo
- d) Iluminismo

**14- (Ciências)** A humanidade já consome 30% mais recursos

naturais do que a capacidade de renovação da Terra. Se os padrões de consumo e produção se mantiverem no atual patamar, em menos de 50 anos serão necessários dois planetas Terra para atender nossas necessidades de água, energia e alimentos. Existem muitas maneiras de mudar isso, **exceto:**

- a) o consumidor pode minimizar os impactos positivos e maximizar os negativos,
- b) definir melhores maneiras de comprar e descartar.
- c) o consumo consciente é uma questão de hábito. d) o consumo consciente é uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária para garantir a sustentabilidade da vida no planeta.

**15- (Ciências)** “Vários estudos atestam que os atuais padrões de consumo crescem mais rapidamente que a capacidade de regeneração dos sistemas naturais. Ou seja, para manter os níveis de uso de recursos como a água, os minérios, os solos e as florestas da maior parte da população mundial, seriam necessários vários planetas Terra”.

(MARTINS, D. et al. *Geografia, sociedade e cotidiano: espaço mundial*. Volume 03, 3ª ed. São Paulo: escala educacional, 2013. p.264).

O padrão não sustentável de consumo das sociedades atuais fez emergir uma grande preocupação quanto ao esgotamento dos recursos naturais. A definição acima apresentada refere-se ao conceito de:

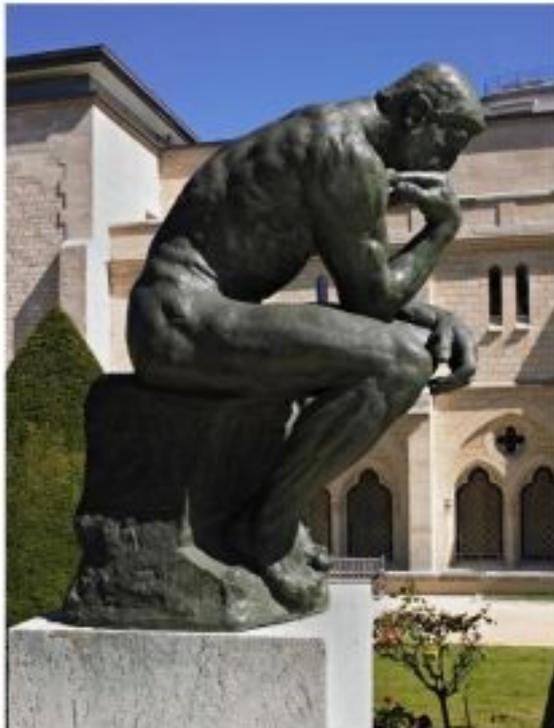
- a) consumo alienante b) obsolescência planejada c) pegada ecológica d) níveis gerais de consumo

**16- (Arte)**

Figura 1



Figura 2



A postura do homem na ilustração (figura 1) é semelhante a postura na escultura (figura 2) do artista francês Auguste Rodin.

O título da **escultura** (figura 2) é "**O Pensador**". O homem da escultura de Rodin (figura 2) aparenta estar mergulhado em intensa ação meditativa e prestes a tomar uma importante decisão.

**Observando a figura 1, vemos:**

- a) Um homem consciente de suas atitudes enquanto consumidor.
- b) Um homem feliz satisfeito com suas aquisições.
- c) Um homem sentado sobre uma "montanha" de produtos, adquiridos muitas vezes por uma postura consumista.
- d) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

### **17- (Arte)**

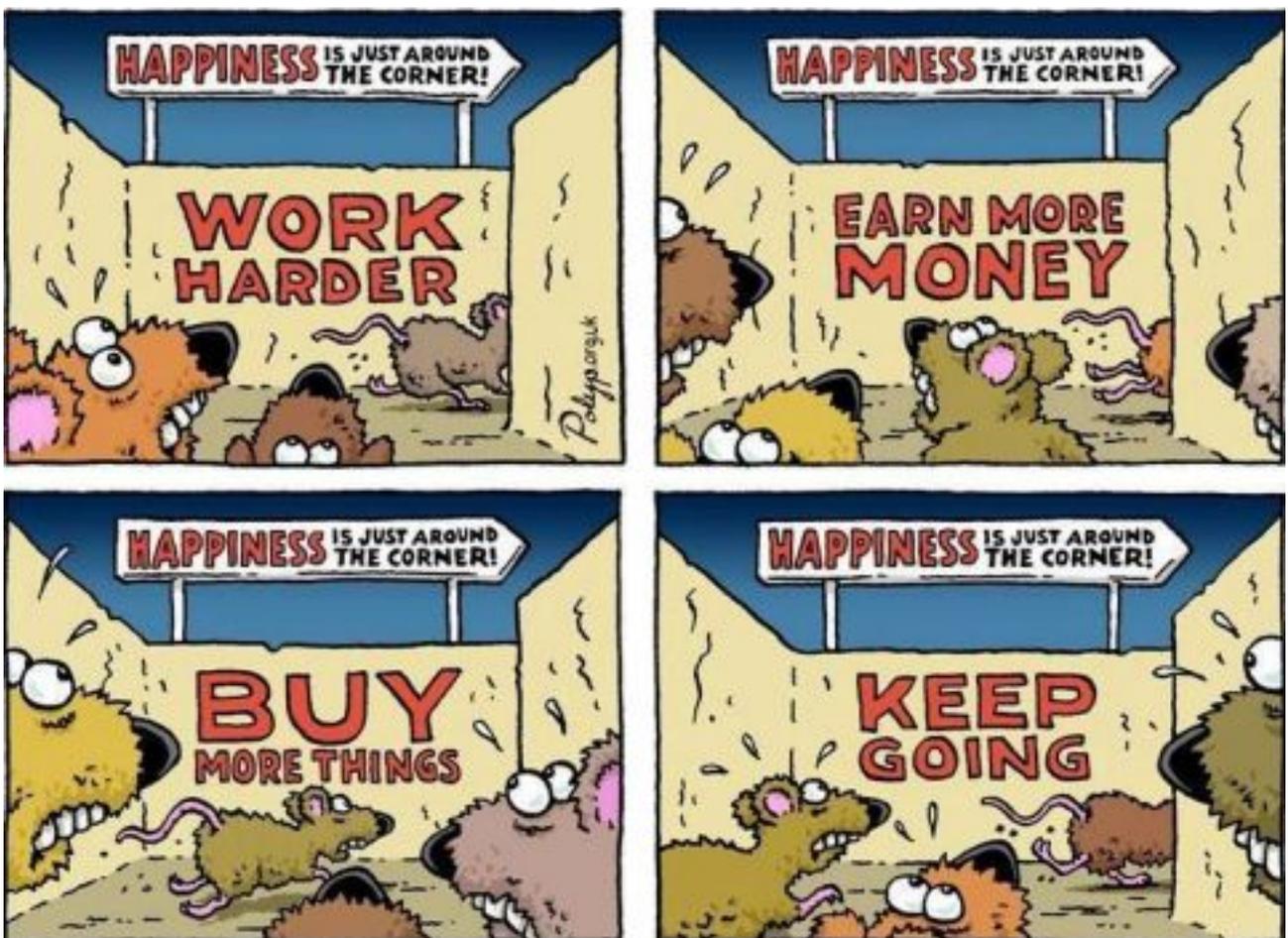
Qual decisão o homem (figura 1) poderia tomar, após uma reflexão sobre suas atitudes enquanto consumidor:

a) Adquirir o que realmente é essencial, pois quando compramos um produto estamos produzindo lixo para o planeta.

b) Comprar tudo o que deseja para satisfazer suas vontades.

c) Comprar para dar de presente aos amigos e familiares. d) Não comprar nem mesmo o essencial.

**18- (Inglês)** A tirinha abaixo apresenta uma "Rat Race" (uma corrida de ratos), imitando um jogo de tabuleiro. O objetivo está indicado na placa ao fundo que indica o caminho, a rota, para alcançar a "felicidade". Para chegar lá, os ratinhos devem cumprir quatro tarefas, escritas no Modo Imperativo. Em Português, essas tarefas são:



a) Trabalhe calmamente; ganhe só o dinheiro necessário; compre só o necessário e continue em frente. b) Ganhe

pouco dinheiro, compre muitas coisas; continue em frente e trabalhe pouco.

c) Trabalhe muito; ganhe pouco dinheiro; compre poucas coisas e chegue a seu destino.

d) Trabalhe muito; ganhe muito dinheiro; compre mais coisas e continue em frente.

**19- (Inglês)** Você irá trabalhar com a mesma imagem da questão 18. As frases estão no Modo Imperativo Afirmativo. Assinale a alternativa que apresenta as mesmas frases no Modo Imperativo Negativo.

a) Don't work harder; Don't earn more money; Don't buy more things; don't keep going.

b) Doesn't work harder; Doesn't earn more money; Doesn't buy more things; doesn't keep going.

c) Work not harder; earn not more money; buy not more things; keep not going.

d) Work harder not; earn more money not; buy more things not; keep going not.

**20- (Investigação E Pesquisa)** Em relação ao poema, citado no início do roteiro, podemos afirmar que ele aborda:

a) Consumo consciente; b) Consumismo;

c) Compras de Natal; d) As pessoas no seu dia a dia;

e) Uma fantasia.



**21- (Educação Física)** Na mídia atual, acredita-se que para ser aceita na sociedade, a mulher deve seguir padrões de consumo que levarão ao corpo perfeito e ao tão sonhado bem estar e na tentativa de induzir a esse consumismo, nada tão interessante como fazer uso de certas celebridades como garotas propagandas, em mídias televisivas e digitais. Esses influenciadores, numa rotina diária, apresentam seu modo de viver, viajar, consumir, cuidar do corpo, entre outras demandas, ganhando cifras milionárias para cada post.

***Devemos valorizar APENAS o padrão de beleza exibido pela mídia de imprensa?***

a) ( ) Sim. b) ( ) Não.

**22 - (Ensino Religioso)** A prosperidade financeira passou a ser um dos requisitos oferecidos por várias religiões atuais. A salvação eterna hoje tem o mesmo peso que o enriquecimento e o acúmulo de bens, bem estar espiritual levaria ao bem estar material. Isto é característico da sociedade de consumo em que vivemos hoje. Estamos muito distante da frase bíblica que dizia ...mais fácil um camelo passar por uma agulha do que um rico entrar no reino do céu. Baseado no texto acima e neste último, podemos afirmar que:

a) algumas pessoas acreditam que o verdadeiro sentido da vida, e consumir, e poder consumir passou a ser uma benção

b) houve uma inversão de valores

c) todas acima estão corretas

d) apenas a primeira está correta.