



**PREFEITURA DE SANTOS**  
Secretaria de Educação



**UME: EDMEA LADEVIG**

**ANO: 9º Ano C e D**

**COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa, Língua Inglesa, Matemática, Ensino Religioso, Arte, Ciências, Geografia e Investigação e Pesquisa**

Caro estudante, essa atividade junta várias matérias em uma só atividade. Mas, não se preocupe ela não é mais difícil por isso.

Então, preste bastante atenção ao ler os exercícios para entender de que matéria você está respondendo.

**FORMAS DE ENTREGA**

- Essa atividade é a mesma que foi postada no Classroom.
- Após ler os textos e/ou assistir os vídeos responda o formulário no LINK;

**<https://forms.gle/Z9c76zjpEhATh4866>**

Bom trabalho!

## LÍNGUA PORTUGUESA

Assinale a afirmação incorreta, de acordo com o texto

### TELEVISÃO

*Televisão é uma caixa de imagens que fazem barulho.*

*Quando os adultos não querem ser incomodados, mandam as crianças assistir televisão.*

*O que eu gosto mais na televisão são os desenhos animados de bichos. Bicho imitando gente é muito mais engraçado do que gente imitando gente como nas telenovelas.*

*Não gosto muito de programas infantis com gente fingindo de criança.*

*Em vez de ficar olhando essa gente brincar de mentira, prefiro brincar de verdade com meus amigos e amigas.*

*Também os doces que aparecem anunciados na televisão não têm gosto de coisa alguma porque ninguém pode comer uma imagem.*

*Já os doces que minha mãe faz e que eu como todo dia, esses sim são gostosos.*

*Conclusão: a vida fora da televisão é melhor que dentro dela.*

(José Paulo Paes. *Vejam como eu sei escrever*.

São Paulo: Ática, 2009.)



- a. O trecho “Não gosto muito de programas infantis com gente fingindo de criança” expressa uma opinião do narrador
- b. Para o narrador, é preferível brincar de verdade com amigos e amigas reais do que ficar olhando as pessoas brincarem “de mentira” pela televisão.
- c. O narrador conclui que a vida real é muito melhor do que a vida que se exhibe “dentro” da televisão.
- d. O narrador aprecia os doces anunciados na televisão, pois são bem mais gostosos do que os doces feitos pela mãe dele.

A afirmação de Charlie Brown no último quadrinho demonstra:



Disponível em: <http://www.telaquente.com.br/site/index.php>.

- a. o seu compromisso com o amigo.
- b. a sua insatisfação com os programas televisivos.
- c. a incoerência de sua atitude.
- d. a sua alegria em escrever para o amigo.

## ENSINO RELIGIOSO E ARTE

O vídeo a seguir foi um dos indicados a melhor comercial de 2018.

**Caras e Cores Faber-Castell.**



<https://youtu.be/gJ5HZHAYbtk>

Qual característica o comercial acima procurou valorizar?

- a. Ética
- b. Solidariedade
- c. Valor ao meio ambiente
- d. Igualdade racial
- e. Honestidade

O Oscar é considerado a maior premiação do cinema mundial. O cinema brasileiro já concorreu a estatuetas do Oscar.



Assinale a alternativa que contém um filme que NÃO representou o Brasil no Oscar

- a. Que horas ela volta?
- b. Central do Brasil
- c. Cidade de Deus
- d. O quatrilho

## INVESTIGAÇÃO E PESQUISA - PROPAGANDA ENGANOSA

O consumo excessivo de açúcar está associado à deficiência de nutrientes essenciais (cálcio, vitamina A, ferro, zinco, fibras), a obesidade, diabetes, hipertensão, doenças ósseas e articulares, distúrbios do sono, cáries dentárias etc. Isto reforça a necessidade de diminuir o consumo de alimentos industrializados que têm muito açúcar na sua produção.



Uma banana média tem aproximadamente 5 colheres de açúcar nela. Comparando esta banana média com a figura do “açúcar escondido responda”.

- a. Consumir só um todinho seria a mesma coisa que consumir quatro bananas médias.
- b. Consumir só uma latinha de coca-cola seria a mesma coisa que consumir duas bananas médias.
- c. Consumir só um chá seria a mesma coisa que consumir quatro bananas médias.

- d. Consumir só uma caixinha de suco seria a mesma coisa que consumir duas bananas médias.

Publicidade enganosa é qualquer tipo de informação ou comunicação publicitária capaz de induzir em erro do consumidor (fazer você comprar errado). Ela pode te enganar quanto ao preço, à qualidade do produto, à quantidade e mais. Pode ser também por omissão quando, deixa-se de informar o consumidor sobre dado essencial do produto ou serviço.



Segundo Mariana Gondo, advogada do Idec, as propagandas enganosas, além de transmitir informação falsa ou parcialmente falsa sobre os ingredientes dos produtos, utilizam-se de personagens de desenhos, séries ou filme na propaganda, de linguagem comum às crianças, fazem propagandas com ação, tudo isso, com a intenção de enganar a criança e fazê-la consumir mais consumo.

Segundo o texto podemos concluir que:

- a. A propaganda enganosa faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas piores achando que estão consumindo coisas boas.
- b. A propaganda enganosa faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas melhores achando que estão consumindo coisas ruins.
- c. A propaganda enganosa faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas melhores, pois dá todas as informações para as pessoas.
- d. A propaganda enganosa não faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas piores achando que estão consumindo coisas boas, pois se a pessoa for inteligente ela saberá que não deve comprar porcarias.

## LÍNGUA INGLESA – TEXT COMPREHENSION: Are you a couch potato?

ARE YOU A COUCH POTATO?



Hello everyone, how are you doing today? Is everything ok? I hope so! Well, tell me: are you a couch potato? What!? You don't know what a couch potato is? Ok! So let me teach you that one. I'll teach it in three different levels: basic, intermediate and advanced.

First, the Advanced:

A couch potato is a person who spends leisure time passively or idly sitting around, especially watching TV. They don't get involved in any kind of strenuous exercise. As a matter of fact, they can't stand any kind of physical activity. What's more, they rarely eat healthy, nourishing food; they'd rather have hamburgers, fries, soft drinks and that kind of stuff.

Now, the Intermediate

A couch potato is a person who spends too much time watching television. He doesn't do any exercise at all. Actually, he hates exercising. He prefers to sit or lie on a couch watching their favorite TV programs. Another thing he doesn't like is healthy food. A real couch potato prefers junk food such as hamburgers, fries, soft drinks and so on.

Finally, the Basic

A couch potato is a very lazy person. A couch potato likes to watch TV a lot. A couch potato doesn't like to exercise. A couch potato likes to have hamburgers, fries, soft drinks, etc.

#### TEXT COMPREHENSION:

1 – If you are a couch-potato you:

- a) watch TV a lot
- b) don't spend leisure time passively
- c) don't watch TV
- d) like to exercise

2 – If you are an intermediate couch-potato:

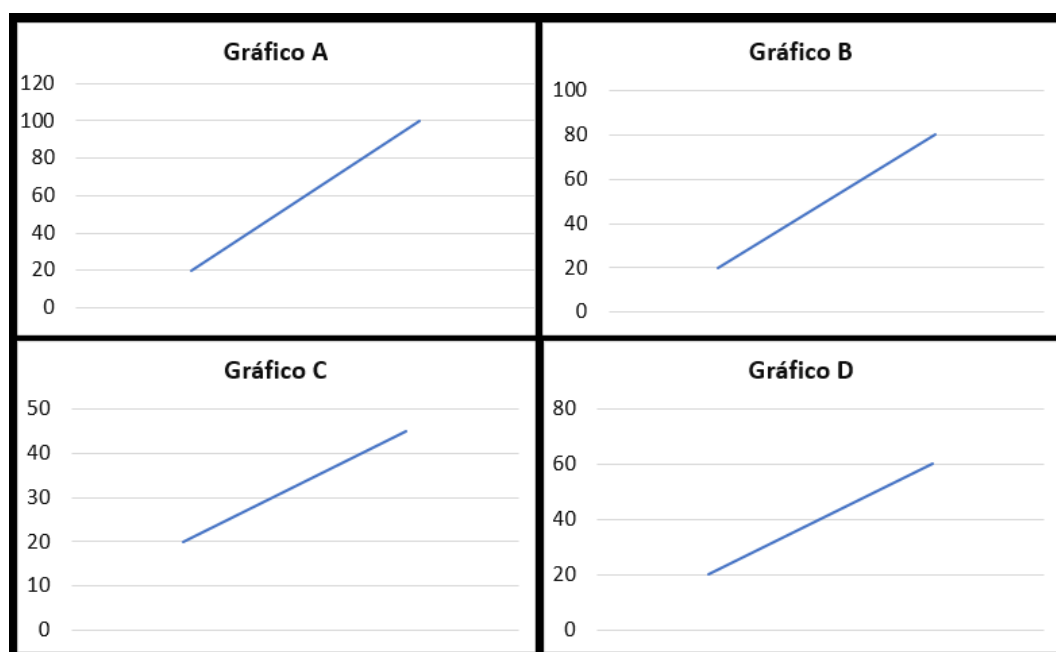
- a) you eat healthy food
- b) you don't watch TV programs
- c) you don't spend leisure time passively
- d) you prefer to sit on a couch watching TV

## CIÊNCIAS

O consumo de energia elétrica é uma preocupação nessa pandemia, com as pessoas precisando ficar mais tempo em casa, elas acabam gastando mais com a energia elétrica.

Em uma residência moram três pessoas e as duas TVs ficavam ligadas (mais ou menos) 20h por mês antes da pandemia. Com a necessidade de ficar em casa, o uso das TVs triplicou.

Observe o gráfico a seguir, as barrinhas representam quantas horas as TVs desta residência ficaram ligadas (antes e durante a pandemia).



Marque um **X** no gráfico que representa o aumento do consumo de eletricidade desta residência com as TVs na pandemia.

- a. Gráfico A
- b. Gráfico B
- c. Gráfico C
- d. Gráfico D

## MATEMÁTICA

De acordo com os textos , Responda:

No dia 18 de setembro de 1950, a primeira estação de TV do Brasil, a TV Tupi, entrava no ar comandada pelo jornalista e empresário Assis Chateaubriand. A empreitada colocou o país entre os primeiros a...

Leia mais em: <https://veja.abril.com.br/blog/tela-plana/10-personalidades-essenciais-dos-anos-da-tv-no-brasil/>

1) A raiz quadrada de 1950 é:

- a)  $5\sqrt{13}$                       b)  $5\sqrt{78}$                       c)  $13\sqrt{5}$                       d)  $78\sqrt{5}$

2) A primeira transmissão no País foi feita para apenas 200 aparelhos. Hoje, são mais de 100 milhões ligados em uma das maiores indústrias criativas do mundo. Assinale a alternativa correta que corresponde a 100 milhões em notação científica.

- a)  $1,0 \times 10^8$                       b)  $1,0 \times 10^3$   
c)  $1,0 \times 10^9$                       d)  $1,0 \times 10^{12}$

3) Quando a TV chegou ao país (depois da leva dos 200 primeiros aparelhos importados por Chateaubriand), o aparelho estava longe do acesso à população, tanto pelo alcance dos transmissores não irem além de 50 quilômetros, como pelo preço, de cerca de US\$ 700. Ainda mais quando foi a própria televisão ter alguma popularização, principalmente depois de 1955. Conforme registra o professor Flávio Luiz Porto e Silva, um aparelho, no começo, custava cerca o equivalente a 30 salários-mínimos.

Se em 2020 o preço médio do aparelho continua US\$700 dólares. Qual o preço do aparelho hoje em reais, considerando o valor do dólar à R\$5,60?

- a) R\$3520,00  
b) R\$3620,00  
c) R\$3820,00  
d) R\$3920,00



## GEOGRAFIA

Leia o texto e responda as perguntas 1 e 2:

### **A televisão no Brasil**

A televisão no Brasil tem sua pré-estreia no dia 3 de abril de 1950 com a apresentação do frei José Mojica, padre cantor mexicano. As imagens não passam do saguão dos Diários Associados, na Rua Sete de Abril, em São Paulo, onde havia alguns aparelhos instalados.

No dia 25 de março de 1950, os equipamentos comprados da RCA (Radio Corporation of America) por Chateaubriand são retirados por seus funcionários no Porto de Santos.

Do dia 20 a 26 de julho, acontecem transmissões de um show chamado “Vídeo Educativo”, no auditório da Faculdade de Medicina de São Paulo

Em 10 de setembro, é realizada uma transmissão pela TV Tupi (ainda em sua fase experimental) de um filme que Getúlio Vargas fala sobre seu retorno à vida política.

O pioneiro Francisco de Assis Chateaubriand Bandeira de Melo, nascido em Umbuazeiro, Paraíba, no dia 05 de outubro de 1892, dono dos Diários Associados, cadeia de jornais e emissoras de rádio, realiza seu grande sonho, inaugura no dia 18 de Setembro, a TV Tupi de São Paulo. Quatro meses depois, em 20 de janeiro de 1951 entra a TV Tupi do Rio de Janeiro.

O primeiro telejornal “Imagens do Dia, vai ao ar em 19 de setembro, apresentado pelo radialista Ribeiro Filho.

Apesar de não produzir aparelhos de TV, não termos público e o mercado publicitário ainda ser jovem, Chateaubriand vende um ano de espaço publicitário de televisão para empresas: Sul América Seguros, Antártica, Moinho Santista e empresas Pignatari (Prata Wolf)

1 – Qual foi primeiro telejornal apresentado no Brasil e quem o apresentou

- a) Francisco Chateaubriand – Imagens do Dia
- b) Tupi em notícias – Francisco Chateaubriand
- c) Tupi em notícias – Frei José Mojica
- d) Imagens do Dia – Ribeiro Filho

2 – O presidente da República do Brasil no período da inauguração da TV no Brasil era:

- a) Juscelino Kubitschek
- b) Getúlio Vargas
- c) Jânio Quadros
- d) João Figueiredo