



PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação



UME: EDMEA LADEVIG

ANO: 8º Ano C e D

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa, Língua Inglesa, Matemática, Ensino Religioso, Arte, Ciências, Geografia e Investigação e Pesquisa

Caro estudante, essa atividade junta várias matérias em uma só atividade. Mas, não se preocupe ela não é mais difícil por isso.

Então, preste bastante atenção ao ler os exercícios para entender de que matéria você está respondendo.

FORMAS DE ENTREGA

- Essa atividade é a mesma que foi postada no Classroom.
- Após ler os textos e/ou assistir os vídeos responda o formulário no LINK;

<https://forms.gle/ooqNYCr7A4M91zC5A>

Bom trabalho!

LÍNGUA PORTUGUESA

Assinale a afirmação incorreta, de acordo com o texto

TELEVISÃO

Televisão é uma caixa de imagens que fazem barulho.

Quando os adultos não querem ser incomodados, mandam as crianças assistir televisão.

O que eu gosto mais na televisão são os desenhos animados de bichos. Bicho imitando gente é muito mais engraçado do que gente imitando gente como nas telenovelas.

Não gosto muito de programas infantis com gente fingindo de criança.

Em vez de ficar olhando essa gente brincar de mentira, prefiro brincar de verdade com meus amigos e amigas.

Também os doces que aparecem anunciados na televisão não têm gosto de coisa alguma porque ninguém pode comer uma imagem.

Já os doces que minha mãe faz e que eu como todo dia, esses sim são gostosos.

Conclusão: a vida fora da televisão é melhor que dentro dela.



(José Paulo Paes. *Vejam como eu sei escrever*.

São Paulo: Ática, 2009.)

- O trecho “Não gosto muito de programas infantis com gente fingindo de criança” expressa uma opinião do narrador
- Para o narrador, é preferível brincar de verdade com amigos e amigas reais do que ficar olhando as pessoas brincarem “de mentira” pela televisão.
- O narrador conclui que a vida real é muito melhor do que a vida que se exhibe “dentro” da televisão.
- O narrador aprecia os doces anunciados na televisão, pois são bem mais gostosos do que os doces feitos pela mãe dele.

A afirmação de Charlie Brown no último quadrinho demonstra:



Disponível em: <http://www.telaquente.com.br/site/index.php>.

- a. o seu compromisso com o amigo.
- b. a sua insatisfação com os programas televisivos.
- c. a incoerência de sua atitude.
- d. a sua alegria em escrever para o amigo.

ENSINO RELIGIOSO E ARTE

O vídeo a seguir foi um dos indicados a melhor comercial de 2018.

Caras e Cores Faber-Castell.



<https://youtu.be/gJ5HZHAYbtk>

Qual característica o comercial acima procurou valorizar?

- a. Ética
- b. Solidariedade
- c. Valor ao meio ambiente
- d. Igualdade racial
- e. Honestidade

O Oscar é considerado a maior premiação do cinema mundial. O cinema brasileiro já concorreu a estatuetas do Oscar.



Assinale a alternativa que contém um filme que NÃO representou o Brasil no Oscar

- a. Que horas ela volta?
- b. Central do Brasil
- c. Cidade de Deus
- d. O quatrilho

INVESTIGAÇÃO E PESQUISA - PROPAGANDA ENGANOSA

O consumo excessivo de açúcar está associado à deficiência de nutrientes essenciais (cálcio, vitamina A, ferro, zinco, fibras), a obesidade, diabetes, hipertensão, doenças ósseas e articulares, distúrbios do sono, cáries dentárias etc. Isto reforça a necessidade de diminuir o consumo de alimentos industrializados que têm muito açúcar na sua produção.



Uma banana média tem aproximadamente 5 colheres de açúcar nela. Comparando esta banana média com a figura do “açúcar escondido responda”.

- a. Consumir só um todinho seria a mesma coisa que consumir quatro bananas médias.
- b. Consumir só uma latinha de coca-cola seria a mesma coisa que consumir duas bananas médias.
- c. Consumir só um chá seria a mesma coisa que consumir quatro bananas médias.
- d. Consumir só uma caixinha de suco seria a mesma coisa que consumir duas bananas médias.

Publicidade enganosa é qualquer tipo de informação ou comunicação publicitária capaz de induzir em erro do consumidor (fazer você comprar errado). Ela pode te enganar quanto ao preço, à qualidade do produto, à quantidade e mais. Pode ser também por omissão quando, deixa-se de informar o consumidor sobre dado essencial do produto ou serviço.



Segundo Mariana Gondo, advogada do Idec, as propagandas enganosas, além de transmitir informação falsa ou parcialmente falsa sobre os ingredientes dos produtos, utilizam-se de personagens de desenhos, séries ou filme na propaganda, de linguagem comum às crianças, fazem propagandas com ação, tudo isso, com a intenção de enganar a criança e fazê-la consumir mais consumo.

Segundo o texto podemos concluir que:

- a. A propaganda enganosa faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas piores achando que estão consumindo coisas boas.
- b. A propaganda enganosa faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas melhores achando que estão consumindo coisas ruins.
- c. A propaganda enganosa faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas melhores, pois dá todas as informações para as pessoas.
- d. A propaganda enganosa não faz as pessoas consumirem (comprarem) coisas piores achando que estão consumindo coisas boas, pois se a pessoa for inteligente ela saberá que não deve comprar porcarias.

LÍNGUA INGLESA – TELEVISION: how it affect us

TELEVISION has become a very significant part of most people's lives today. In the United States, there are those who consider it the most important item in the home. In China, it has replaced the bicycle and sewing machine as the newest status symbol. In Britain, an increasing number of people resort to medical treatment because of stomach diseases, back pain and poor circulation in the legs due to long hours sitting in front of the video.

Worldwide, there are 465 million television sets in use - one for every 10 people on earth - and some are on as many as six and a half hours a day. This proliferation of TV has become the center of much research and study.

Power of the Visual Media

"Television has modeling power at least equal to that of the written press, and possibly as great as that of the alphabet itself," says the communication professor Neil Postman in an interview published in U.S. News & World Report. This is really no wonder, because, basically, television is a means of visual communication. But unlike the printed page, its movements, sounds and, in many cases, its colorful images give the viewer a sense of participation. In this way, it

absorbs the spectator's full attention - body, mind and emotion. This, in turn, diminishes or even crushes the viewer's critical and analytical capacity, making everything that appears in the video seem entirely believable and acceptable.

Text Comprehension:

1) De acordo com o texto a TV é, basicamente, um meio de comunicação:

- a) Social b) Visual c) Participativo d) Auditivo

2) Na Grã Bretanha, o número de pessoas que recorrem à tratamento médico devido ao excesso de horas na frente da telinha:

- a) ficou abaixo da média b) diminuiu 80% c) aumentou
d) não se alterou

CIÊNCIAS

Observe a tabela com atenção a seguir e depois responda a questão

| CASO C - 52 a 55 Polegadas | | | | | LEMKE. |
|----------------------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| Tecnologia | Polegadas | Consumo (W) | Consumo em R\$/mês | Consumo em R\$/ano | Consumo em R\$ em 10 anos |
| 03) LCD | 52" | 280-310 | 24,40 | 292,77 | 2927,67 |
| 04) LED | 55" | 195-260 | 16,99 | 203,89 | 2038,91 |
| 05) OLED | 55" | 300-328 | 26,14 | 313,68 | 3136,79 |

<https://engenharia-sustentavel.com/eficiencia-energetica-residencial-parte-ii-televisao-e-sua-tecnologias/>

Apesar de ser uma tecnologia mais nova a Tv OLED;

- a. Consome mais energia do que a tecnologia de Led.
b. Não tem modelo de 55 polegadas.
c. Consome a mesma quantidade de eletricidade que as Tv de Led.
d. Consome menos que as Tv de tecnologia LCD.

MATEMÁTICA

De acordo com os textos, responda:

No dia 18 de setembro de 1950, a primeira estação de TV do Brasil, a TV Tupi, entrava no ar comandada pelo jornalista e empresário Assis Chateaubriand. A empreitada colocou o país entre os primeiros a...

Leia mais em: <https://veja.abril.com.br/blog/tela-plana/10-personalidades-essenciais-dos-anos-da-tv-no-brasil/>

De acordo com o texto acima, a primeira estação de TV do Brasil está completando 70 anos. Assinale a alternativa que corresponde a essa afirmação.

a) $3^2 + (8^0 \times 4) + 36$

b) $3^2 - (8^0 \times 4) + 36$

c) $0 \times 5 + 36 \times 2 - 2 \times 8^0$

d) $5.0 + 4 \times 18 - \sqrt{25}$

Quando a TV chegou ao país (depois da leva dos 200 primeiros aparelhos importados por Chateaubriand), o aparelho estava longe do acesso à população, tanto pelo alcance dos transmissores não irem além de 50 quilômetros, como pelo preço, de cerca de US\$ 700. Ainda mais quando foi a própria televisão ter alguma popularização, principalmente depois de 1955. Conforme registra o professor Flávio Luiz Porto e Silva, um aparelho, no começo, custava cerca o equivalente a 30 salários-mínimos.

Segundo o texto, o acesso ao aparelho estava longe do alcance da população, um dos motivos se dava pelo preço do aparelho na época, cerca de US\$700 dólares.

Considere o valor do dólar hoje a R\$5,60. Qual seria o preço do aparelho hoje?

a) R\$3520,00

b) R\$5320,00

c) R\$3920,00

d) R\$5920,00

Considere o preço do aparelho do exercício 2 e responda:

Qual o novo valor do aparelho, se ao comprar um aparelho, certa pessoa recebeu 18% de desconto da loja para efetuar a compra à vista?

a) R\$3214,40

b) R\$4625,60

c) R\$705,60

d) R\$560,00

GEOGRAFIA

Leia o texto e responda as perguntas 1 e 2:

A televisão no Brasil

A televisão no Brasil tem sua pré-estreia no dia 3 de abril de 1950 com a apresentação do frei José Mojica, padre cantor mexicano. As imagens não passam do saguão dos Diários Associados, na Rua Sete de Abril, em São Paulo, onde havia alguns aparelhos instalados.

No dia 25 de março de 1950, os equipamentos comprados da RCA (Radio Corporation of America) por Chateaubriand são retirados por seus funcionários no Porto de Santos.

Do dia 20 a 26 de julho, acontecem transmissões de um show chamado “Vídeo Educativo”, no auditório da Faculdade de Medicina de São Paulo

Em 10 de setembro, é realizada uma transmissão pela TV Tupi (ainda em sua fase experimental) de um filme que Getúlio Vargas fala sobre seu retorno à vida política.

O pioneiro Francisco de Assis Chateaubriand Bandeira de Melo, nascido em Umbuzeiro, Paraíba, no dia 05 de outubro de 1892, dono dos Diários Associados, cadeia de jornais e emissoras de rádio, realiza seu grande sonho, inaugura no dia 18 de Setembro, a TV Tupi de São Paulo. Quatro meses depois, em 20 de janeiro de 1951 entra a TV Tupi do Rio de Janeiro.

O primeiro telejornal “Imagens do Dia, vai ao ar em 19 de setembro, apresentado pelo radialista Ribeiro Filho.

Apesar de não produzir aparelhos de TV, não termos público e o mercado publicitário ainda ser jovem, Chateaubriand vende um ano de espaço publicitário de televisão para empresas: Sul América Seguros, Antártica, Moinho Santista e empresas Pignatari (Prata Wolf)

1 – Qual foi primeiro telejornal apresentado no Brasil e quem o apresentou

- a) Francisco Chateaubriand – Imagens do Dia
- b) Tupi em notícias – Francisco Chateaubriand
- c) Tupi em notícias – Frei José Mojica
- d) Imagens do Dia – Ribeiro Filho

2 – O presidente da República do Brasil no período da inauguração da TV no Brasil era:

- a) Juscelino Kubitschek
- b) Getúlio Vargas
- c) Jânio Quadros
- d) João Figueiredo