

UME: Dr. José da Costa e Silva Sobrinho

ANO: Oitavos e nonos anos

COMPONENTE CURRICULAR: História e Geografia (X) INTEGRADO

PROF.: Maykon e Tatiana

PERÍODO DE 14/09/2020 a 25/09/2020 - **Atividade 08**

ORIENTAÇÕES

1. Etapas do Roteiro de Estudo (como deve ser trabalhado o roteiro e a mediação das atividades passo a passo)

1ª Etapa: Leia o texto com atenção.

2ª Etapa: Assista ao vídeo.

3ª Etapa: Responda as perguntas em seu caderno.

4ª Etapa: Envie as respostas por WhatsApp.

2. Devolutiva das atividades realizadas do Roteiro

A atividade deve ser entregue por WhatsApp até o dia 11/09/2020.

3. Contato dos professores: Maykon (13) 98872-3469

Tatiana (13) 99125-8378

O Brasil e o mercado mundial

Página Inicial » Cidadania »

Preço do arroz dispara e pacote de 5 kg chega a custar R\$ 40

Por conta da entressafra, a expectativa é de que o preço permaneça alto até o fim do ano

Fonte: <https://catracalivre.com.br/cidadania/preco-do-arroz-dispara-e-pacote-de-5-kg-chega-a-custar-r-40/>

Olá, alunas e alunos. Hoje, estamos em nossa oitava aula. E vamos relacionar um acontecimento que tem sido notícia todos os dias com conceitos que estudamos em **História** e **Geografia**.

A **manchete acima** é o assunto do momento para boa parte dos brasileiros. O aumento do arroz, um dos alimentos mais consumidos no Brasil, ainda mais em um contexto de **pandemia** e

aumento do desemprego, é um duro impacto no bolso das famílias brasileiras.

Mas por que o preço do arroz subiu tanto? O que isso tem a ver com as aulas de História e Geografia? É justamente isso que veremos agora!

O arroz é uma **commodity**. Então, vamos primeiro descobrir o que é isso!

Commodities são produtos que funcionam como matéria-prima, produzidos em larga escala e que podem ser estocados sem perda de qualidade, como petróleo, suco de laranja congelado, boi gordo, café, soja, arroz e ouro. Commodity vem do inglês e originalmente tem significado de mercadoria. Por serem consumidas em quase todo o mundo, as commodities tem seu preço determinado pelo **mercado mundial** como uma consequência da oferta e demanda, e não pela empresa que a produz, uma vez que sua "marca" não importa tanto. Isso porque, se um produtor de um determinado país quiser vender a commodity por um preço mais alto, tem dezenas de outros produtores no mundo vendendo a mesma coisa!

As commodities têm uma enorme importância para as **relações entre os países**, e muitas delas, como o ouro e o petróleo, são causas de **guerras**!

Em termos gerais, algumas características que determinam uma commodity são:

- * Produtos de origem primária;
- * Grande importância mundial;
- * Produção em larga escala;
- * Comercialização mundial;
- * Qualidade e características uniformes de produção, sem diferenciação de marca.

O Brasil é um destaque na produção e exportação de commodities, em parte devido à extensão do território e à larga exploração dos recursos naturais e, por isso, o seu impacto em nossa economia também é bastante alto. Em 2019, por exemplo,

estimava-se que as commodities representaram cerca de 65% do valor total das exportações do país.

Praticando

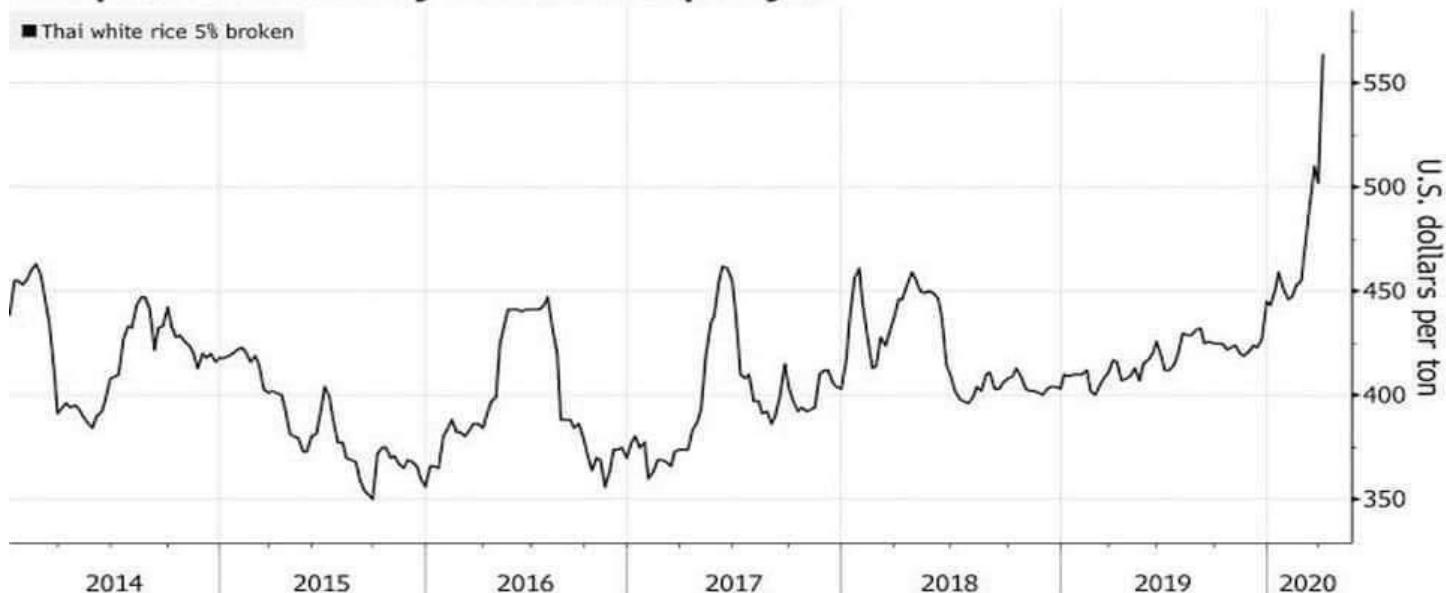
1. Por que um produtor de commodity não consegue determinar o preço da mesma?
2. Cite três características de uma commodity.

Voltando ao preço do arroz

Mas voltemos ao arroz e seu preço. Como falamos, o valor do mesmo subiu muito nas últimas semanas. E, como dissemos, o preço deste por ser uma commodity é dado pelo mercado mundial. Observe o gráfico abaixo.

Rice Shoots Up

Thai prices have risen by a third in the past year



Source: Thai Rice Exporters Association

Tradução: Preço do arroz dispara/Preços aumentaram um terço no ano passado/Preço em dólar por tonelada (na vertical)

Como vemos pelo gráfico, após uma queda no meio de 2018, o preço do arroz no mercado internacional vem subindo nos últimos dois anos e agora está no maior preço em seis anos! Assim, o produtor brasileiro aumenta o preço no Brasil, pois caso não consiga vender seu produto aqui, pode exportar pelos preços altos. Outro fator é que o preço é em dólar, que também subiu nos últimos anos.

Oras, preço definido no **mercado internacional** e em **dólar**. Isso significa dizer que o Brasil está conectado com dois **fatores externos** (de que não tem domínio) e sujeito a ganhar ou

perder nesse mercado. Isso é uma característica da atualidade com um mundo cada vez mais conectado, cada vez mais **globalizado**! Os fatores que acontecem em diversas partes do mundo e que podemos imaginar que não têm qualquer ligação conosco influenciam no nosso almoço!

Mas falaremos de **globalização** na próxima aula.

Praticando

3. Quais são os dois fatores externos que influenciam o preço do arroz que seu pai ou sua mãe compraram mais caro essa semana?

4. Observe novamente o gráfico acima. Qual o valor da tonelada de arroz no mercado internacional hoje?

5. Leia a reportagem abaixo.

Exportação de arroz dispara 81%; Venezuela é maior compradora do Brasil

Faz tempo que o Brasil não exporta tanto arroz. De janeiro a agosto de 2020, foram vendidos US\$ 407,2 milhões em arroz por produtores brasileiros. Uma alta de 81,4% na comparação com o mesmo período de 2019. Entre os grandes compradores do arroz brasileiro, a Venezuela tem um papel de destaque: é o primeiro da lista.

Apesar da alta de dois centavos de dólar pelo quilo, o valor recebido pelos exportadores brasileiro saltou 34% quando a conta é feita em reais. Isso aconteceu por causa da disparada do dólar. Neste ano, exportadores conseguiram média de R\$ 1,73 por quilo exportado contra menos de R\$ 1,30 de um ano antes. Isso explica o interesse crescente do produtor em vender para outros países.

Adaptado de: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/2020/09/10/exportacao-de-arroz-dispara-81-venezuela-e-maior-comprador-do-brasil>

Agora, responda:

a) Qual é a causa do aumento das exportações de arroz brasileiro esse ano comparado a 2019?

b) Quanto a mais, em reais, os produtores brasileiros ganharam por quilo de arroz em 2020?