

ATIVIDADE 8

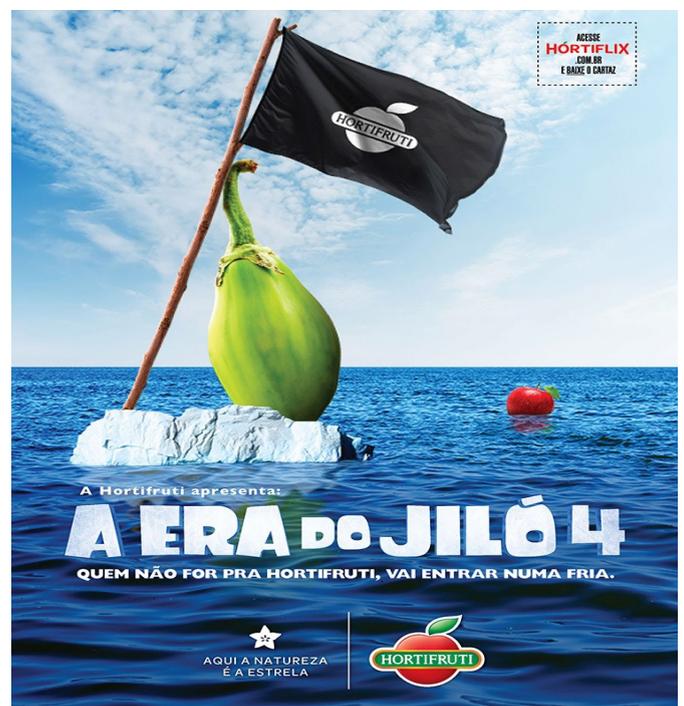
UME: IRMÃO JOSÉ GENÉSIO

ANO: 8ºA/8ºB COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa

PROFESSOR: Frank Rocha

PERÍODO DE 14/09/2020 A 25/09/2020

CAMPANHA PUBLICITÁRIA



Nas imagens acima, temos uma amostra da **Campanha Publicitária** da empresa "Hortifruti", na qual coloca legumes, vegetais ou frutas em situações que simulam títulos de produções cinematográficas para oferecer seus produtos e atrair, de modo bem-humorado, seus clientes.

Publicidade é tornar algo público e não há nada mais eficiente do que uma **campanha publicitária** para ajudar um negócio a conquistar o destaque de que precisa.

Portanto, uma **Campanha Publicitária** é o conjunto de ações de publicidade, desenvolvidas a partir de um planejamento, cujo principal objetivo é promover uma marca, produto, serviço ou indivíduo.

Atividades

1. Indique quais são os filmes que inspiraram os **anúncios** da **campanha publicitária** da Hortifruti.

2. Qual é o "**slogan**" (frase que representa a marca) que aparece em todos os anúncios da Hortifruti?

3. Por que é importante para a empresa colocar as frutas, legumes ou vegetais em posição de protagonistas em anúncios que simulam cartazes de filmes?

4. Você acredita que esse tipo de **campanha publicitária** tem efeito sobre as pessoas? Por quê?

5. Crie um **anúncio** como parte da **campanha publicitária** da Hortifruti em formato de um cartaz de filme, seguindo o exemplo dos vistos acima, usando um legume, fruta ou vegetal. Você deve pensar e escolher um filme, modificar seu título, inserir o **slogan** da empresa, criar uma arte chamativa e agradável.