



PREFEITURA DE SANTOS
Secretaria de Educação



ATIVIDADE 2

UME: CIDADE DE SANTOS

ANO: T3 e T4 - Ciclo II

Arte

PROFESSOR: Thiago Costa

PERÍODO DE: 31/8/2020 a 11/09/2020

A ética na publicidade

A indústria alimentícia, assim como as demais, utiliza peças publicitárias, como cartazes, folhetos, anúncios em jornais, rádio e TV, entre outras, para divulgar e vender seus produtos.

Por seu grande poder de persuasão, contudo, as peças publicitárias muitas vezes promovem o consumo de produtos que podem causar algum mal à saúde. Assim, no Brasil, o **Conar** (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) defende que não se deve estimular o consumo excessivo nem desprezar a importância de uma alimentação saudável.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) recomenda que todos os países controlem a publicidade de produtos com alto teor de sódio, açúcar, gorduras e bebidas de baixo teor nutricional.

Atualmente, o público infantil, em geral mais vulnerável, é o que mais se prejudica com as peças publicitárias irregulares.

As crianças não são capazes de identificar as verdadeiras qualidades dos produtos, e muitas vezes são persuadidas pela imagem de seus personagens favoritos retratados nas embalagens.

Muitos dos alimentos anunciados na televisão são justamente aqueles cujo consumo deve ser moderado, conforme aconselham os especialistas. Uma

das consequências do consumo de produtos de baixo valor nutricional entre as crianças é o aumento do peso. Com a obesidade infantil crescendo expressivamente em todo mundo, a OMS tem recomendado reduzir a exposição de crianças a mensagens publicitárias que anunciam esses alimentos.

[Texto extraído do livro "EJA - Educação de Jovens e Adultos". Componente curricular: Arte (6º ano) - Unidade 2/capítulo 4, editora responsável: Virginia Aoki. Organizadora: Editora Moderna]

Atividades:

1. Recorte dois anúncios de produtos alimentícios em revistas ou jornais e cole no seu caderno de artes (caso não tenha acesso a este material pode pesquisar os anúncios na internet). Após uma análise, responda: Na sua opinião, esses anunciantes seguem um padrão de ética para divulgar tais produtos?
2. Imagine que frutas, legumes e hortaliças serão usados em uma campanha publicitária. Crie um *Slogan* para divulgar esses alimentos.
3. Em sua opinião, quais são as consequências do uso de super-heróis ou de personagens de desenho animado nas embalagens de produtos destinados ao público infantil.