



UME: CIDADE DE SANTOS

ANO: 5^{OS} ANOS A, B, C

PROFESSORAS: CARLA FRANÇA, MARIA EDUARDA PIMENTEL E VIVIANA ZAMBELLI

PERÍODO DE 31/08/2020 A 11/09/2020

31/08/2020

CIÊNCIAS

Hoje vamos falar da importância da água e retomar o assunto da quinzena anterior para compreender melhor como as ações humanas podem afetar o ciclo hidrológico e trazer muitos prejuízos ao meio ambiente.

A água é um elemento essencial para a sobrevivência de animais e vegetais na Terra, além de fazer parte de inúmeras atividades dos seres humanos.

Quando o planeta é visto do espaço, o azul se sobressai pela enorme quantidade de água no planeta, já que cerca de 70% da superfície é coberta por água.

Entretanto, a maior parte da água no planeta é salgada. Há apenas 2,7% de água doce e, desse percentual, apenas 0,1% corresponde à água doce disponível para utilização.

A falta de água é uma ameaça, uma vez que a água é fonte de vida. Estamos tão habituados à presença da água que só damos conta da sua importância quando ela nos faz falta, mas isso precisa mudar.

Preservar os recursos hídricos é preservar a nossa existência.

Os vídeos a seguir irão ajudar na resolução dos exercícios e também na compreensão mais aprofundada do assunto.

<https://www.youtube.com/watch?v=Iye8mZexCSM>

<https://www.youtube.com/watch?v=JtshF-n-mis>

1. Assinale a alternativa incorreta

- (A) A poluição da água atinge diretamente o ciclo da água.
- (B) O ciclo da água é responsável por toda a manutenção da vida na natureza.
- (C) A poluição da água prejudica a flora e a fauna.
- (D) A contaminação da água não afeta o seu entorno e a vida dos animais que ali vivem.

2. Como o desmatamento prejudica o ciclo da água? Assinale (V) para as afirmações verdadeiras ou (F) para as afirmações falsas:

- () A evaporação da água pelas plantas não sofre prejuízo.
- () O solo fica sujeito a erosões e inundações.
- () Reduz a quantidade de água no solo e nas regiões subterrâneas.
- () A transpiração realizada pelas plantas e pelos animais diminui.
- () Não há alteração no clima onde ocorre os desmatamentos.

3. Represente por meio de desenho como podemos usar a água de forma racional. Não esqueça de pintar!

LÍNGUA PORTUGUESA

GÊNERO TEXTUAL - PROPAGANDA

A Propaganda é o conjunto de técnicas destinadas a influenciar opiniões. É desenvolvida por meio de veículos de comunicação e pode ser de ideias, produtos ou serviços.

Para elaborar uma propaganda, temos de observar os seguintes itens:

- Qual é o produto a ser oferecido.
- Que linguagem será utilizada? (formal (cultura ou padrão), informal (coloquial)).
- Qual é o público-alvo.
- Qual veículo de comunicação que será usado, TV, rádio, imprensa escrita (revista, jornal) etc.
- Qual slogan deve ser criado para a propaganda (slogan é uma frase marcante e de fácil memorização que mostra as qualidades de um produto ou de um serviço).

1. Observe a propaganda abaixo e discuta com o seu professor sobre os itens que a compõem:



2. Agora é hora de recortar uma propaganda de um jornal ou revista, colar no espaço abaixo e responder algumas questões:

- a) Qual loja ou produto é anunciado na propaganda acima?
- b) Esta propaganda é destinada a qual público-alvo?
- c) Qual é o *slogan* da propaganda que você colou acima?
- d) Qual veículo de comunicação é utilizado para a divulgação dessa loja ou produto?

01/09/2020

LÍNGUA PORTUGUESA

1. Observe a propaganda abaixo:



(Nova. Junho de 2003)

2. Agora responda:

I. Na frase **Rende tanto que só fome de elefante para dar conta**, a expressão grifada significa que o molho de tomate:

- (A) dá para fazer muitos pratos.
- (B) é muito saboroso.
- (C) tem um sabor muito forte.
- (D) pode ser usado em qualquer receita.

II. Por que a propaganda não usou a expressão "fome de leão no lugar de fome de elefante"?

- (A) Porque elefantes comem molho de tomate e os leões não.
- (B) Porque o elefante é o "garoto propaganda" da marca.
- (C) Porque elefante come mais que leão.
- (D) Porque elefante é mais dócil que leão.

III. Observando imagem e texto da propaganda, pode-se afirmar que o molho de tomate pode ser usado:

- (A) apenas em macarrão.
- (B) em poucos pratos.
- (C) apenas em carnes.
- (D) em diversas receitas.

IV. O objetivo dessa propaganda é:

- (A) incentivar as pessoas a se alimentarem melhor.
- (B) aumentar o consumo de massas.
- (C) vender molho de tomate.
- (D) vender gibis da Turma da Mônica.

MATEMÁTICA

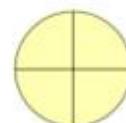
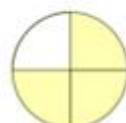
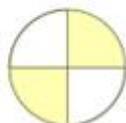
FRAÇÕES

1. Assista ao vídeo abaixo para entender melhor sobre a ideia de fração:

https://www.youtube.com/watch?v=n5fww_Xpw6w

2. Agora pegue uma folha de caderno ou de sulfite e dobre ela ao meio. Agora dobre pela metade novamente. Mais uma vez. Em quantas partes essa folha foi dividida? Como escrevemos em forma de fração cada parte dessa folha que você dobrou?

3. **Marisa está com dúvidas sobre como representar frações com números. Vamos ajudá-la identificando qual fração representa a parte amarela das frações seguintes?**



4. Agora, represente graficamente as frações a seguir:

a) $\frac{4}{5}$:

b) $\frac{1}{4}$:

c) $\frac{5}{8}$:

d) $\frac{3}{6}$:

02/09/2020

LÍNGUA PORTUGUESA

Gênero textual: Propaganda!



- 01) O que está sendo anunciado no texto acima? Quem é o anunciante?
- 02) Quais os argumentos que foram utilizados no texto?
- 03) Qual é a finalidade, de um modo geral, de uma propaganda?
- 04) Você acha que a propaganda analisada alcançou seu objetivo? Ela foi bem bolada? Por quê?
- 05) Por que escolheram justamente um leão para aparecer nesta propaganda?
- 06) Escolha um outro animal qualquer para substituir o leão em tal propaganda, justificando sua escolha:
- 07) Você seria capaz de escrever um pequeno texto defendendo o texto publicitário em questão?
- 08) Quem seria o público-alvo da propaganda em estudo?
- 09) Você concorda com o texto abaixo? Argumente.
"A diferença entre os dois leões acentua o preconceito, em relação a cabelos crespos, mesmo que naturais, induzindo os consumidores a acharem que qualquer outro tipo de cabelo, sem ser os lisos é feio e não se "encaixa" nos padrões de beleza da sociedade atual."
- 10) Crie uma fala para o leão, em que ele, obrigatoriamente, comentará sobre o seu antes e o depois:

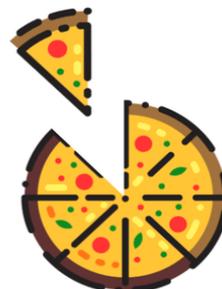
MATEMÁTICA



Vimos em aulas anteriores que uma fração pode ser representada de várias formas e que podemos calcular frações de quantidades diversas.

$$\frac{1}{8}$$

UM OITAVO



Guga tem 16 bolinhas de gude. Seu irmão pediu que ele lhe desse $\frac{1}{8}$ do total. Quantas bolinhas ele deve dar para o irmão?

Observe a barra de chocolate abaixo:



- Quantos pedaços teremos se dividirmos uma barra de chocolate na metade? Contorne com um lápis vermelho cada metade da primeira barra.
- E se dividirmos a metade na metade? Divida e contorne os pedaços com um lápis azul.
- E, ainda, se dividirmos na metade da metade da metade? Contorne com um lápis verde.

Compare os pedaços que você contornou em cada barra. Eles têm o mesmo tamanho? Explique com suas palavras.

03/09/2020

HISTÓRIA

O que é

cidadania?



A cidadania é o pertencimento de um ser humano a uma determinada sociedade, reconhecida pelo Estado. Nesse contexto, existem direitos e deveres relacionados à cidadania determinados pelas leis. Isso implica que alguns grupos sociais são excluídos ou afastados dessa categoria, como, por exemplo, moradores de rua.

A palavra "cidadania" provém do latim *civitate* e tem relação com o termo também em latim, *ciuis*. Essa segunda palavra carrega uma ideia de liberdade; é compreensível, portanto, que "cidadania" se tornaria um conceito central na filosofia liberal que surgiu sustentando o sistema capitalista. Por exemplo, essa filosofia argumenta que todos os indivíduos devem ser iguais e livres dentro de uma sociedade.

Para entender melhor assista o vídeo no link abaixo

<https://youtu.be/xF0JJ-fosys>

Observe as imagens a seguir e depois responda as questões no caderno:



Wikipedia



- Para que serve cada um desses documentos?
- Se houvesse duas pessoas com o mesmo nome como seria possível distinguir uma da outra usando os documentos pessoais?
- Se uma pessoa não tiver documentos ela pode ter acesso aos serviços públicos como saúde e educação?
- Podemos dizer que os documentos pessoais garantem os direitos de cidadãos às pessoas?

MATEMÁTICA

Vamos trabalhar as frações na reta numérica?

Acessem este link e resolva as questões propostas:

<https://pt.khanacademy.org/math/arithmetic/fraction-arithmetic/arith-review-fractions-on-the-number-line/e/fractions-on-the-number-line-1>

04/09/2020

LÍNGUA PORTUGUESA

Você se deixa levar por propagandas? Faça o teste a seguir e descubra.

Leia as questões, marque suas respostas e depois, veja o resultado.

1. Seu brinquedo quebrou. Você:

()♥ pede a alguém que o conserte.

()❖ **não o quer mais e o joga fora.**

()★ na mesma hora pede que comprem outro igual.

2. Quando ganha um brinquedo que já tem, você:

()★ fica com os dois.

()♥ tenta trocá-lo por outro.

()❖ **fica com o novo e larga o velho.**

3. Em uma loja de brinquedos, você:

()♥ quer um brinquedo que ainda não tem.

()★ leva todos os brinquedos que puder.

()❖ **quer vários brinquedos e fica indeciso.**

4. Um brinquedo novo aparece na TV. Você:

()★ quer comprá-lo antes de todos.

()❖ **não dá muita importância para ele.**

()♥ fica curioso para conhecê-lo.

5. O brinquedo que você quer aparece em uma propaganda. Você:

()❖ **insiste em comprá-lo.**

()♥ pede para ganhá-lo de presente em uma data especial.

()★ deseja comprar vários, de diferentes cores ou modelos.

6. Uma propaganda mostra um brinquedo que você já tem. Você:

()♥ fica feliz porque já tem o brinquedo.

() ❖ quer comprar outro, porque quer ter dois.

() ★ quer comprar outro, porque quer um mais novo.

Resultado

♥ Você é esperto: não gasta dinheiro à toa e valoriza o que tem. Você procura resistir às propagandas.

★ Você tenta resistir às propagandas, mas se deixa levar. Cuidado! Acaba comprando algo de que não necessita.

❖ Perigo! Você quer comprar tudo o que vê. Você se deixa levar pelas propagandas. Pense um pouco antes de sair correndo para comprar.

É sempre bom pensar um



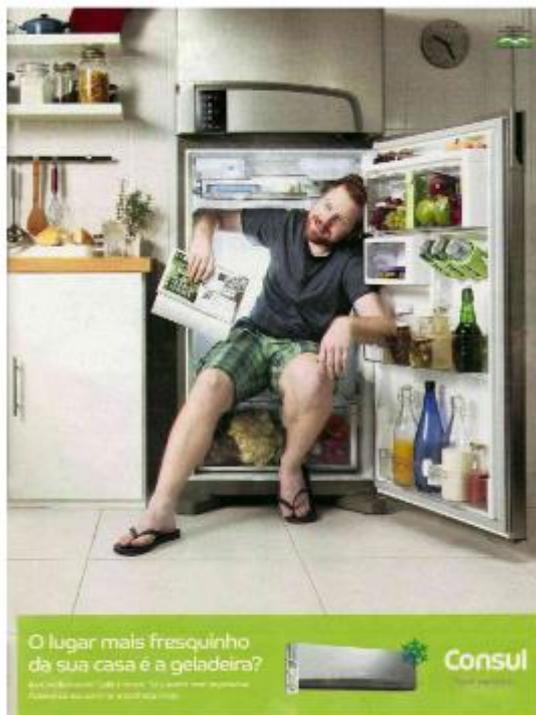
MATEMÁTICA

Livro EMAI páginas 50 e 51 - atividades 7.2 (a, b e c) e 7.3 (1 e 2)

09/09/2020

LÍNGUA PORTUGUESA

Observe a propaganda e responda as questões:



1. Qual a intenção dessa propaganda?
2. A quem se dirige essa propaganda, isto é, quem é o público-alvo?
3. Qual o produto essa propaganda tem intenção de vender?
4. Na propaganda acima, a imagem ocupa um espaço grande em relação à parte escrita. É possível afirmar que isso acontece para:
 - (A) fazer o leitor prestar atenção primeiro no texto.
 - (B) produzir impacto e chamar a atenção do leitor.
 - (C) provocar o leitor a desconfiar do texto.
 - (D) convidar o leitor a olhar apenas para a imagem.
5. Releia a pergunta:



1. Qual é a provável intenção dessa pergunta?

(A) Fazer uma ironia.

(B) Criticar quem tem geladeira.

(C) Apenas fazer o leitor dar risada.

(D) Provocar o leitor para que ele pense no produto anunciado.

2. O que possivelmente se espera que o leitor pense ao ler essa pergunta?

Assinale a(s) alternativa(s) correta(s).

(A) O lugar mais fresquinho de uma casa deve mesmo ser a geladeira.

(B) Em uma casa deveria haver um lugar mais fresco do que a geladeira.

(C) A geladeira pode substituir o ar-condicionado.

(D) O ar-condicionado pode deixar um lugar mais fresco.

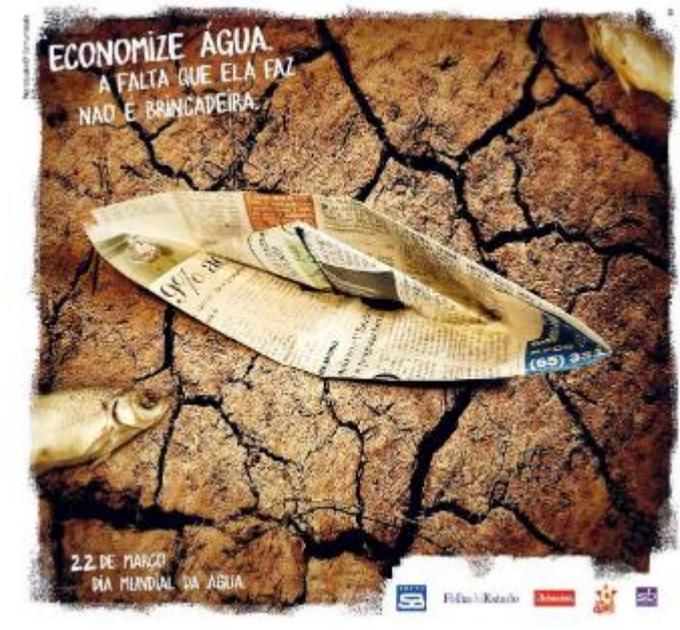
MATEMÁTICA

Livro EMAI página 52 atividade 7.4 (1A), página 53 atividade 7.5 (1) e página 54 atividade 7.6 (1 e 2).

10/09/2020

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia esta propaganda sobre uma campanha:



Na parte central da propaganda, foi utilizada a imagem de um barquinho feito de jornal; e na parte escrita, a mensagem "A falta que ela faz não é brincadeira".

1. Assinale as alternativas que explicam o sentido da expressão "não é brincadeira" na parte escrita.

- (A) Barquinho de papel não é feito para brincar.
- (B) A falta de água é coisa muito séria.
- (C) Não se brinca com algo tão grave como a seca.
- (D) Barquinho de papel é uma brincadeira séria.

As propagandas geralmente usam uma frase de apelo (pedido), que é o convite, e outra que é utilizada para convencer, o argumento.

2. Releia as frases que aparecem na propaganda.

a) Coloque **(A)** para indicar a frase que é um apelo e **(B)** para indicar a frase que é um argumento.

() "A falta que ela faz não é brincadeira."

() "Economize água."

b) Essa mensagem dirige-se somente a crianças? Explique.

3. A finalidade dessa propaganda é convencer o leitor a mudar ou repensar suas atitudes em relação à ideia divulgada. Você foi convencido? Por quê?



4. Elaborem uma propaganda para "convencer a garotada" a soltar pipas sem risco de se machucar nem machucar os outros.

Planejamento

Lembrem-se de que em uma propaganda:

- os verbos são empregados para orientar ou aconselhar;
- o texto deve ser curto, para que a mensagem seja rapidamente compreendida;
- a parte visual é muito importante, portanto escolham letras grandes e fotografias e desenhos que chamem a atenção para o que é dito;
- a linguagem deve ser simples e direta, adequada ao público-alvo;
- o apelo e o argumento são elementos necessários para convencer os leitores.

MATEMÁTICA

Livro EMAI página 65 e 66, atividades 9.3 e 9.4

11/09/2020

LÍNGUA PORTUGUESA

Para responder às questões de 1 a 4, leia a propaganda abaixo:



1. O que significa a expressão "Jogue limpo" na propaganda acima:

- a) Brincar no meio ambiente;
- b) Desrespeitar o meio ambiente;
- c) Preservar o meio ambiente;
- d) Identificar os sete erros da propaganda.

2. Na figura de baixo, o sol está bravo porque?

- a) Jogaram lixo na praia;
- b) O mar não tem ondas;
- c) As pessoas não chegaram;
- d) O vento está forte.

3. A propaganda trata do tema:

- a) Passatempos;
- b) Lazer;
- c) Turismo;
- d) Meio ambiente.

4. Quais os cuidados que devemos ter para preservar o meio ambiente?

GEOGRAFIA

Em 1858, segundo o engenheiro Garcia Redondo, Santos era uma cidade pequena, cortada por ruas lodosas e intransitáveis, chácaras, matagais, capinzais, brejos e lagoas esverdeadas. Leia mais:

“Nesse tempo, em que Santos não possuía ainda o bonde, nem o gás, nem o telefone, nem água canalizada das cachoeiras do Cubatão, muito amador de pesca e pescador de profissão extraiu bagres e camarões dos locais onde hoje se erguem residências. Nos dias de chuva, a lama era tal que se tornava preciso estender tábuas através das ruas mais frequentadas para que o transeunte as pudesse atravessar sem risco de ficar atolado. Os costumes eram outros: como a cidade era pequena, todos andavam a pé. Ou então a cavalo, mas ainda assim por luxo e ostentação. Os traslados para a praia da Barra ou à vila de São Vicente faziam-se a cavalo ou carroça puxada a burros. As famílias gostavam muito desses passeios e faziam-nos com frequência. Nas noites de lua, a cidade era iluminada pelo luar; nas outras, quem tinha que sair de casa munia-se de uma lanterna ou de um archote. A bengala, a pistola e o apito eram dispensados, porque não existiam ladrões nem salteadores.”



Atualmente, a água que utilizamos na nossa casa vem de rios da área Continental de Santos. Imagine como a população se abastecia de água no passado.

A maioria das ruas de Santos é asfaltada, mas ainda existem lugares em que a população convive com terra e lama. Como a população no passado resolvia esse problema?

Naquela época, a população gostava de passear pela praia. E hoje? Onde você gosta de passear?

Identifique no texto um problema que hoje é muito sério na nossa cidade e que não existia naquele tempo.
